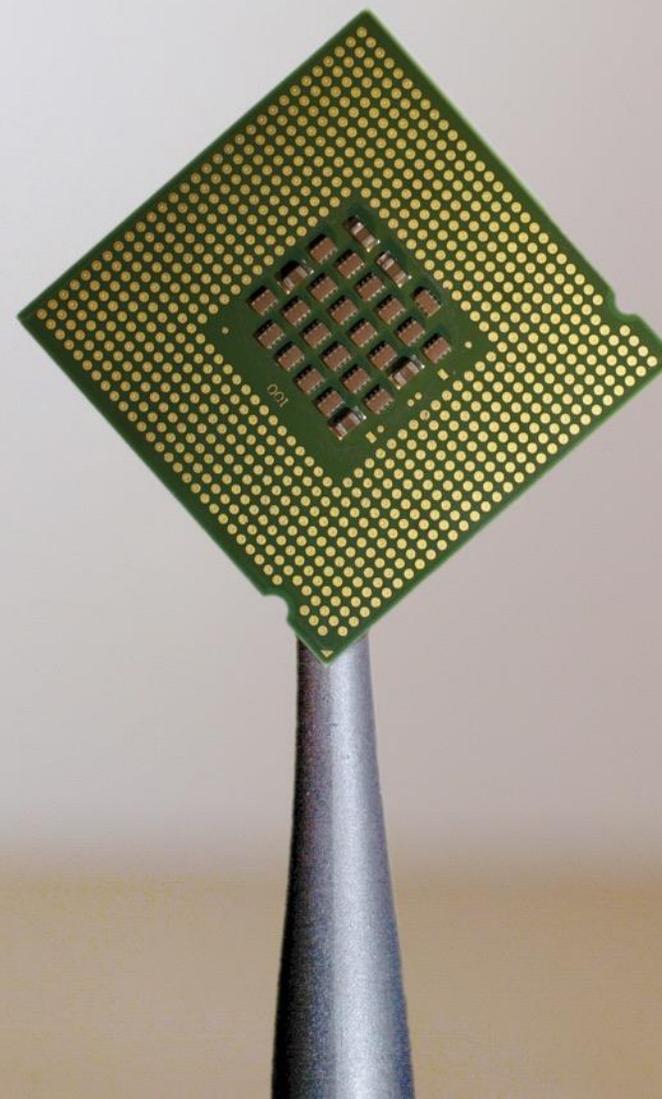


PRESENTACIÓN DEL
PROYECTO

PLATAFORMA
INTELIGENTE DE
DESTINOS



UN NUEVO CONTEXTO



¿POR QUÉ UNA PLATAFORMA?



LOS TURISTAS CONECTADOS

necesitan servicios digitales para la inspirarse, planificar, organizar y gestionar la experiencia a lo largo de su estancia y, a posteriori, seguir vinculado a la marca destino.



LOS DESTINOS

pueden proyectar una imagen completa, comprensible y accesible de todo lo que se sucede en el territorio, coordinar sus servicios públicos, dar visibilidad a las empresas y escuchar a turistas y ciudadanos.



LAS EMPRESAS

pueden hacer llegar su oferta a los segmentos de turistas más adecuados, tomar decisiones con datos propios y del destino, hacer más eficientes sus procesos, aumentar las habilidades digitales de los equipos.

EL DESTINO COMO SERVICIO

Una nueva estrategia para el turismo basada en un nuevo modelo de innovación competitiva y colaborativa.

SOBRE EL TURISTA

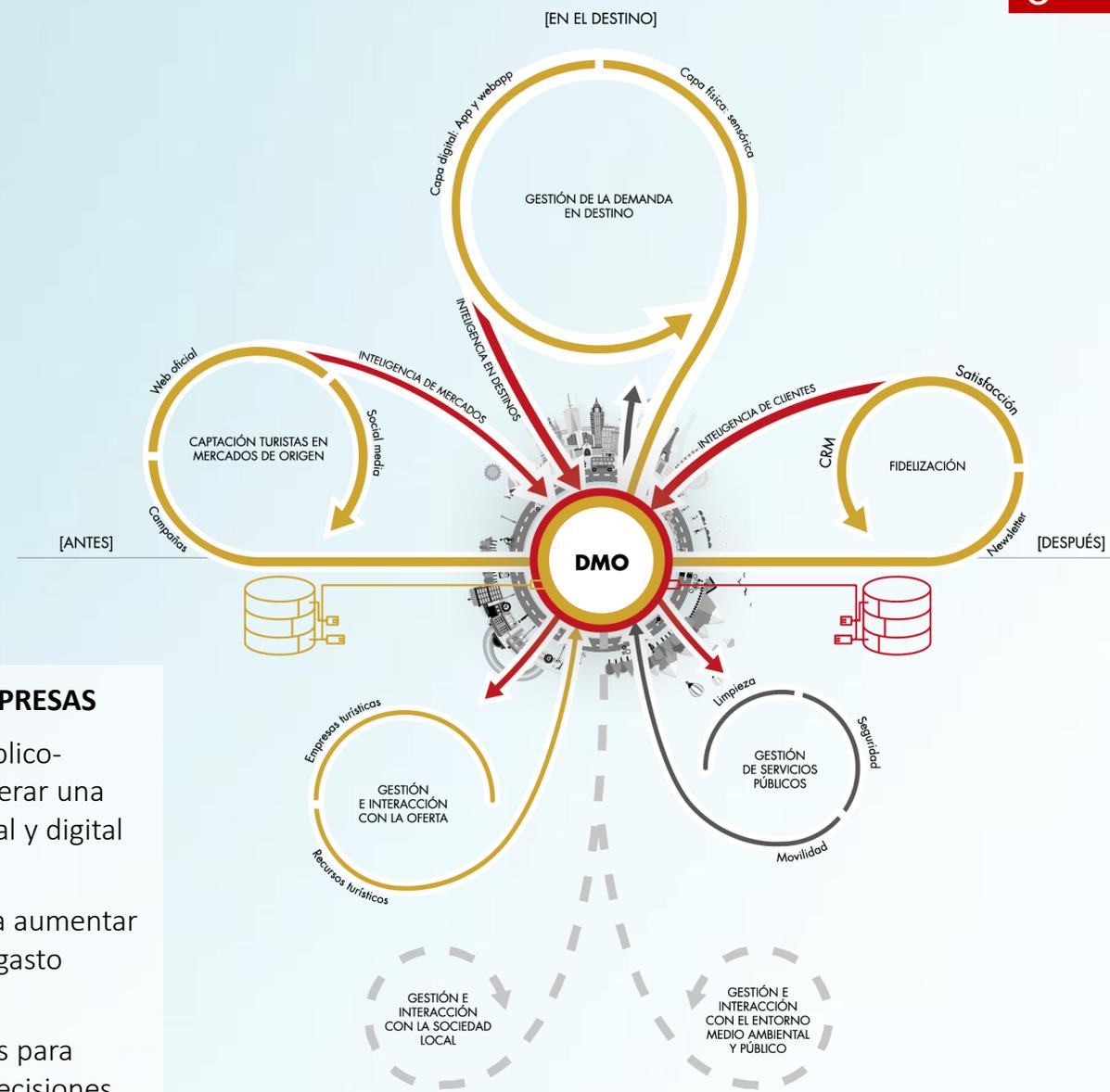
- Capturar los segmentos de viajeros estratégicos para el destino.
- Mejorar los espacios de interacción aumentando el gasto y la satisfacción de viajeros.
- Vincular al visitante con el destino: relación posterior y repetición.

SOBRE LA GESTIÓN LOCAL

- Servicios más eficientes dimensionados a la población flotante.
- Liderar la transformación fomentando oportunidades y beneficios para el sector y la ciudadanía.
- Anticipar y gestionar impactos negativos.

SOBRE LAS EMPRESAS

- Colaboración público-privada para generar una ventaja diferencial y digital del destino.
- Aplicaciones para aumentar la propensión al gasto turístico.
- Datos procesados para tomar mejores decisiones de negocio.



“UN DESTINO A MEDIDA DE CADA TURISTA”

EL ECOSISTEMA DIGITAL DE LOS DTI

ACTIVANDO LAS NUEVAS REGLAS DE GOBERNANZA Y OPERACIÓN PARA RESOLVER **DOS RETOS:**

Hacer visibles a destinos y pymes locales. Los destinos representan el 50% del éxito del ciclo de viaje de un turista y las micropymes turísticas, son las que soportan la experiencia real del turista.

Integrar, relacionar y combinar datos públicos y privados para generar más inteligencia competitiva y de negocio. Activar modelos de adecuación continua de las propuestas de valor a las exigencias de los mercados objetivo.

Administración General de Estado, Comunidades Autónomas y Entidades Locales; Empresas turísticas; Industria energética y medioambiental; Gran distribución; Organizaciones sociales; Empresas tecnológicas; Universidades y Ecosistemas de innovación...

PLATAFORMA

La plataforma común que optimiza costes y tiempos de despliegue, facilitando el uso de métricas comunes.

- **Interconectando** y atendiendo las necesidades de todos los agentes de la cadena de valor turística.
- Incrementando el volumen de **negocio** turístico.
- Generando **datos** y conocimiento relevantes para destinos y empresas.
- Mejorando la **experiencia** del turista.
- Acelerando un **proceso de transformación digital único** ya que incardina la partes pública y privada al servicio del turista.

Vuelos, alojamiento, alquiler de vehículos, restaurantes, ocio, comercios, museos, experiencias en destino...



Agregar y ordenar la oferta turística y propuesta de valor

Capa contenidos



Reservar y pagar

Capa transaccional



Personalizar los servicios y fidelizar

Capa MKT y posicionamiento



Medir, reducir y compensar la huella de carbono

Capa sostenibilidad



Aumentar las competencias digitales

Capa talento



Adecuar los servicios públicos locales

Capa herramientas DTI



Desarrollar aplicaciones y servicios por casos de uso

Capa interacción



Generar datos, algoritmos e innovación

Capa inteligencia



Cuadernos de viaje, rutas inteligentes, recomendaciones personalizadas, gamification, asistentes virtuales...

PLATAFORMA

El desarrollo de esta plataforma implica 5 grandes **retos técnicos**:



1. INTEROPERABILIDAD

Acceso a las fuentes de información relevantes y de implantación en los destinos turísticos de amplia dispersión geográfica.

2. DATA SPACE

Cooperación con la SEDIA en el desarrollo del **data space industrial** para el Turismo.

3. NUBE

Despliegue de servicios en la **nube** junto con la formación personalizada a los usuarios del sistema.

4. COCREACIÓN y GOBERNANZA

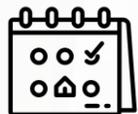
De los servicios que preste, la transparencia en su funcionamiento y el desarrollo adaptado a las necesidades del sector.

5. SOSTENIBLE Y RESPONSABLE

desde el punto de vista **ecológico**.

CÓMO OPERA PARA EL TURISTA

El viajero interactúa con el destino y sus empresas de manera digital por distintos canales: RRSS, Web, App. La plataforma ofrecerá a destinos y empresas herramientas para desplegar sus estrategias digitales



PREVIO AL VIAJE

- Inspiración segmentada
- Recomendaciones personalizadas por perfiles de consumo.
- Información sanitaria
- Ofertas
- Agendas de eventos: culturales, deportivos, gastronómicos...

ORGANIZACIÓN Y RESERVA

- Herramientas para organizar el viaje intuitivas y seguras: chatbots, asistentes virtuales.
- Compra de vuelos, rent a car, transporte, alojamiento, eventos y actividades.
- Configurador de itinerarios en el destino.
- Reserva, alertas y seguimiento

DURANTE LA ESTANCIA

- Información relevante, personalizada y contextualizada
- Recomendador virtual de experiencias, paseos y rutas.
- Calculadora huella ecológica
- Experiencias pendientes para "siguiente viaje".
- Información sanitaria y alertas en tiempo real.
- Traducción automática / sistemas conversacionales multicanal

DESPUÉS DEL VIAJE

- Ofertas flash
- Grandes viajes y viajes especializados que fomenten la visita a nuevos destinos (conexión con clubes de producto).
- Agendas por temporadas
- Motor de recomendación siguientes viajes ("Spain Lovers")

CÓMO OPERA EN LOS DESTINOS

La plataforma atiende los principales desafíos que encuentran los destinos en su proceso de transformación y re-innovación continua.



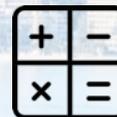
MÓDULOS DE GESTIÓN TURÍSTICA

promoción en mercados objetivo, información turística (oferta cultural y de actividades) e interacción con el turista durante su estancia.



MÓDULOS DE SERVICIOS PÚBLICOS

movilidad, residuos, seguridad, sensórica, horarios y características, servicios, información sanitaria, etc.



CALCULADORA DE HUELLA ECOLÓGICA

y módulos cálculo, reducción y compensación mediante la implicación de empresas de suministros compensando consumos de las pymes turísticas –destinos neutros en carbono-.



CUADROS DE MANDO

saturación; rendimiento DTI; comportamiento físico y digital del turista; análisis por temporadas turísticas, por segmentos, análisis comparativo, inteligencia predictiva; gasto turístico; impacto social (género, igualdad, salarios, morbilidad...).

CÓMO OPERA CON LAS EMPRESAS TURÍSTICAS

La plataforma acelera su proceso de digitalización de negocio, tanto en la vertiente comercial como de procesos de gestión y fortalece la preparación técnica de los trabajadores.



PRODUCTO

Herramientas para generar mejores propuestas valor y su publicación en los mejores canales para su promoción.



VENTA ONLINE

Soporte transaccional online.



VENTA EN DESTINO

Marketing de proximidad en destino.



DATOS

Inteligencia de negocio, inteligencia comparada respecto a negocios similares en el destino y otros destinos.



CAPACITACIÓN

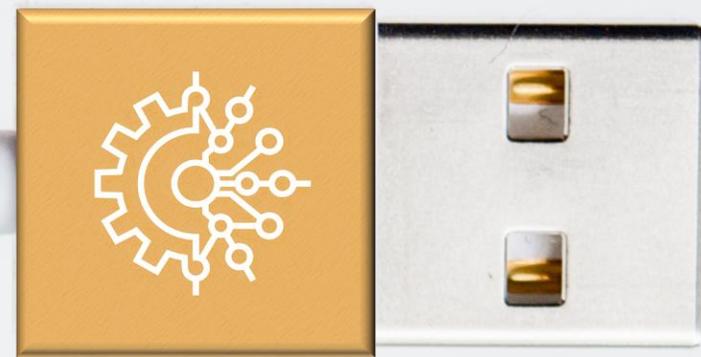
Habilidades digitales por perfiles profesionales: ventas, procesos de negocio, gestión de los datos, huella ecológica, gestión del cambio...



EFICIENCIA NEGOCIO

Soporte a procesos de negocio: contabilidad, RRHH, fiscalidad...

PRESUPUESTO DEL PROYECTO



130 millones de euros

PLAN DE RECUPERACIÓN,
TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA



CALENDARIO

ASPECTOS TÉCNICOS

Herramientas existentes, no existentes, interoperabilidad y estándares necesarios, semántica, modelos de datos y representación, etc.

MODELO DE GESTIÓN

sostenibilidad económica del modelo y fórmulas de gobernanza del mismo.

CATÁLOGO DE APLICACIONES por casos de uso y usuario.

PRIMERA FASE 6 MESES

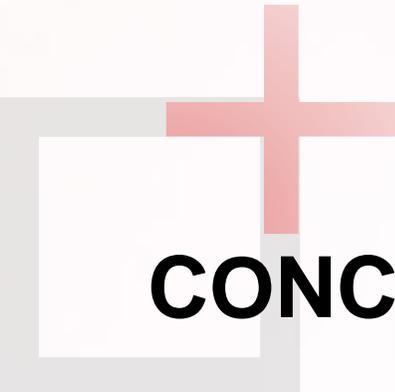
preferencias de turistas y ciudadanía, las necesidades de pymes y destinos y las capacidades de la industria tecnológica

PRIMEROS PASOS...

Despliegue del módulo de autoevaluación de DTI.

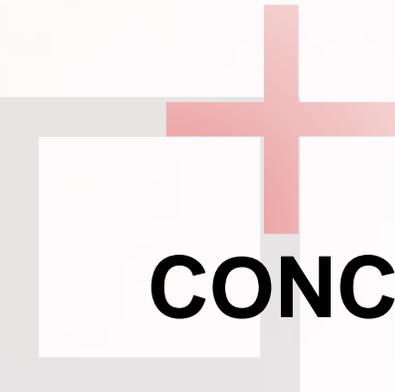
Piloto de georreferenciación y puesta en relación del conjunto de la oferta turística con los gestores de los destinos.

Aprobación y despliegue del modelo de plataforma en un conjunto de destinos clave.



CONCLUSIONES

- ✓ España se coloca en la vanguardia de países turísticos y consolida su **apuesta por la digitalización de la experiencia y la integración del servicio.**
- ✓ Una iniciativa a favor de la **soberanía tecnológica y la competitividad del turismo español** basada en la rentabilidad, la cohesión del sector y la generación de conocimiento.
- ✓ Abordar el **desafío de la transformación digital del turismo español** en sus planos social, económico y medioambiental.



CONCLUSIONES

- ✓ No es tan sólo un desarrollo de una solución tecnológica, es la **apuesta por una forma inteligente e innovadora de trabajar del sector público y privado.**
- ✓ Apuesta estratégica desde el punto de vista del **turista y de la empresa en el uso del dato.**
- ✓ **Interoperabilidad de las distintas plataformas de destino.**
- ✓ **Fidelidad del turista** con la oferta antes, durante y después de la experiencia.



**ESPAÑA
PUEDE.**