



# PLAN DE RECUPERACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA

#NextGenerationEU

#EspañaPuede

#PlandeRecuperación

<https://www.lamoncloa.gob.es/temas/fondos-recuperacion/>



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE CULTURA  
Y DEPORTE

# COMPONENTES

# 24-25-26

## PLAN DE RECUPERACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA

# LA CULTURA EN EL PLAN NACIONAL DE RECUPERACIÓN TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA



## POLÍTICAS PALANCAS

1. Agenda urbana y rural, lucha contra la despoblación y desarrollo de la agricultura

**C.2. Plan de rehabilitación de vivienda y regeneración urbana**

1. Infraestructuras y ecosistemas resilientes

2. Transición energética justa e inclusiva

3. Una Administración para el siglo XXI

4. Modernización y digitalización del tejido industrial y de la pyme, recuperación del turismo e impulso a una España nación emprendedora

**C.13. Impulso a la pyme**

**C.14. Plan de modernización y competitividad del sector turístico**

6. Pacto por la ciencia y la innovación. Refuerzo a las capacidades del Sistema Nacional de Salud

7. Educación y conocimiento, formación continua y desarrollo de capacidades

**C.19. Plan nacional de capacidades digitales (digital skills)**

8. Nueva economía de los cuidados y políticas de empleo

**9. Impulso de la industria de la cultura y el deporte**

**C.24. Revalorización de la industria cultural**

**C.25. Spain Audiovisual Hub**

**C.26 Fomento del Sector del Deporte**

10. Modernización del sistema fiscal para un crecimiento inclusivo y sostenible

# LA CULTURA EN EL PLAN NACIONAL DE RECUPERACIÓN TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA

## PRINCIPIOS QUE ESTRUCTURAN EL PLAN

1. Transición ecológica
2. Transformación digital
3. Igualdad de género
4. Cohesión social y territorial

ÁMBITO TEMPORAL: 2021-2023

## COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA

**Objetivo:** Aumentar la capacidad de inversión de los proyectos tractores y movilizar a empresas y agentes sociales llegando a todo el tejido productivo.

## ESTRUCTURA DE LOS PLANES

1. Hitos y objetivos
2. Inversiones y reformas

## COMPONENTES CULTURA Y DEPORTE

**COMPONENTE 24**  
Revalorización de la industria cultural

**325 M €**



**200 M €**



**COMPONENTE 25**  
**'Spain Audiovisual Hub'**

**300 M €**



**COMPONENTE 26**  
**Fomento del sector del deporte**

**COMPONENTE**

**24**

**REVALORIZACIÓN DE LA  
INDUSTRIA CULTURAL**

# RETOS

---



MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES

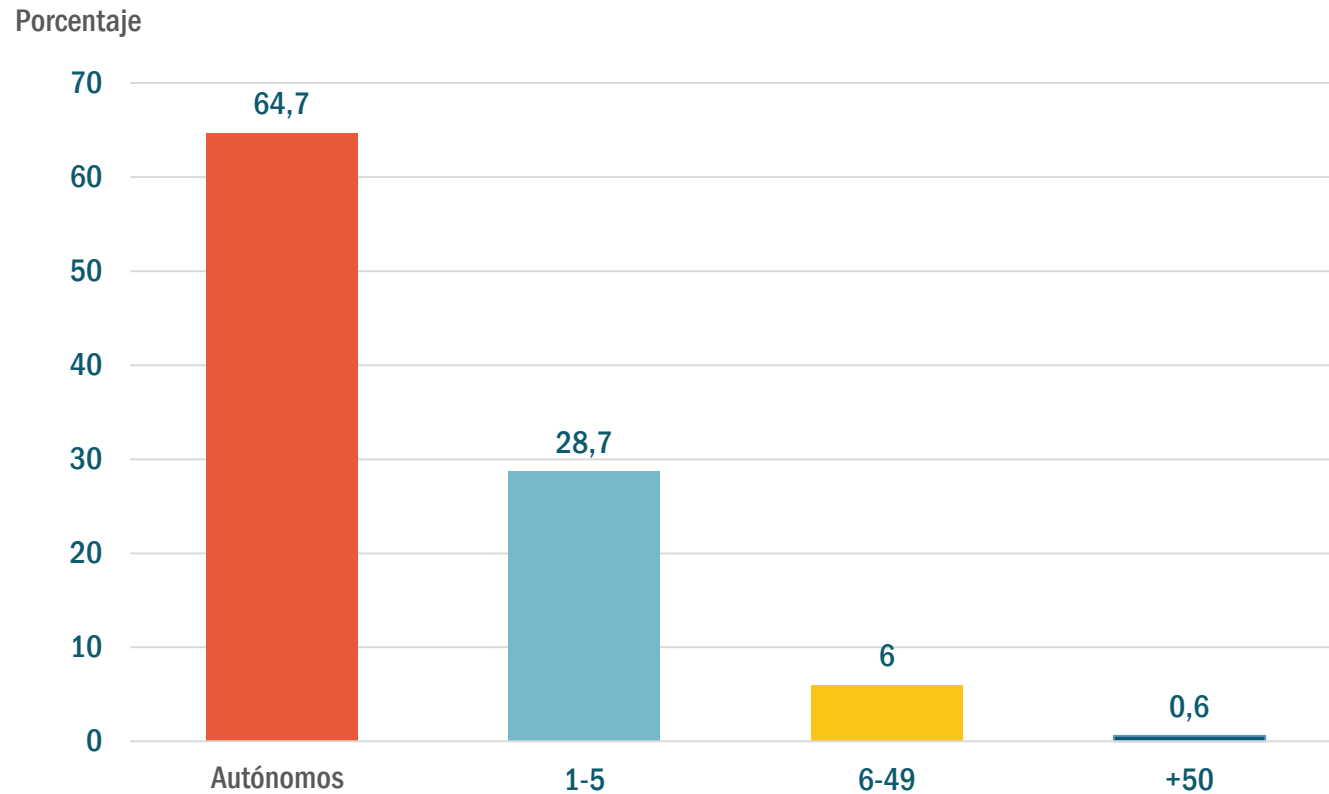


DINAMIZACIÓN DE LA CULTURA COMO ELEMENTO DE COHESIÓN SOCIAL Y TERRITORIAL



DIGITALIZACIÓN E IMPULSO DE LOS GRANDES SERVICIOS CULTURALES

# TAMAÑO DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR CULTURAL



Nº de personas



# RETOS

---



MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES



DINAMIZACIÓN DE LA CULTURA COMO ELEMENTO DE COHESIÓN SOCIAL Y TERRITORIAL



DIGITALIZACIÓN E IMPULSO DE LOS GRANDES SERVICIOS CULTURALES

## OBJETIVOS

Promover la digitalización y sostenibilidad de los grandes servicios culturales

Impulsar el papel de la cultura como elemento de cohesión social y territorial

Reformar y actualizar el marco legislativo de las industrias culturales y creativas

Internacionalización

Mejora de la competitividad y productividad del sector cultural

Facilitar el acceso a la cultura

Promover la modernización, la transformación digital y la transición ecológica del sector

## REFORMAS

---

1

**Desarrollo Estatuto del Artista y fomento de la inversión, el mecenazgo cultural y la participación social**

2

**Adaptación del marco regulatorio de los derechos de propiedad intelectual**

# REFORMA 1

## ESTATUTO DEL ARTISTA Y FOMENTO DE LA INVERSIÓN



### OBJETIVO GENERAL

Mejora de la competitividad del sector cultural



### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Calidad del empleo
- ✓ Seguridad social
- ✓ Sistema tributario justo
- ✓ Acceso a la financiación



### IMPACTO

Seguridad jurídica - Mercado laboral equilibrado

## REFORMA 2

### MARCO REGULATORIO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL



#### OBJETIVO GENERAL

Mejora de la competitividad del sector cultural



#### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Aprobar la futura ley sobre derechos de propiedad intelectual en el marco del mercado único digital europeo
- ✓ Creación de la Oficina Española de Derechos de la Propiedad Intelectual



#### IMPACTO

Seguridad jurídica y equiparación a estándares europeos

## INVERSIONES



### INVERSIÓN 1

REFUERZO DE LA COMPETITIVIDAD DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES

110,87 M €



### INVERSIÓN 2

DINAMIZACIÓN DE LA CULTURA COMO ELEMENTO DE COHESIÓN SOCIAL Y TERRITORIAL

141,06 M €



### INVERSIÓN 3

DIGITALIZACIÓN E IMPULSO DE LOS GRANDES SERVICIOS CULTURALES

73,06 M €

# INVERSIÓN 1

## REFUERZO DE LA COMPETITIVIDAD DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES

---

### PROYECTO 1

COMPETITIVIDAD Y PROFESIONALIZACIÓN DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES

### PROYECTO 2

DIGITALIZACIÓN DE LOS SISTEMAS DE GESTIÓN DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL

### PROYECTO 3

VERTEBRACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN

## INVERSIÓN 2

DINAMIZACIÓN DE LA CULTURA COMO ELEMENTO DE COHESIÓN SOCIAL Y TERRITORIAL

### PROYECTO 1

PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO  
HISTÓRICO

### PROYECTO 2

MODERNIZACIÓN Y GESTIÓN  
SOSTENIBLE DE INFRAESTRUCTURAS

### PROYECTO 3

DIVERSIFICACIÓN OFERTA CULTURAL  
ÁREAS NO URBANAS

### PROYECTO 4

DOTACIÓN DE RECURSOS PARA LAS  
BIBLIOTECAS PÚBLICAS





# INVERSIÓN 3

## DIGITALIZACIÓN E IMPULSO DE LOS GRANDES SERVICIOS CULTURALES

### PROYECTO 1

GRANDES MUSEOS ESTATALES: PRADO Y REINA SOFÍA

### PROYECTO 2

PATRIMONIO BIBLIOGRÁFICO Y BIBLIOTECA NACIONAL DE ESPAÑA

### PROYECTO 3

PATRIMONIO CULTURAL, DIFUSIÓN, DIGITALIZACIÓN E INTEROPERABILIDAD

### PROYECTO 4

HERRAMIENTAS AVANZADAS GESTIÓN INAEM



**COMPONENTE**

**25**

**SPAIN AUDIOVISUAL HUB**

# RETOS



**FORTALECER LAS CAPACIDADES ECONÓMICAS, TECNOLÓGICAS Y DIGITALES DEL SECTOR**



**APOYAR LA EXPANSIÓN INTERNACIONAL**



**ATRAER INVERSIONES**

## OBJETIVOS

Dinamizar el sector audiovisual, con perspectiva integradora que incluya los videojuegos y la creación digital

Consolidar a España como plataforma de inversión audiovisual a nivel mundial

Fortalecer el tejido empresarial

Consolidar a España como país exportador de productos audiovisuales

Erradicar la brecha de género, crear empleo, sobre todo entre los jóvenes, y apoyar su profesionalización

Activar el plan 'España, Hub Audiovisual de Europa'

# REFORMAS

---



1

Ley de comunicación audiovisual

2

La Ley 55/2007 del Cine

# REFORMA 1

## LEY DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL



### OBJETIVO GENERAL

Trasponer la Directiva (UE) 2018/1808, por la que se modifica la Directiva 2010/13/UE de Servicios de Comunicación Audiovisual



### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Adaptar el marco regulatorio a la era digital
- ✓ Regular el servicio de intercambio de videos a través de plataforma
- ✓ Mantener, reforzar y fomentar la diversidad cultural y lingüística del sector audiovisual



### IMPACTO

Equilibrio de obligaciones para todos los competidores y actores en el mercado audiovisual

# REFORMA 2

## LEY 55/2007 DEL CINE



### OBJETIVO GENERAL

Ampliación de su ámbito de actuación para que comprenda a toda la cadena de valor en un entorno global dominado por la cultura y la economía digital



### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Actualización de las definiciones de la ley a la nueva realidad del sector audiovisual
- ✓ Alinear mejor la regulación con los criterios europeos en materia de ayudas públicas y de avanzar en la doble transición verde y digital
- ✓ Actualizar las distintas líneas de ayudas



### IMPACTO

Marco normativo más actual y favorable al desarrollo del ecosistema del sector audiovisual

# INVERSIONES



## INVERSIÓN 1

MODERNIZACIÓN, DIGITALIZACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN DEL SECTOR AUDIOVISUAL

200 M €



# INVERSIÓN 1

MODERNIZACIÓN, DIGITALIZACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN DEL SECTOR AUDIOVISUAL



## PROGRAMA 1

PROGRAMA DE FOMENTO,  
MODERNIZACIÓN Y DIGITALIZACIÓN

## PROGRAMA 2

PROGRAMA DE PROMOCIÓN E  
INTERNACIONALIZACIÓN

## PROGRAMA 3

PROGRAMA DE ATRACCIÓN DE  
RODAJES E INVERSIÓN EXTERIOR

**COMPONENTE**  
**26**

**PLAN DE FOMENTO DEL  
SECTOR DEPORTE**

## RETOS



**MODIFICAR EL MODELO DEPORTIVO ESPAÑOL  
ADECUAR Y ACTUALIZAR EL MARCO REGULATORIO**



**PROMOVER LA ACTIVIDAD FÍSICA Y EL DEPORTE ENTRE  
ADULTOS Y JÓVENES**



**IGUALDAD REAL Y EFECTIVA EN MATERIA DE GÉNERO**



**INCLUSIÓN COMO PRINCIPIO RECTOR DE INVERSIÓN EN  
INFRAESTRUCTURAS**



**VERTIENTE SOCIAL DEL DEPORTE : IGUALDAD, COHESIÓN  
SOCIAL Y ATENCIÓN A COLECTIVOS VULNERABLES**

## OBJETIVOS

Dinamización, reestructuración y modernización del sector adaptándolo a nueva realidad socioeconómica

Generar empleo estable

Mejora del sistema nacional de salud promoviendo la práctica de la Actividad Física y el Deporte en la ciudadanía

Promover y lograr la transformación digital y la transición ecológica del sector creando, así, un sector sostenible

Generación de un crecimiento económico estable que permita, al menos, recuperar los niveles de contribución al PIB nacional previos a la pandemia

Actualización y adecuación del marco regulatorio del deporte adaptándolo a la situación y necesidades actuales

Mejorar la visibilidad del deporte fuera de nuestras fronteras y promover la inclusión social y la cohesión territorial



## REFORMAS

1

NUEVA LEY DEL DEPORTE

2

LEY DE PROFESIONES DEL DEPORTE

3

ESTRATEGIA NACIONAL DEL FOMENTO DEL DEPORTE FRENTE AL SEDENTARISMO Y LA INACTIVIDAD FÍSICA



# REFORMA 1

## Nueva Ley del Deporte



### OBJETIVO GENERAL

Actualizar y adecuar la Ley del Deporte vigente desde 1990 para adaptarla a la nueva realidad y necesidades actuales



### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Igualdad de género y profesionalización del deporte
- ✓ Adaptación al nuevo marco socio-económico
- ✓ Inclusión del nuevo concepto “deporte seguro”



### IMPACTO

Nueva Ley que aporte seguridad jurídica y normas adaptadas a las necesidades actuales

## REFORMA 2

### Ley de Profesiones del deporte



#### OBJETIVO GENERAL

Reconocimiento, seguridad jurídica y acceso al mercado laboral de los profesionales del deporte



#### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Regular los requisitos de acceso laboral
- ✓ Unificar criterios
- ✓ Reducir las barreras para ejercer la profesión a los profesionales del sector deportivo



#### IMPACTO

Facilitar el acceso al mercado laboral y armonizar las condiciones para el ejercicio de la profesión

## REFORMA 3

Estrategia Nacional del Fomento del deporte frente al sedentarismo y la inactividad física



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia



### OBJETIVO GENERAL

Impulsar la práctica deportiva como elemento de actividad física ligada a una vida saludable



### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Herramienta de análisis permanente para el seguimiento de las medidas propuestas
- ✓ En base al análisis, implantación de acciones para la revertir la situación actual

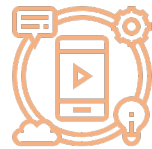


### IMPACTO

Disponer de una herramienta de análisis permanente de la realidad de la práctica de la actividad física y deportiva para el conjunto de la población española, que permita poner en marcha medidas y acciones concretas



## INVERSIONES



PLAN DE DIGITALIZACIÓN DEL SECTOR DEPORTE

75,63 M €



PLAN DE TRANSICIÓN ECOLÓGICA DE INSTALACIONES DEPORTIVAS

146,52 M €



PLAN SOCIAL DEL SECTOR DEPORTE

77,84 M €



# INVERSIÓN 1

## Plan de Digitalización del sector deporte

### PROYECTO 1

DIGITALIZACIÓN DE LA GESTIÓN DE LA ACTIVIDAD ORDINARIA Y ECONÓMICA DE LAS FEDERACIONES

### PROYECTO 2

ANÁLISIS DE DATOS CON TECNOLOGÍA BIGDATA

### PROYECTO 3

DIGITALIZACIÓN DE CENTROS DE MEDICINA DEL DEPORTE

### PROYECTO 4

IDENTIDAD, GESTIÓN Y PAGO DE LICENCIAS DEPORTIVAS Y SEGUROS ASOCIADOS, ENTORNO CRIPTOGRÁFICO SEGURO, IOT EN CENTRO DE ALTO RENDIMIENTO, ALGORITMOS DE IA SOBRE BIG DATA

### PROYECTO 5

PLAN DE MODERNIZACIÓN Y DIGITALIZACIÓN EN LA LUCHA CONTRA EL DOPAJE

### PROYECTO 6

DEPORTE SEGURO, SALUDABLE E INCLUSIVO

# INVERSIÓN 2

Plan de Transición Ecológica de Instalaciones Deportivas



## PROYECTO 1

FOMENTO DEL TURISMO DEPORTIVO  
SOSTENIBLE

## PROYECTO 2

PLAN DE ENERGÍA DEPORTE 2.0  
MODERNIZACIÓN CENTROS DE ALTO  
RENDIMIENTO Y TECNIFICACIÓN

## PROYECTO 3

CREACIÓN DE RED PAFER

# INVERSIÓN 3

Plan Social del Sector Deporte

## PROYECTO 1

PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN DEL DEPORTE

## PROYECTO 2

PROMOCIÓN DE LA IGUALDAD EN EL DEPORTE  
REDUCCIÓN DE LA DESIGUALDAD DE GÉNERO



Plan de Recuperación,  
Transformación y Resiliencia





# PLAN DE RECUPERACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA

#NextGenerationEU

#EspañaPuede

#PlandeRecuperación

<https://www.lamoncloa.gob.es/temas/fondos-recuperacion/>



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE CULTURA  
Y DEPORTE