

# Campañas institucionales de contratación anticipada 2024

MINISTERIO DEL INTERIOR		
JEFATURA CENTRAL DE TRÁFICO - DGT		
CAMPAÑA PARA LA DIVULGACIÓN DE LA SEGURIDAD VIAL		
<b>Objetivo y sentido:</b> CONCIENCIAR A LOS CIUDADANOS SOBRE LOS FACTORES DE RIESGO QUE INFLUYEN EN LA CONDUCCIÓN DE VEHÍCULOS Y PROMOVER COMPORTAMIENTOS SEGUROS Y RESPONSABLES.		
<b>Ejecución:</b> Plurianual	<b>Periodo de ejecución:</b> Del 1 de mayo de 2024 al 30 de abril de 2025	
<b>Coste:</b> 11.162.000	<b>Coste Plurianual:</b> 11.162.000	
<b>Aplicación presupuestaria:</b> Concepto 640		
<b>Saporte:</b> Televisión, radio, prensa, revistas, Internet, exterior, cine y otras herramientas		
<b>Difusión:</b> Nacional	<b>Idioma:</b> Castellano	<b>Evaluación:</b> Postest
<b>Población objetivo de la campaña:</b> General, Infantil/juvenil, tercera edad, trabajadores y cualquier usuario que tengan relación con la seguridad vial		
<b>Medidas accesibilidad:</b> Subtitulación		

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN		
DIRECCIÓN GENERAL DE DESARROLLO RURAL, INNOVACIÓN Y FORMACIÓN AGROALIMENTARIA		
CAMINOS NATURALES DE ESPAÑA. ELIGE TU CAMINO		
<b>Objetivo y sentido:</b> REALIZACIÓN DE DIFERENTES ACCIONES DE DIFUSIÓN PARA DAR A CONOCER LA RED DE CAMINOS NATURALES DE ESPAÑA.		
<b>Ejecución:</b> Anual	<b>Periodo de ejecución:</b> Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2024	
<b>Coste:</b> 4.007.000		
<b>Aplicación presupuestaria:</b> Concepto 641		
<b>Saporte:</b> Televisión, radio, prensa, revistas, Internet, exterior y relaciones públicas		
<b>Difusión:</b> Nacional	<b>Idioma:</b> Castellano, catalán, gallego, euskera e inglés	<b>Evaluación:</b> Postest
<b>Población objetivo de la campaña:</b> General		
<b>Medidas accesibilidad:</b> Subtitulación		

## MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

### DIRECCIÓN GENERAL DE DESARROLLO RURAL, INNOVACIÓN Y FORMACIÓN AGROALIMENTARIA

#### PRESENCIA INSTITUCIONAL DE CAMINOS NATURALES EN FITUR 2024

**Objetivo y sentido:** PARTICIPACIÓN EN FERIA FITUR 2024 PARA DAR A CONOCER LA RED DE CAMINOS NATURALES DE ESPAÑA.

**Ejecución:** Anual **Periodo de ejecución:** Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2024

**Coste:** 275.792

**Aplicación presupuestaria:** Concepto 641

**Saporte:** Relaciones públicas y otras herramientas (evento)

**Difusión:** Nacional **Idioma:** Castellano

**Población objetivo de la campaña:** General

**Observaciones:** El Ministerio tiene previsto acudir a la feria FITUR que se celebrará previsiblemente en enero de 2024. Aunque FITUR suele celebrarse en enero, se amplía el rango de fechas por si se producen modificaciones por el organizador (precedente en 2021).

## DIRECCIÓN GENERAL DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA

### DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE LOS ALIMENTOS DE ESPAÑA

**Objetivo y sentido:** PROMOCIONAR LOS ALIMENTOS EMBLEMÁTICOS PRODUCIDOS EN NUESTRO PAÍS Y QUE FORMAN PARTE DE NUESTRA GASTRONOMÍA, ESPECIALMENTE LOS PRODUCTOS CON CALIDAD DIFERENCIADA COMO LAS DENOMINACIONES DE ORIGEN, LAS INDICACIONES GEOGRÁFICAS O LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA. DAR VISIBILIDAD A LA MARCA ALIMENTOS DE ESPAÑA ESTABLECIENDO VÍNCULOS CON OTRAS DISCIPLINAS COMO LA GASTRONOMÍA, EL DEPORTE Y LA CULTURA.

**Ejecución:** Anual **Periodo de ejecución:** Del 1 de enero al 31 de julio de 2024

**Coste:** 3.156.515

**Aplicación presupuestaria:** Subconcepto 640.08

**Saporte:** Televisión, radio, prensa, revistas, Internet y exterior

**Difusión:** Nacional **Idioma:** Castellano **Evaluación:** Postest

**Población objetivo de la campaña:** General

**Medidas accesibilidad:** Subtitulación

<b>MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN</b>	
<b>FONDO ESPAÑOL DE GARANTÍA AGRARIA (FEGA)</b>	
<b>AYUDAS DE LA POLÍTICA AGRÍCOLA COMÚN 2024</b>	
<b>Objetivo y sentido:</b> PONER EN VALOR LA LABOR DE LOS AGRICULTORES Y GANADEROS Y COMUNICAR LOS CAMBIOS INTRODUCIDOS POR LA NUEVA PAC. INFORMAR ACERCA DE LA APERTURA DEL PLAZO PARA QUE SOLICITEN LAS AYUDAS.	
<b>Ejecución:</b> Anual	<b>Periodo de ejecución:</b> Del 1 de febrero al 30 de abril de 2024
<b>Coste:</b> 300.000	
<b>Aplicación presupuestaria:</b> Subconcepto 226.02	
<b>Saporte:</b> Televisión, radio, prensa, revistas e Internet	
<b>Difusión:</b> Nacional	<b>Idioma:</b> Castellano, catalán, gallego y euskera <b>Evaluación:</b> Postest
<b>Población objetivo de la campaña:</b> General, agricultores y ganaderos	
<b>Medidas accesibilidad:</b> Subtitulación	

<b>MINISTERIO DE ASUNTOS ECONÓMICOS Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL</b>	
<b>INSTITUTO NACIONAL DE CIBERSEGURIDAD DE ESPAÑA, S.A. (INCIBE)</b>	
<b>DIFUSIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS Y CONCIENCIACIÓN EN CIBERSEGURIDAD PARA CIUDADANOS Y EMPRESAS 2024</b>	
<b>Objetivo y sentido:</b> IMPULSAR EL IMPACTO DE DETERMINADAS ACTUACIONES Y SERVICIOS PÚBLICOS EN MATERIA DE CIBERSEGURIDAD PARA LLEGAR A UNA MAYOR PROPORCIÓN DE PÚBLICO CIUDADANO Y EMPRESARIAL. CON ESPECIAL ATENCIÓN SE DESTINARÁN AL COLECTIVO DE FAMILIAS Y MENORES DE EDAD.	
<b>Ejecución:</b> Anual	<b>Periodo de ejecución:</b> Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2024
<b>Coste:</b> 6.316.200	
<b>Aplicación presupuestaria:</b> Sociedad mercantil estatal. Su presupuesto no se ajusta a la clasificación económica de los PGE	
<b>Saporte:</b> Televisión, radio, prensa, revistas, Internet, exterior, marketing y otras herramientas (acciones especiales en TV)	
<b>Difusión:</b> Nacional	<b>Idioma:</b> Castellano, catalán, gallego, euskera y valenciano <b>Evaluación:</b> Postest
<b>Población objetivo de la campaña:</b> General, empresarios, trabajadores, estudiantes, infantil/juvenil, tercera edad	
<b>Medidas accesibilidad:</b> Subtitulación	