



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO



PLANES DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA

Dossier de prensa



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO

25 PROYECTOS APROBADOS EN CONFERENCIA SECTORIAL

Aragón



La cara oculta del Moncayo (comarca Aranda):

desarrollo y potenciación de la marca turística ‘La cara oculta del Moncayo’ con las siguientes actuaciones: implantación de un sello de calidad, desarrollo de senderos, instalaciones deportivas (BTT), patrimonio natural y obtención de la certificación como Destino Turístico Starlight de la comarca del Aranda. Territorio homogéneo desde el punto de vista geográfico, posee una imagen de conjunto como destino turístico que lleva funcionando más de

una década. Cuenta con varios Bienes de Interés Cultural (BIC). Las manifestaciones mudéjares en varios de sus edificios patrimoniales son Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO. Forma parte además de la Red Natura 2000 y tiene lugares de Interés Comunitario (LIC) tales como las sierras del Moncayo, de Nava Alta-Puerto de la Chabola, el barranco de Valdeplata y la Cueva Honda y Zona de Especial Protección para las Aves (ZEPA). Presupuesto del plan: 2.312.500,00 €.



Destino entre ríos (Bajo Cinca): *su objetivo es impulsar el*

*territorio, asentar población y posicionarlo como **destino de turismo fluvial** en España y a nivel internacional. Territorio homogéneo, con 11 poblaciones entre ríos, con lengua propia y que es un destino turístico de forma natural. El plan también pretende desarrollar los productos turísticos que están siendo desarrollados en la zona: turismo de pesca, turismo deportivo náutico y turismo de naturaleza ofreciendo a los visitantes un territorio ENTRE RÍOS. Presupuesto del plan: 2.312.500,00 €.*



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO

Asturias



Somiedo, preservación del turismo sostenible: *El principal recurso turístico de **Somiedo** son sus recursos naturales, destacando sus ecosistemas de montaña, los aprovechamientos ganaderos tradicionales y la fauna, en particular el oso pardo. El objetivo del presente plan consiste **en preservar el modelo de turismo sostenible**, el delicado equilibrio entre conservación y desarrollo, teniendo en cuenta la limitada capacidad de acogida del territorio (290 km², una gran parte de ellos sometidos a restricciones de uso) y el riesgo de afección a los recursos clave sobre los que se apoya el modelo en el caso de que la demanda*

supere (sobre todo estacionalmente) esa capacidad de acogida. Para ello se apostará por la protección de los recursos clave –patrimonio etnográfico–, controlar los flujos turísticos, reducir los impactos ambientales de la actividad turística y mejorar la gestión e imagen del destino, además de emplear al turismo como herramienta de sensibilización. Presupuesto del plan: 1.870.000,00 €



Onís, ecoturismo en Picos de Europa: *El Plan de Sostenibilidad Turística para el concejo de Onís presenta una propuesta diferenciadora para la creación de un destino basado en el ecoturismo, fomentando la movilidad sostenible que promueva la cultura y productos locales, que proteja los recursos naturales y la biodiversidad, y minimice su huella ecológica, y que*

genere alternativas económicas que eviten el abandono del medio rural. Se persigue frenar el éxodo demográfico del concejo, ofreciendo nuevas posibilidades basadas en la colaboración entre empresas y ONGs, creando nuevas oportunidades de negocio para la población local y por consiguiente nuevas alternativas de vida, convirtiendo Onís en un destino de ecoturismo.

Presupuesto del plan: 880.000 €

Baleares



Menorca Reserva de Biosfera-Turismo

OCO2: El objetivo del presente plan consiste en consolidar la Reserva de la biosfera de Menorca como destino de turismo sostenible, impulsando productos de ecoturismo, turismo activo, turismo cultural,

turismo rural, turismo marítimo, y turismo gastronómico. Turismo OCO2 es un proyecto de movilidad sostenible, basado en una red de caminos y senderos que pasará por zonas de interés turístico por su atractivo natural, astrológico (Starlight), gastronómico, etnológico, geológico, etc. con el objetivo de mitigar el cambio climático en la Reserva de Biosfera de Menorca. A su vez, es un proyecto que centra la actividad turística en el entorno natural, asegurando el distanciamiento social de los turistas en la situación actual provocado por la COVID-19. Es un proyecto de turismo sostenible, seguro y saludable. Presupuesto del plan: 2.985.000,00 €.



Plan de Impulso Palma: El objetivo del presente plan consiste en convertir a Palma en una ciudad inteligente y sostenible. Un programa que además puede y debe contribuir de manera eficaz a la sostenibilidad y la recuperación del sector turístico tras la crisis provocada por el COVID-19. Sus

propuestas de actuación se articulan en torno a 4 grandes ejes: Activos turísticos conectados, accesibles y sostenibles, transformación competitiva y digitalización, sistema de gestión, Normalización y Capacitación u seguridad sanitaria. Cada uno de estos ejes propone medidas a desarrollar, desde el impulso de la app Welcome Palma, la consolidación puntos Smart Wifi Turísticos o programas de formación sobre seguridad e higiene. Presupuesto del plan: 975.535,68 €.



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

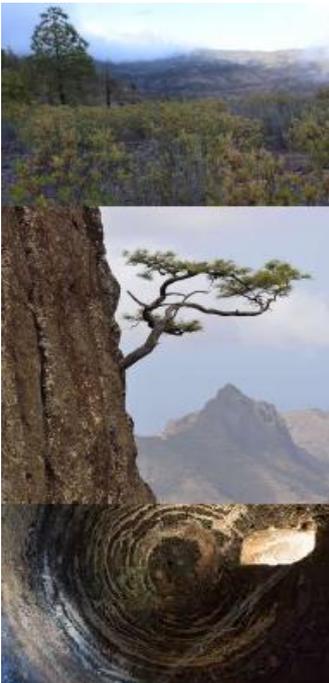
SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO

Canarias



Reserva de la Biosfera de La Palma: *El objetivo general del plan es impulsar el desarrollo de la isla de La Palma como destino turístico rural y sostenible; permitiendo la generación de condiciones que promuevan la fijación de la población en zonas de interior, evitar pérdida de población y mitigar el envejecimiento. El plan se engloba en 7 ejes: acciones en infraestructuras, equipamientos, apuesta por la calidad, campañas on-line, implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el territorio, adhesión a la red de Destinos Turísticos Inteligentes, creación de nuevas oportunidades y negocio con el astroturismo, marketing y creación de página web para turismo ornitológico.*

Presupuesto del plan: 2.500.000,00 €.



Plan Patrimonio Mundial y Reserva de la Biosfera de Gran Canaria: *va orientado a convertir el territorio que abarca la Reserva de la Biosfera de Gran Canaria y el Paisaje Cultural de Risco Caído y las Montañas Sagradas de Gran Canaria en una referencia turística sostenible y diferenciada que complemente la oferta de destino y los productos turísticos de Gran Canaria.*

Presupuesto del plan: 2.500.000,00 €.



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO

Cantabria



Liébana, redistribuir demanda: La oferta turística de **Liébana** está significativamente concentrada en el eje Potes-Fuente Dé, por el efecto de atracción que ha ejercido históricamente el teleférico y el acceso a los Picos de Europa. En el resto de la comarca la oferta de servicios turísticos es limitada, a pesar de contar con recursos turísticos

muy valiosos, escasamente aprovechados. Por ello, **el Plan prevé la puesta en valor de los recursos turísticos presentes en los otros valles**, que hasta el momento no se han desarrollado completamente para el turismo, permitiendo una renovación de su oferta de alojamiento y restauración, la instalación de nuevas actividades. Presupuesto del plan: 2.750.000,00 €.

Castilla La-Mancha



Sigüenza, movilidad sostenible: el plan consiste en articular la estructura suficiente de recursos humanos y económicos, un ente gestor y un modelo de gestión sostenible que perdure en el tiempo tras la finalización del proyecto. Apuesta por la movilidad sostenible, inteligencia y calidad turística

(aplicación método DTI y SICTED) junto a la recuperación del patrimonio histórico-artístico. Además, se propone la mejora de productos turísticos a través de una marca de calidad del municipio, organización del IX Centenario de la Reconquista o la construcción de una vía férrea. Presupuesto del plan: 1.341.176,74 €.



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO



Cabañeros, un modelo de gestión: El Plan

del Parque Nacional de Cabañeros pretende consolidar un modelo de gestión basado en la sostenibilidad turística, incrementar la participación de agentes públicos, sector privado y ciudadanía, poner en valor un patrimonio natural de gran dimensión que dificulta su gestión con la diversificación en paralelo de productos turísticos adicionales, actuar sobre el

patrimonio cultural de los municipios afectados por el deterioro o medidas desarrollistas que requiere ser recuperado y embellecido, frenar la despoblación del territorio apostando por actividades económicas que se mantengan en el tiempo y el fortalecimiento del Ente gestor turístico del Parque Nacional. Presupuesto del plan: 1.805.000,00 €.



Cuenca: naturaleza y cultura: El objetivo

del plan de sostenibilidad turística en Cuenca consiste en afianzar la estructura de gestión del destino, implementar mecanismos de inteligencia turística y mejorar la accesibilidad turística. Entre

sus propuestas, incluye actuaciones de movilidad sostenible (puntos de recarga eléctricos, bicicletas eléctricas), adecuación de equipamientos, embellecimiento y rehabilitación del casco. Utilización de sistemas de inteligencia que mejoren el conocimiento de la demanda y la experiencia del turista. Aplicación del método SICTED. Talleres experienciales para profesionales y turistas. En materia de recursos naturales, adecuación de rutas de escalada y de senderismo y BTT por pedanías. Fomentar la marca de calidad agroalimentaria del destino. Organización de eventos culturales. Presupuesto del plan: 1.824.000,00 €.



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO

Castilla y León



Sierra de Francia, destino de turismo sostenible: El

objetivo del plan de sostenibilidad turística Sierra de Francia

consiste en mejorar los productos turísticos y mejorar su promoción, articulado bajo el paraguas del espacio natural acreditado con la CETS y la reserva de la Biosfera de la Sierra de Francia, progresando hacia disponer de un ente gestor del destino. El nuevo modelo debe centrarse en dos pilares fundamentales: la digitalización y el uso de las nuevas tecnologías como herramienta transversal de generación de valor, así como el reposicionamiento de la experiencia del turista, sus necesidades y en último término su satisfacción como elemento

central de la estrategia del destino. Presupuesto del plan: 2.375.000,00 €.



Montaña de Riaño, nuevas experiencias

turísticas: integrada por 25 municipios, es un destino turístico que tiene como principales recursos valores naturales y paisajísticos excepcionales, junto con caminos históricos de peregrinaje asociados al

Camino de Santiago. El objetivo del plan es continuar la organización y el desarrollo de este destino turístico en ocho experiencias turísticas, poniendo en valor sus numerosos recursos sobre la base de la participación de los actores implicados, con criterios de sostenibilidad, seguridad sanitaria y freno a la despoblación que sufre el territorio. Entre sus actuaciones propone llevar a cabo la adecuación interpretativa y autoguiado de 26 senderos y miradores para reforzar la oferta de ecoturismo, turismo activo y de peregrinaje, inversiones en todos los museos para dinamizar y coordinar en red la oferta museística etnográfica e industrial, apoyo a la creación de experiencias turísticas, creación de un ecosistema tecnológico capaz de garantizar los retos tecnológicos del plan y futuros, con carácter de sostenibilidad y para evitar la obsolescencia tecnológica, implantación del SRSTRN2000 y adhesión al Club Ecoturismo en España. Presupuesto del plan: 2.375.000,00 €.



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO

Cataluña



Valle de Arán, destino sostenible: *el objetivo del plan consiste en potenciar y afianzar el desarrollo sostenible del destino a través de la obtención de la certificación Reserva de la Biosfera y de la creación de un observatorio de turismo rural. Se desarrollarán asimismo actuaciones para convertirse en un destino turístico inteligente (DTI) (actuaciones de inteligencia turística, movilidad sostenible con buses lanzadera o e-bike y control de accesos), mejorar la relación público-privada, desestacionalizar y diversificar la oferta turística, generar actividad económica sostenible y reforzar la identidad con la puesta en valor de recursos patrimoniales. Para ello basa las actuaciones en torno a tres ejes: gobernanza turística, propuesta de valor sostenible, competitividad y especialización, y marketing y promoción sostenible. Presupuesto del plan: 2.000.000,00 €.*



Torroella Montgrí y l'Estartit, comprometidos con la cultura: *El objetivo del plan de sostenibilidad turística de Torroella Montgrí y l'Estartit pretende consolidar la estrategia de reposicionamiento sostenible como destino de calidad e innovador para el turismo de sol y playa y el turismo activo. Entre sus propuestas, podemos mencionar: la mejora de la oferta, la apuesta por la sostenibilidad o la valorización del territorio. Entre las actuaciones, destaca la mejora del paisaje urbano, especialmente en la fachada marítima de l'Estartit. Se apuesta por mejorar la calidad y accesibilidad de las playas como principal recurso turístico. Movilidad sostenible a través de adecuación de senderos, cicloturismo y mejora de equipamientos. Presupuesto del plan: 3.450.000,00 €.*



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO

C. Valenciana



Benidorm, destino inteligente: *el objetivo del plan es contribuir de manera eficaz a la sostenibilidad y la recuperación del sector turístico tras la crisis provocada por la COVID-19. Se trata de un plan de contingencia cuyo propósito principal es consolidar a Benidorm como un destino turístico inteligente, sostenible y seguro, a través de la puesta en marcha de una serie de actuaciones. La puesta en valor del recurso principal del destino que es el Producto Sol y Playa es la base sobre la que descansan el resto de los productos que generar un gran atractivo del destino. La inteligencia turística permite tener unos indicadores de seguimiento de dichos productos. Se **incluyen actuaciones** relacionadas con **infraestructuras, señalización y puesta en marcha** de nuevos recursos turísticos más accesibles y sostenibles y acciones encaminadas a la **mejora del impacto medioambiental**, acciones para la **gestión, planificación inteligente y creación y diversificación de productos turísticos** y de **seguridad higiénico-sanitaria**. Presupuesto del plan: 2.925.000,00 €.*



Gandía, diversificación de la oferta: *El objetivo del **plan de sostenibilidad turística en Gandía** consiste en la diversificación de la oferta turística, con la creación de clubes de producto que permitan desestacionalizar la oferta y captar nueva demanda. Como objetivos estratégicos se puede destacar el generar una oferta de productos y experiencias turísticas competitivas, romper con la fragmentación física y mental entre el núcleo turístico de la Playa de Gandía y el resto del municipio, o incorporar la tecnología en los procesos y operativas para la digitalización de la gestión turística. Presupuesto del plan: 2.925.000,00 €.*



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO

Extremadura



La Siberia, destino Reserva de la Biosfera: *el plan persigue mejorar sus productos turísticos e integrarlos para que su promoción y comercialización sean más efectivas, articulándolos bajo el paraguas de la Reserva de la Biosfera y dotándose de un ente gestor del destino que conecte los productos turísticos con el sector primario. Se pretende implantar un modelo de desarrollo turístico sostenible basado en el mantenimiento y puesta en valor de los recursos patrimoniales, naturales y paisajísticos, en una apuesta decidida por el turismo*

de naturaleza (creación de infraestructura y modelos de gestión, diseño de productos y paquetes, formación y cualificación), y en la mejora de aspectos tales como: la mejora de la señalización y accesibilidad; la obtención de certificaciones de calidad; concienciación medioambiental de agentes turísticos y ciudadanos. Presupuesto del plan: 2.437.500,00 €.



Valle Ambroz-Cáparra: ecoturismo, cultura y bienestar en el medio rural: *el plan realiza una apuesta para diversificar la oferta turística en el medio rural y la mejora de la calidad, evolucionando del producto cultura, ecoturismo y rural hacia el concepto ecoturismo,*

cultura y bienestar en el medio rural (movilidad ecológica o sostenible, puesta en valor del patrimonio y gastronomía local, economía circular, potenciación del entorno natural de olivares, de senderos lumínicos, de las láminas de agua para la práctica deportiva, de Cáparra y Granadilla para el desarrollo de actividades culturales, etc.). Presupuesto del plan: 2.437.500,00 €.



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO

Galicia



Santiago, descongestión de flujos turísticos: *el plan tiene por objetivo la gestión de los flujos turísticos de la ciudad, limitar ciertos usos que, al excederse, resultan nocivos, y tratar de paliar sus efectos negativos favoreciendo una descongestión de las zonas más saturadas basada en diversificación de los usos, la activación del patrimonio oculto y la promoción de una oferta cultural variada y desconcentrada. Presupuesto del plan: 3.000.000,00 €.*



Ribeira Sacra, candidata a Patrimonio Mundial: *el plan está orientado a estructurar un conjunto de actuaciones que, enmarcadas en las líneas de la candidatura de **Ribeira Sacra a Patrimonio Mundial**, permitan garantizar la sostenibilidad ambiental, económica y social en el proceso de consolidación de Ribeira Sacra como destino turístico. Uno de los principales objetivos del plan es la inclusión de la Ribiera Sacra en **el Club de Producto Rutas del Vino de España**. También se pretende desarrollar, promocionar y comercializar **nuevos productos turísticos sostenibles**, diversificando la oferta del destino y generando nuevas oportunidades de empleo y riqueza: Vagalumes, Mindfulness, oficios, geología y arqueología. Presupuesto del plan: 2.000.000,00 €.*



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO

Comunidad de Madrid



Alcalá de Henares, transformación digital: *el plan persigue **digitalizar el sector**, incorporando la tecnología para captar nuevos grupos de población; mejorar la eficiencia operativa de las empresas, generar conocimiento turístico y confianza en los turistas. Entre sus propuestas, se prevén actuaciones fundamentalmente en el casco histórico, si bien se incluyen otras de conexión con*

otros activos turísticos de la ciudad (Ciudad romana de Complutum, Casa de Hippolytus, áreas naturales protegidas), así como con el resto de barrios. Presupuesto del plan: 3.300.000,00 €.

Murcia



Sierra Espuña, destino de ecoturismo

cultural: *el plan pretende consolidar Sierra Espuña como destino de turismo sostenible a nivel internacional, y como destino de ecoturismo, alineado con el club Ecoturismo en España, añadiendo experiencias de turismo cultural y agroturismo y para fomentar otros productos turísticos en su área de influencia socioeconómica. Actuaciones enfocadas*

a diversificar la oferta, integrar los productores locales en el circuito turístico para conseguir aumentar el tiempo de estancia y el gasto turístico en las pedanías que sufren despoblación, y aprovechar mejor el patrimonio cultural de importancia internacional. Presupuesto del plan: 2.750.000,00 €.



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO

La Rioja



Adaptación de la estación de Valdezcaray al

cambio climático: *El objetivo del presente plan*

consiste en modernizar la estación de Valdezcaray y

convertirla en destino de montaña fomentando la

desestacionalización turística de la zona y creando nuevas

actividades en la zona. También apuestan por el desarrollo

de nuevos productos como el turismo de naturaleza y gastronómico. Propone actuaciones como la

construcción de una pista de Neveplast y la instalación de una tirolina en la estación, la creación de

un Bike Park, la rehabilitación de la casa de la lana en Ezcaray y otras de promoción y

comercialización. Presupuesto del plan: 2.750.000,00 €.