

Campañas institucionales de contratación anticipada 2023

MINISTERIO DE HACIENDA Y FUNCIÓN PÚBLICA

AGENCIA TRIBUTARIA

SENSIBILIZACIÓN FISCAL E INFORMACIÓN Y ASISTENCIA A LA CIUDADANÍA EN EL CUMPLIMIENTO DE SUS OBLIGACIONES FISCALES

Objetivo y sentido: SENSIBILIZAR A LA CIUDADANÍA SOBRE LA NECESIDAD DE CUMPLIR CON LAS OBLIGACIONES FISCALES, ASÍ COMO FACILITAR EL CUMPLIMIENTO VOLUNTARIO DE LAS MISMAS Y EL PAGO DE IMPUESTOS.

Ejecución: Anual **Periodo de ejecución:** Del 1 de febrero al 31 de diciembre de 2023

Coste: 9.000.000

Aplicación presupuestaria: Subconcepto 226.02

Soporte: Televisión, radio, prensa e Internet

Difusión: Nacional **Idioma:** Castellano, catalán, gallego y valenciano **Evaluación:** Postest

Población objetivo de la campaña: General

Medidas accesibilidad: Subtitulación

MINISTERIO DEL INTERIOR

JEFATURA CENTRAL DE TRÁFICO-DGT

CAMPAÑA PARA LA DIVULGACIÓN DE LA SEGURIDAD VIAL

Objetivo y sentido: CONCIENCIAR A LOS CIUDADANOS SOBRE LOS FACTORES DE RIESGO QUE INFLUYEN EN LA CONDUCCIÓN DE VEHÍCULOS Y PROMOVER COMPORTAMIENTOS SEGUROS Y RESPONSABLES.

Ejecución: Plurianual **Periodo de ejecución:** Del 1 de mayo de 2023 al 30 de abril de 2024

Coste: 11.162.000 **Coste Plurianual:** 11.162.000

Aplicación presupuestaria: Concepto 640

Soporte: Televisión, radio, prensa, revistas, Internet, exterior, cine y otras herramientas

Difusión: Nacional **Idioma:** Castellano **Evaluación:** Postest

Población objetivo de la campaña: General, infantil/juvenil, tercera edad, trabajadores y cualquier usuario que tenga relación con la Seguridad Vial

Medidas accesibilidad: Subtitulación

MINISTERIO DE TRANSPORTES, MOVILIDAD Y AGENDA URBANA

PLAN DE ACCIONES DE COMUNICACIÓN SOBRE SERVICIOS DE INTERÉS PÚBLICO QUE INFLUYEN EN LA CALIDAD DE VIDA DE LA CIUDADANÍA EN EL ÁMBITO DE LA MOVILIDAD Y LA VIVIENDA

Objetivo y sentido: INFORMAR A LA CIUDADANÍA SOBRE ACTUACIONES EN MATERIA DE MOVILIDAD, VIVIENDA Y AGENDA URBANA QUE SON DE INTERÉS PARA LA MEJORA DE SU BIENESTAR Y CALIDAD DE VIDA.		
Ejecución: Plurianual	Periodo de ejecución: Del 1 de enero de 2023 al 31 de diciembre de 2024	
Coste: 2.000.000	Coste Plurianual: 4.000.000	
Aplicación presupuestaria: Concepto 640		
Soporte: Televisión, radio, prensa, revistas, Internet y exterior		
Difusión: Nacional	Idioma: Castellano, catalán, gallego y euskera	Evaluación: Postest
Población objetivo de la campaña: General		
Medidas accesibilidad: Subtitulación		

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

DIRECCION GENERAL DE DESARROLLO RURAL INNOVACION Y FORMACION AGROALIMENTARIA

CONOCE LA RED DE CAMINOS NATURALES DE ESPAÑA

Objetivo y sentido: DAR A CONOCER LA RED DE CAMINOS NATURALES DE ESPAÑA		
Ejecución: Anual	Periodo de ejecución: Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2023	
Coste: 4.043.000		
Aplicación presupuestaria: Concepto 641		
Soporte: Televisión, radio, prensa, revistas, Internet, exterior, relaciones públicas y otras herramientas		
Difusión: Nacional	Idioma: Castellano, catalán, gallego, euskera e inglés	Evaluación: Postest
Población objetivo de la campaña: General		
Medidas accesibilidad: Subtitulación		

PRESENCIA INSTITUCIONAL DE CAMINOS NATURALES EN FERIAS DE ÁMBITO NACIONAL

Objetivo y sentido: PARTICIPACIÓN EN FERIAS DE TURISMO RURAL Y DE NATURALEZA PARA DAR A CONOCER LA RED DE CAMINOS NATURALES DE ESPAÑA		
Ejecución: Anual	Periodo de ejecución: Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2023	
Coste: 132.499		
Aplicación presupuestaria: Concepto 641		
Soporte: Relaciones públicas y otras herramientas: eventos		
Difusión: Nacional	Idioma: Castellano	
Población objetivo de la campaña: General		

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

DIRECCION GENERAL DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA

ESTRATEGIA ALIMENTOS DE ESPAÑA EN EL MERCADO ESPAÑOL

Objetivo y sentido: PROMOCIONAR LA ESTRATEGIA "ALIMENTOS DE ESPAÑA", PONIENDO EN VALOR AL SECTOR AGRARIO Y ALIMENTARIO ESPAÑOL CON EL FIN DE APOYAR E IMPULSAR LA INDUSTRIA Y MERCADOS ALIMENTARIOS, AGRÍCOLAS, PESQUEROS Y GANADEROS, TRANSMITIENDO LA CALIDAD Y VARIEDAD DE NUESTROS ALIMENTOS, INCENTIVANDO EL CONSUMO DE PROXIMIDAD, PRODUCCIÓN ECOLÓGICA Y CALIDAD DIFERENCIADA Y DANDO UN ENFOQUE ESPERANZADOR DE FUTURO PARA LAS NUEVAS GENERACIONES DEL SECTOR.

Ejecución: Anual **Periodo de ejecución:** Del 1 de enero al 31 de agosto de 2023

Coste: 2.006.516

Aplicación presupuestaria: Subconcepto 640.08

Soporte: Televisión, radio, prensa, revistas, Internet, exterior y relaciones públicas

Difusión: Nacional **Idioma:** Castellano **Evaluación:** Postest

Población objetivo de la campaña: General y sectores agroalimentario, turístico, mundo de la cultura y del deporte

Medidas accesibilidad: Subtitulación

FONDO ESPAÑOL DE GARANTÍA AGRARIA (FEGA)

AYUDAS DE LA POLÍTICA AGRÍCOLA COMÚN 2023

Objetivo y sentido: PONER EN VALOR LA LABOR DE LOS AGRICULTORES Y GANADEROS Y SU IMPORTANCIA. COMUNICAR MENSAJES RESPECTO AL NUEVO PLAN ESTRATÉGICO DE LA PAC, LLAMAR LA ATENCIÓN DE LOS AGRICULTORES Y GANADEROS PARA QUE SOLICITEN LAS AYUDAS (APERTURA DE PLAZO) Y DIRECCIONAR A LA WEB PARA SOLICITAR MÁS INFORMACIÓN.

Ejecución: Anual **Periodo de ejecución:** Del 1 de enero al 31 de mayo de 2023

Coste: 750.000

Aplicación presupuestaria: Subconcepto 226.02

Soporte: Televisión, radio, prensa, revistas, Internet y relaciones públicas

Difusión: Nacional **Idioma:** Castellano, catalán, gallego y euskera **Evaluación:** Postest

Población objetivo de la campaña: General, agricultores y ganaderos

Medidas accesibilidad: Subtitulación

MINISTERIO PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA Y EL RETO DEMOGRÁFICO

SECRETARÍA DE ESTADO DE ENERGÍA

BENEFICIOS DE LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA

Objetivo y sentido: TRANSMITIR A LA CIUDADANÍA LOS BENEFICIOS AMBIENTALES Y SOCIALES DE LA TRANSICIÓN HACIA UN MODELO ENERGÉTICO LIMPIO BASADO EN RENOVABLES.

Ejecución: Anual **Periodo de ejecución:** Del 1 de enero al 1 de julio de 2023

Coste: 4.000.000

Aplicación presupuestaria: Concepto 640

Soporte: Televisión, radio y prensa

Difusión: Nacional **Idioma:** Castellano, catalán, gallego y euskera **Evaluación:** Postest

Población objetivo de la campaña: General, tanto urbana como rural

Medidas accesibilidad: Subtitulación

MINISTERIO DE ASUNTOS ECONÓMICOS Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

INSTITUTO NACIONAL DE CIBERSEGURIDAD DE ESPAÑA, S.A. (INCIBE)

DIFUSIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS Y CONCIENCIACIÓN EN CIBERSEGURIDAD PARA CIUDADANOS Y EMPRESAS 2023

Objetivo y sentido: IMPULSAR EL IMPACTO DE DETERMINADAS ACTUACIONES Y SERVICIOS PÚBLICOS EN MATERIA DE CIBERSEGURIDAD, PARA LLEGAR A UNA MAYOR PROPORCIÓN DE PÚBLICO CIUDADANO Y EMPRESARIAL. CON ESPECIAL ATENCIÓN SE DESTINARÁ AL COLECTIVO DE FAMILIAS Y MENORES DE EDAD.

Ejecución: Anual **Periodo de ejecución:** Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2023

Coste: 8.125.000

Aplicación presupuestaria: Sociedad mercantil estatal. Su presupuesto no se ajusta a la clasificación económica de los PGE

Soporte: Televisión, radio, prensa, revistas, Internet y exterior

Difusión: Nacional **Idioma:** Castellano, catalán, gallego y euskera **Evaluación:** Postest

Población objetivo de la campaña: General, empresarios, trabajadores, estudiantes, infantil/juvenil y tercera edad

Medidas accesibilidad: Subtitulación

Observaciones: Financiada con fondos del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR) y presupuesto propio

MINISTERIO DE DERECHOS SOCIALES Y AGENDA 2030

SECRETARÍA DE ESTADO DE DERECHOS SOCIALES

CAMBIO DE MODELO DE CUIDADOS DE LARGA DURACIÓN: DESINSTITUCIONALIZACIÓN

Objetivo y sentido: CONCIENCIAR SOBRE EL DERECHO DE LAS PERSONAS MAYORES Y CON DISCAPACIDAD A PODER ELEGIR CÓMO DÓNDE Y CON QUIÉN VIVIR. EL DERECHO A LA VIDA INDEPENDIENTE Y ELEGIDA FRENTE A LOS MODELOS TRADICIONALES DE INSTITUCIONALIZACIÓN DE LAS PERSONAS. ES UNA CAMPAÑA VINCULADA CON EL DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA NACIONAL DE DESINSTITUCIONALIZACIÓN E INCLUIDA COMO ACTIVIDAD A REALIZAR EN EL COMPONENTE 22 DEL PLAN DE RECUPERACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA. VA DIRIGIDA A LA POBLACIÓN GENERAL PARA CONCIENCIAR SOBRE LAS ALTERNATIVAS PARA QUE LAS PERSONAS PUEDAN PERMANECER EN SUS DOMICILIOS O ACCEDER A SERVICIOS QUE LES AYUDEN A VIVIR "COMO EN CASA".

Ejecución: Anual **Periodo de ejecución:** Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2023

Coste: 1.000.000

Aplicación presupuestaria: Concepto 290

SopORTE: Televisión, radio, prensa e Internet

Difusión: Nacional **Idioma:** Castellano, catalán, gallego y euskera **Evaluación:** Postest

Población objetivo de la campaña: General, tercera edad y trabajadores

Medidas accesibilidad: Subtitulación, audio-descripción, lengua de signos y accesibilidad cognitiva

Observaciones: Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR): Fondos NEXT GENERATION

MINISTERIO DE DERECHOS SOCIALES Y AGENDA 2030

DIRECCIÓN GENERAL DE DIVERSIDAD FAMILIAR Y SERVICIOS SOCIALES

CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN SOBRE LOS SERVICIOS SOCIALES PÚBLICOS

Objetivo y sentido: MEJORAR EL CONOCIMIENTO ACERCA DE LOS SERVICIOS SOCIALES, DE LAS PRESTACIONES Y SERVICIOS QUE OFRECEN A LA CIUDADANÍA Y PROMOVER UNA PERCEPCIÓN POSITIVA DE LOS MISMOS, ALEJADA DE PREJUICIOS QUE LOS VINCULAN CON LA EXCLUSIÓN SOCIAL O LIMITAN SU IMPORTANCIA PARA EL CONJUNTO DE LA SOCIEDAD. EL OBJETIVO ES CONTRIBUIR AL PROCESO DE MODERNIZACIÓN Y REFORMA DE LOS SERVICIOS SOCIALES MEDIANTE UNA MAYOR VINCULACIÓN DE LA SOCIEDAD A LOS MISMOS.

Ejecución: Anual **Periodo de ejecución:** Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2023

Coste: 1.000.000

Aplicación presupuestaria: Subconcepto 226.02

SopORTE: Televisión, radio, prensa e Internet

Difusión: Nacional **Idioma:** Castellano, catalán, gallego y euskera **Evaluación:** Postest

Población objetivo de la campaña: General, tercera edad y trabajadores

Medidas accesibilidad: Subtitulación, audio-descripción, lengua de signos y accesibilidad cognitiva

Observaciones: Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR): Fondos NEXT GENERATION

MINISTERIO DE IGUALDAD

SECRETARÍA DE ESTADO DE IGUALDAD Y CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO

CONCIENCIACIÓN EN MATERIA DE CORRESPONSABILIDAD ENTRE MUJERES Y HOMBRES PARA EL REPARTO EFECTIVO DEL TRABAJO DE CUIDADOS

Objetivo y sentido: CONCIENCIAR SOBRE LA IMPORTANCIA DE FOMENTAR EL REPARTO DEL TRABAJO DE CUIDADOS, FAVORECIENDO EL CAMBIO DE PATRONES SOCIALES Y CULTURALES, ELIMINACIÓN DE PREJUICIOS, MITOS Y ESTEREOTIPOS DE GÉNERO Y PROMOViendo LA IMPLICACIÓN DE TODA LA SOCIEDAD EN LA CONSTRUCCIÓN DE UNA IGUALDAD REAL Y EFECTIVA QUE SIRVA DE SEMILLA PARA INVOLUCRAR A LOS HOMBRES EN LAS LABORES DE LOS CUIDADOS.

Ejecución: Anual **Periodo de ejecución:** Del 1 de enero al 31 de mayo de 2023

Coste: 2.865.000

Aplicación presupuestaria: Concepto 640

Soporte: Televisión, radio, prensa, revistas, Internet, exterior y cine

Difusión: Nacional **Idioma:** Castellano, catalán, gallego, euskera e inglés **Evaluación:** Postest

Población objetivo de la campaña: General

Medidas accesibilidad: Subtitulación

MINISTERIO DE IGUALDAD

DELEGACIÓN DEL GOBIERNO CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO

CONCIENCIACIÓN SOCIAL CONTRA LAS DISTINTAS FORMAS DE VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES DURANTE 2023

Objetivo y sentido: SENSIBILIZACIÓN Y CONCIENCIACIÓN SOCIAL SOBRE LAS DISTINTAS FORMAS DE VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES. DESTACAR LA LUCHA CONTRA LAS VIOLENCIAS MACHISTAS COMO UN RETO DE TODA LA SOCIEDAD, UNA TAREA CONJUNTA QUE REQUIERE DE UNA ACCIÓN UNITARIA Y LA MÁXIMA COOPERACIÓN Y COLABORACIÓN EN EL RECHAZO, IDENTIFICACIÓN Y DENUNCIA DE CUALQUIER SITUACIÓN DE VIOLENCIA DE GÉNERO, EN CUALQUIER ENTORNO Y CON CUALQUIER MUJER.

Ejecución: Plurianual **Periodo de ejecución:** Del 1 de mayo de 2023 al 30 de abril de 2024

Coste: 7.000.000 **Coste Plurianual:** 7.000.000

Aplicación presupuestaria: Concepto 640

Soporte: Televisión, radio, prensa, revistas, Internet, exterior y cine

Difusión: Nacional **Idioma:** Castellano, catalán, gallego y euskera **Evaluación:** Postest

Población objetivo de la campaña: General

Medidas accesibilidad: Subtitulación