

Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR) Marzo 2025. Datos provisionales

Principales resultados

- España recibió 6,6 millones de turistas internacionales en marzo, un 3,8% más que en el mismo mes de 2024.
- En los tres primeros meses de 2025 el número de turistas aumentó un 5,7%.

Más información

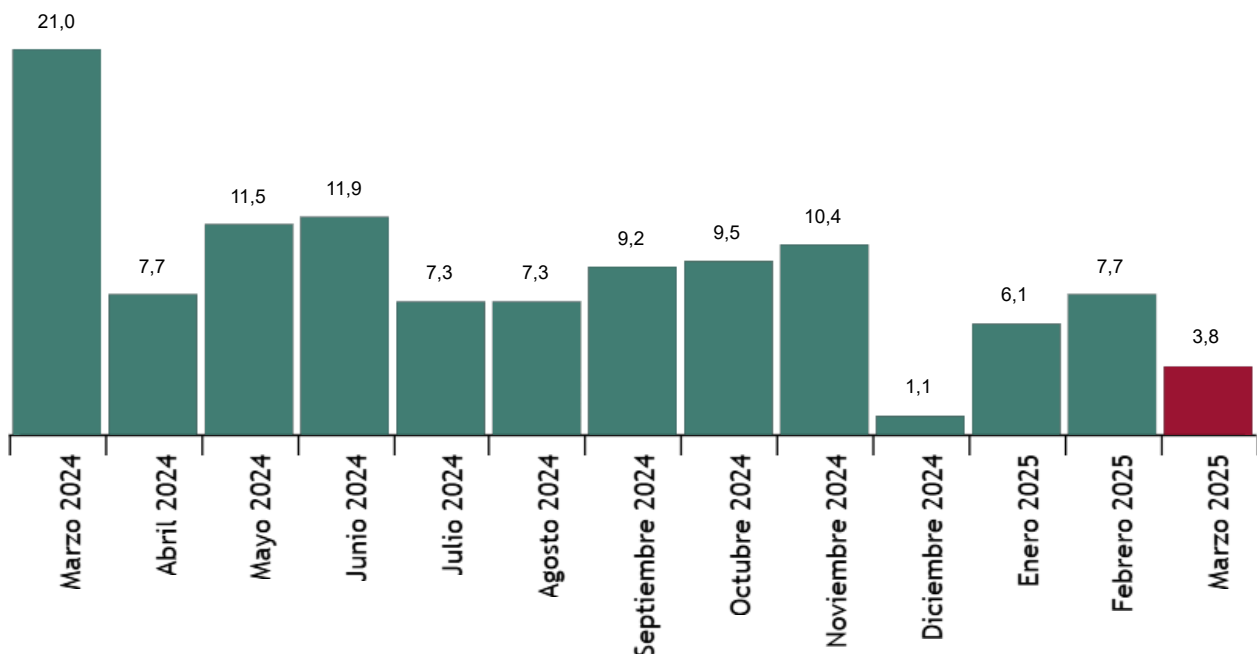
- [Anexo de tablas](#) (incluye información de las CCAA)
- [Sistema avanzado de consulta](#)
- [Infografía: Indicadores de turismo](#)

España recibió en marzo cerca de 6,6 millones de turistas internacionales, un 3,8% más que en el mismo mes de 2024.

En los tres primeros meses de 2025 el número de turistas que visitaron España aumentó un 5,7% y rozó los 17,1 millones.

Llegada de turistas internacionales por meses

Variación anual. Porcentaje



Reino Unido fue el principal país de residencia, con más de 1,2 millones de turistas en marzo y un aumento del 3,6% respecto al mismo mes de 2024. De Alemania llegaron 896.441 turistas (un 1,4% menos) y de Francia 763.153 turistas (un 3,5% menos).

Llegada de turistas (*) internacionales según país de residencia. Marzo 2025

	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual (%)	Valor absoluto	Variación anual (%)
TOTAL	6.593.604	3,8	17.055.977	5,7
Alemania	896.441	-1,4	2.051.049	-0,1
Bélgica	216.760	7,7	529.378	0,2
Francia	763.153	-3,5	2.123.719	7,1
Irlanda	164.214	-2,8	472.494	5,3
Italia	433.771	27,7	1.094.443	13,6
Países Bajos	302.041	13,6	799.535	9,4
Portugal	220.854	13,7	516.774	6,2
Reino Unido	1.241.188	3,6	3.107.959	4,6
Suiza	135.968	9,7	357.034	10,1
Países Nórdicos	447.970	-2,5	1.188.393	-1,3
Resto de Europa (**)	761.207	4,9	1.982.366	7,9
Estados Unidos	320.330	11,6	697.086	11,0
Resto de América	335.012	0,1	1.031.543	7,6
Resto del mundo	354.696	1,1	1.104.204	8,2

(*) No incluye viajeros en tránsito ni visitantes de un solo día sin pernoctación (excursionistas).

(**) Incluye la estimación de Rusia.

Los principales países emisores en los tres primeros meses fueron Reino Unido (con más de 3,1 millones y un aumento del 4,6%), Francia (con más de 2,1 millones y un incremento del 7,1%) y Alemania (con cerca de 2,1 millones, un 0,1% menos).

Forma de alojamiento principal y otras características de los viajes

El número de turistas que utilizaron alojamiento de mercado como modo principal en marzo se mantuvo en los niveles del año pasado. Dentro de este tipo, el alojamiento hotelero bajó un 3,5%, mientras que la vivienda en alquiler creció un 15,4%. Por su parte, el alojamiento de no mercado aumentó un 20,5%.

Llegada de turistas internacionales según tipo de alojamiento. Marzo 2025

	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual (%)	Valor absoluto	Variación anual (%)
TOTAL	6.593.604	3,8	17.055.977	5,7
Alojamiento de mercado	5.155.233	0,0	13.033.453	3,3
Alojamiento hotelero	3.883.974	-3,5	9.982.298	1,4
Vivienda en alquiler	993.975	15,4	2.343.593	8,9
Resto alojamiento de mercado	277.285	3,3	707.562	13,8
Alojamiento de no mercado	1.438.372	20,5	4.022.525	14,3
Vivienda en propiedad	412.131	22,1	1.048.716	13,5
Vivienda de familiares o amigos	894.707	21,4	2.682.819	14,7
Resto Alojamiento no de mercado	131.534	10,3	290.990	14,1

La duración de la estancia mayoritaria entre los turistas fue de cuatro a siete noches, con casi 3,3 millones y un aumento anual del 3,2%. El número de visitantes se incrementó un 8,0% entre los que no pernoctan (excursionistas), mientras que descendió un 1,6% entre los turistas con mayor duración (más de 15 noches).

Más de 5,1 millones de turistas viajaron sin paquete turístico en marzo, un 7,7% más. Con paquete turístico llegaron casi 1,5 millones, un 7,8% menos.

Comunidades autónomas de destino principal

Canarias fue el primer destino principal de los turistas en marzo, con el 23,6% del total. Le siguieron Cataluña (20,8%) y Andalucía (16,0%).

A Canarias llegaron un 0,9% más de turistas que en marzo de 2024. El número de turistas que visitaron Cataluña aumentó un 1,0% y a Andalucía vinieron un 10,2% más.

Llegada de turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal. Datos mensuales y acumulados. Marzo 2025

	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual (%)	Valor absoluto	Variación anual (%)
TOTAL	6.593.604	3,8	17.055.977	5,7
Andalucía	1.055.017	10,2	2.523.423	7,4
Balears, Illes	424.227	-0,9	810.045	3,6
Canarias	1.556.532	0,9	4.361.596	2,1
Cataluña	1.370.270	1,0	3.583.660	6,4
Comunitat Valenciana	857.060	3,9	2.127.977	5,1
Madrid, Comunidad de	721.110	1,2	2.069.078	8,6
Resto CC. AA.	609.387	15,4	1.580.198	9,9

En el acumulado de los tres primeros meses de 2025 las comunidades que más turistas recibieron fueron Canarias (4,4 millones y un aumento del 2,1% respecto al mismo período de 2024), Cataluña (3,6 millones y un incremento del 6,4%) y Andalucía (2,5 millones, un 7,4% más).

Revisiones y actualización de datos

Los datos publicados hoy son provisionales y serán revisados en marzo del próximo año. Todos los resultados de esta operación están disponibles en [INEbase](#).

Nota metodológica

El objetivo principal de la Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR) es estimar mensualmente el número de visitantes no residentes en España que llegan a nuestro país, así como conocer las características principales de los viajes que realizan esos visitantes. Para la elaboración de FRONTUR se siguen las definiciones y recomendaciones internacionales de la ONU Turismo y de EUROSTAT en esta materia.

Tipo de operación: estadística continua de periodicidad mensual.

Ámbito poblacional: se refiere a los no residentes en España que entran a nuestro país, hayan o no pernoctado, así como a los que pasan por nuestro país en tránsito.

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional, la muestra se recoge en los principales puntos de acceso de los viajeros no residentes, tanto en carretera, aeropuertos, puertos y ferrocarril.

Periodo de referencia de los resultados: mes.

Tamaño muestral: el tamaño muestral teórico anual de FRONTUR supera las 450.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año, teniendo en cuenta la estacionalidad de los flujos de viajeros.

Tipo de muestreo: para cada vía se definen estratos que agrupan puntos fronterizos, aeropuertos, puertos o líneas ferroviarias. En la afijación muestral de carretera y aeropuerto se distingue además el día de la semana en el que se realizan las encuestas, diferenciando los días laborables de los fines de semana y festivos. En aeropuertos se definen 21 relaciones aéreas (aeropuerto español de origen-país del aeropuerto de destino).

Método de recogida: la recogida de información se realiza por entrevista directa cuando el viajero abandona España, mediante cuestionario electrónico multilingüe.

Para más información se puede tener acceso a la [metodología](#) y al [informe metodológico estandarizado](#).

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas. Más información en [Calidad en el INE](#) y [Código de Buenas Prácticas](#).

Más información en [INEbase](#)

Cuenta oficial del INE en  [@es_ine](#)

Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

 Gabinete de prensa: 91 583 93 63 /94 08 – gprensa@ine.es

 Área de información: 91 583 91 00 – www.ine.es/infoine/