



INFORME DE LA PUBLICIDAD ESTATAL DE CARÁCTER COMERCIAL 2025 CONFORME AL REGLAMENTO (UE) 2024/1083

Introducción

El Consejo de Ministros del pasado día 23 de junio de 2026 aprobó el vigésimo Informe Anual de Publicidad y Comunicación Institucional desde la publicación de la Ley 29/2005 según se establece en su artículo catorce.

La Ley 29/2005 no se aplica a las campañas de carácter industrial, comercial o mercantil que hayan llevado a cabo los departamentos ministeriales de la AGE y demás entidades integrantes del sector público estatal para el cumplimiento de sus fines, ni tampoco a las disposiciones normativas, resoluciones y actos administrativos o judiciales y demás información sobre las actuaciones públicas que deban difundirse por mandato legal.

No obstante, en el ámbito de la publicidad estatal es de aplicación, **desde el 8 de agosto de 2025**, el Reglamento (UE) 2024/1083 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 11 de abril de 2024, por el que se establece un marco común para los servicios de medios de comunicación en el mercado interior y se modifica la Directiva 2010/13/UE (Reglamento Europeo sobre la Libertad de los Medios de Comunicación). De conformidad con la nueva normativa europea, se hace pública a través de este documento la información sobre el gasto de la Administración General del Estado en publicidad comercial en los términos previstos en el artículo 25 del Reglamento Europeo sobre la Libertad de los Medios de Comunicación.

El **artículo 25.2 del Reglamento Europeo sobre la Libertad de los Medios de Comunicación** dispone: “2. Las autoridades o entidades públicas harán pública anualmente, por medios electrónicos y fáciles de usar, información sobre su gasto público en publicidad estatal. Dicha información incluirá al menos lo siguiente:

- a) las denominaciones legales de los prestadores de servicios de medios de comunicación o de los prestadores de plataformas en línea de los que se hayan adquirido servicios;
- b) cuando proceda, las denominaciones legales de los grupos empresariales de los que formen parte dichos prestadores de servicios de medios de comunicación o prestadores de plataformas en línea a que se refiere la letra a), y
- c) el importe total anual del gasto, y los importes anuales del gasto respecto de cada prestador de servicios de medios de comunicación o prestador de una plataforma en línea.”

El presente informe **complementa** los instrumentos de reporte de la inversión publicitaria previstos en la normativa nacional, ampliando su alcance para incorporar la totalidad de la publicidad estatal comprendida en el ámbito material del Reglamento (UE) 2024/1083. Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y de transparencia y **no**



sustituye al Informe Anual de Publicidad y Comunicación Institucional previsto en el artículo 14 de la Ley 29/2005, de 29 de diciembre, con el que mantiene una relación complementaria. La información específica sobre las campañas de publicidad y comunicación institucional promovidas por la Administración General del Estado durante 2025 se recoge en el Informe Anual de Publicidad y Comunicación Institucional 2025, elaborado en cumplimiento de dicha ley, aprobado por el Consejo de Ministros el 23 de junio de 2026 y enviado posteriormente a las Cortes.

I. ÁMBITO OBJETIVO

Este informe recoge **la inversión realizada en actividades de publicidad estatal de carácter comercial** difundidas a través de prestadores de servicios de medios de comunicación o mediante otros canales de comunicación incluidos en el ámbito de aplicación del **Reglamento (UE) 2024/1083**.

A efectos de homogeneización de la información contenida en este informe, y para diferenciarla de la recogida en el Informe Anual de Publicidad y Comunicación Institucional 2025, se establecen las siguientes categorías:

a) Publicidad estatal de carácter institucional

Según la Ley 29/2005, de 29 de diciembre de Publicidad y Comunicación Institucional, una campaña institucional de publicidad es: **“toda actividad orientada y ordenada a la difusión de un mensaje u objetivo común, dirigida a una pluralidad de destinatarios, que utilice un soporte publicitario pagado o cedido y sea promovida o contratada por alguno de los sujetos recogidos en el artículo”,** definiendo en su articulado los objetivos y exclusiones, sin que haya ninguna referencia más específica al respecto”.

b) Publicidad estatal de carácter comercial

En el ámbito que nos ocupa, se ha interpretado con carácter general que las campañas comerciales son aquellas **iniciativas publicitarias impulsadas por entidades integrantes del sector público estatal cuyo objetivo es exaltar los valores de una “marca”, u ofrecer información sobre un producto o servicio con el fin de incrementar sus ventas para generar ingresos** que permitan costear su actividad y, por tanto, reviertan en beneficios económicos para la entidad promotora.

Se incluyen en esta categoría las campañas desarrolladas por **sociedades mercantiles estatales, entidades públicas empresariales u otras entidades públicas que actúen en el mercado ofreciendo bienes o servicios**.

A los efectos de este informe, tendrán la consideración de **patrocinios** las **aportaciones económicas o en especie realizadas por entidades públicas destinadas a asociar su imagen institucional o corporativa a acontecimientos, actividades, programas o iniciativas desarrolladas por terceros**, cuando dicha actuación comporte **difusión pública en medios de comunicación o soportes equivalentes**.



II. DATOS DE INVERSIÓN DE PUBLICIDAD ESTATAL DE CARÁCTER COMERCIAL

En el año 2025 se han realizado un total de **51 campañas** de publicidad estatal de carácter comercial (en adelante “publicidad comercial”) con una inversión de **84,06 millones de euros**, lo que supone un 48,83% del total de la inversión en publicidad estatal. En 2024 la inversión fue de 88,54 millones de euros (47 campañas) lo que indica una disminución del 5,06% en 2025.

En 2025 son 9 los ministerios que han contratado campañas de publicidad comercial. El ministerio que más campañas ha promovido ha sido el de **Hacienda** (17 campañas) seguido del ministerio de **Transportes y Movilidad Sostenible** (9 campañas) y el de **Industria y Turismo** (7 campañas).

Número de Campañas (Cuadro 2.1)

Ministerio	Nº Campañas	Porcentaje
Presidencia, Justicia y Relaciones con las Cortes	2	3,92%
Hacienda	17	33,33%
Transportes y Movilidad Sostenible	9	17,65%
Industria y Turismo	7	13,73%
Agricultura, Pesca y Alimentación	1	1,96%
Transición Ecológica y el Reto Demográfico	5	9,80%
Cultura	3	5,88%
Economía, Comercio y Empresa	5	9,80%
Ciencia, Innovación y Universidades	2	3,92%
TOTAL	51	100,00%

En cuanto a la inversión en publicidad comercial los ministerios que destacan en los tres primeros puestos han sido **Hacienda** con el 63,81% (53,64 millones de euros), **Transportes y Movilidad Sostenible** con el 20,43% (17,17 millones de euros) e **Industria y Turismo** con el 8,83% (7,41 millones de euros).

Inversión Publicitaria (Cuadro 2.2)

Ministerio	Inversión	Porcentaje
Presidencia, Justicia y Relaciones con las Cortes	76.230	0,09%
Hacienda	53.642.349	63,81%
Transportes y Movilidad Sostenible	17.172.969	20,43%
Industria y Turismo	7.418.360	8,83%
Agricultura, Pesca y Alimentación	7.553	0,01%
Transición Ecológica y el Reto Demográfico	145.146	0,17%
Cultura	2.192.901	2,61%
Economía, Comercio y Empresa	3.122.966	3,72%
Ciencia, Innovación y Universidades	281.914	0,34%
TOTAL	84.060.386	100,00%



Diez campañas de publicidad comercial han superado el millón de euros de inversión. La campaña **JUEGOS ACTIVOS Y PASIVOS: EUROMILLONES, EURODREAMS, LA PRIMITIVA, LOTOS, APUESTAS DEPORTIVAS, LOTERÍA NACIONAL Y SORTEOS DE NAVIDAD Y EL NIÑO E IMAGEN DE MARCA** de la Sociedad Estatal de Loterías y Apuestas del Estado, S.S. (Grupo Patrimonio) del Ministerio de Hacienda es la que ha realizado la mayor inversión, con **42.052.603 €**, que equivale a un 50,03 % del total invertido en publicidad comercial.

En cuanto a la difusión en medios, el medio **digital** concentra un 27,71%, seguido de **radio** con un 26,24% de la inversión.

Difusión en medios (Cuadro 2.3)

MEDIO	INVERSIÓN	%
Televisión	10.376.537	14,54%
Radio	18.731.675	26,24%
Medios gráficos	6.460.361	9,05%
Digital	19.780.054	27,71%
Exterior	11.957.769	16,75%
Marketing	795.021	1,11%
Cines	36.566	0,05%
Otros medios: cartelería, folletos, patrocinios/eventos, portal y RRSS propias y acciones especiales mixtas (multicanal)	3.248.618	4,55%
TOTAL	71.386.602	100,00%

Si bien en el cuadro 2.3 se recoge la inversión destinada a los distintos medios de difusión, para reflejar el coste total de las campañas de publicidad comercial resulta conveniente señalar que, además de dicha inversión publicitaria realizada en medios de difusión, se han destinado **12.505.370,38 €** a conceptos de **creatividad y producción**, así como **168.413,85 €** a la **evaluación** de la eficacia estas campañas. Estos importes complementan la inversión en medios y permiten obtener una visión completa del gasto total asociado a las actuaciones publicitarias.



Anexo I. Campañas comerciales por ministerio y coste

MINISTERIO	CENTRO DIRECTIVO/ORGANISMO	TÍTULO CAMPAÑA	COSTE
PRESIDENCIA, JUSTICIA Y RELACIONES CON LAS CORTES	BOLETÍN OFICIAL DEL ESTADO	PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LA AGENCIA ESTATAL BOLETÍN OFICIAL DEL ESTADO	4.245
	PATRIMONIO NACIONAL	DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE LA VISITA Y DE LAS EXPOSICIONES TEMPORALES EN LA GALERÍA DE LAS COLECCIONES REALES	71.985
Total PRESIDENCIA, RELACIONES CON LAS CORTES Y MEMORIA DEMOCRÁTICA			76.230
HACIENDA	AGENCIA EFE, S.A., S.M.E.	PODCAST "A POR EL TÍTULO" Y NEWSLETTER "EFE SPORT BUSINESS"	14.560
	COMPAÑÍA ESPAÑOLA DE TABACO EN RAMA, S.A. (CETARSA - SEPI)	INSERCIONES PUBLICITARIAS	30.836
	CORPORACIÓN RTVE (SEPI)	DIVULGACION DE VALORES DE RTVE Y PROMOCIÓN DE MARCAS, PRODUCTOS Y PROGRAMAS DE LA CORPORACIÓN	2.446.616
	ENSA EQUIPOS NUCLEARES, S.A. (SEPI)	ANUNCIOS ESPECIALIZADOS EN EL SECTOR NUCLEAR	5.990
	ENUSA INDUSTRIAS AVANZADAS, S.A. (SEPI)	PROMOCIÓN DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL DE ENUSA Y DE LOS VALORES SOCIALES QUE LA DEFINEN	78.990
	FÁBRICA NACIONAL DE MONEDA Y TIMBRE- REAL CASA DE LA MONEDA	ETIQUETAS	1.960
		MONEDAS DE COLECCIÓN AÑO 2025	326.984
	GRUPO HUNOSA (SEPI)	PROMOCIÓN DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL DEL GRUPO HUNOSA	92.177
	HIPÓDROMO DE LA ZARZUELA (SEPI)	HIPÓDROMO DE LA ZARZUELA (HZ), EL HOGAR DEL PURA SANGRE	130.766
	MINAS DE ALMADÉN Y ARRAYANES, S.A. (MAYASA - SEPI)	PROMOCIÓN PARQUE MINERO DE ALMADÉN	8.279
	NAVANTIA (SEPI)	INSERCIONES EN REVISTAS ESPECIALIZADAS Y MEDIOS GENERALISTAS SOBRE CONSTRUCCIÓN Y REPARACIÓN NAVAL, DEFENSA Y SECTOR EÓLICO MARINO	439.783
	SOCIEDAD ANÓNIMA ESTATAL DE CAUCIÓN AGRARIA (SAECA - SEPI)	RECONOCIMIENTO DE MARCA SAECA	1.815
		ACCIONES DE COMUNICACIÓN Y POSICIONAMIENTO DE MARCA	950.911
	SOCIEDAD ESTATAL CORREOS Y TELÉGRAFOS, S.A. (SEPI)	ACUERDOS DE COLABORACIÓN Y PATROCINIOS PUBLICITARIOS	1.070.850
		CAMPAÑAS DE MARKETING Y PUBLICIDAD DE APOYO A NEGOCIO	5.778.076
	SOCIEDAD ESTATAL DE LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO, S.A. (GRUPO PATRIMONIO)	JUEGOS ACTIVOS Y PASIVOS: EUROMILLONES, EURODREAMS, LA PRIMITIVA, LOTOS, APUESTAS DEPORTIVAS, LOTERÍA NACIONAL Y SORTEOS DE NAVIDAD Y EL NIÑO E IMAGEN DE MARCA.	42.052.603
	TRAGSA (SEPI)	PROMOCIÓN DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	211.152
Total HACIENDA			53.642.349
TRANSPORTES Y MOVILIDAD SOSTENIBLE	AENA SME, S.A.	NEGOCIOS COMERCIALES DE AENA	903.648
		POSICIONAMIENTO DE MARCA	13.248.756
	CENTRO NACIONAL DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA (CNIG)	DIFUSIÓN DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS DEL IGN Y CNIG	6.900
	ENAIRE	INSERCIONES PUBLICITARIAS GENÉRICAS DE ENAIRE	57.415
	INGENIERÍA Y ECONOMÍA DEL TRANSPORTE, S.A. (INECO)	POSICIONAMIENTO DE MARCA INECO	51.546
	PUERTOS DEL ESTADO	CAMPAÑA DE POSICIONAMIENTO DE PUERTOS DEL ESTADO Y LOS PUERTOS ESPAÑOLES	74.999
		INFORMACION SOBRE AFECTACION POR OBRAS Y PLANES ALTERNATIVOS DE TRANSPORTE	1.830.114
	RENFE OPERADORA	NUEVOS PRODUCTOS Y SERVICIOS	52.576
		OFERTAS Y DESCUENTOS	947.015
Total TRANSPORTES Y MOVILIDAD SOSTENIBLE			17.172.969



MINISTERIO	CENTRO DIRECTIVO/ORGANISMO	TÍTULO CAMPAÑA	COSTE
INDUSTRIA Y TURISMO	ESCUELA DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL (EOI)	CAPTACIÓN DE BENEFICIARIOS - ACELERA STARTUPS PRTR	67.522
		COMERCIALIZACIÓN CURSO ACADÉMICO 2025	455.396
		PROGRAMAS ACTIVA PRTR	155.961
		PROGRAMAS FSE+	324.319
		PROGRAMAS GENERACIÓN D (SEDIA) - PRTR	515.478
	INSTITUTO DE TURISMO DE ESPAÑA (TURESPAÑA)	CAMPAÑAS INTERNACIONALES DE TURESPAÑA EN 2025	1.838.600
	PARADORES DE TURISMO DE ESPAÑA (GRUPO PATRIMONIO)	PARADORES ES OTRO MUNDO	4.061.083
Total INDUSTRIA Y TURISMO			7.418.360
AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN	EXPASA AGRICULTURA Y GANADERÍA S.M.E., S.A. (GRUPO PATRIMONIO)	VISITA A LAS INSTALACIONES DE EXPASA Y PROMOCIÓN DE YEGUADA CARTUJA HIERRO DE BOCADO	7.553
Total AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN			7.553
TRANSICIÓN ECOLÓGICA Y EL RETO DEMOGRÁFICO	FUNDACIÓN CIUDAD DE LA ENERGÍA - CIUDEN, F.S.P.	ACTIVIDAD CULTURAL EN INSTALACIONES DE CIUDEN	101.110
		ACTIVIDAD DE LA OFICINA DE TRANSFORMACIÓN COMUNITARIA (OTC) TRANSENERCYL CIUDEN	17.275
		ACTIVIDAD FORMATIVA REALIZADA POR CIUDEN VIVERO	15.738
		DIFUSIÓN DE ACCIONES EN MATERIA DE HIDRÓGENO VERDE Y ALMACENAMIENTO ENERGÉTICO	8.923
		PROGRAMACIÓN CULTURAL DE DINAMIZ-ARTJ	2.101
Total TRANSICIÓN ECOLÓGICA Y EL RETO DEMOGRÁFICO			145.146
CULTURA	INSTITUTO NACIONAL DE LAS ARTES ESCÉNICAS Y DE LA MÚSICA (INAEM)	PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LAS ARTES ESCÉNICAS Y DE LA MÚSICA A TRAVÉS DE LAS PROGRAMACIONES ARTÍSTICAS Y CENTROS DE PRODUCCIÓN DEPENDIENTES DEL INAEM	1.517.045
	MUSEO NACIONAL CENTRO DE ARTE REINA SOFÍA	EXPOSICIONES Y ACTIVIDADES DEL MUSEO REINA SOFÍA	24.894
	MUSEO NACIONAL DEL PRADO	DIFUSIÓN DE EXPOSICIONES Y ACTIVIDADES DEL MUSEO NACIONAL DEL PRADO	650.962
Total CULTURA			2.192.901
ECONOMÍA, COMERCIO Y EMPRESA	CESCE (GRUPO PATRIMONIO)	PRODUCTOS CESCE POR CUENTA DEL ESTADO	165.995
	ICEX	CAMPAÑAS DE CAPTACIÓN EN PAID MEDIA	210.944
	INSTITUTO DE CRÉDITO OFICIAL (ICO)	ANUNCIOS EN MEDIOS INTERNACIONALES	375.470
		CAMPAÑA PRODUCTOS ICO: ICO CRECIMIENTO	1.813.185
		PRODUCTOS FINANCIACIÓN ICO (LINEA AVALES HIPOTECA)	557.371
Total ECONOMÍA, COMERCIO Y EMPRESA			3.122.966
CIENCIA, INNOVACIÓN Y UNIVERSIDADES	UNIVERSIDAD INTERNACIONAL MENÉNDEZ-PELAYO (UIMP)	DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS DESARROLLADAS POR LA UNIVERSIDAD INTERNACIONAL MENÉNDEZ PELAYO (UIMP)	39.914
	UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA (UNED)	OFERTA FORMATIVA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA	242.000
Total CIENCIA, INNOVACIÓN Y UNIVERSIDADES			281.914
TOTAL			84.060.386



Anexo II. Desglose por campaña

MINISTERIO DE LA PRESIDENCIA, JUSTICIA Y RELACIONES CON LAS CORTES		
	Boletín Oficial del Estado	
PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LA AGENCIA ESTATAL BOLETÍN OFICIAL DEL ESTADO		
Objetivo y sentido: INFORMACIÓN Y PROMOCIÓN DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE LA AGENCIA ESTATAL BOLETÍN OFICIAL DEL ESTADO OFRECE A LA CIUDADANÍA. ESTE OBJETIVO SE MATERIALIZA A TRAVÉS DEL ENVÍO DE 24.000 CALENDARIOS PROMOCIONALES DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LA AEBOE, QUE SE REMITEN A LAS OFICINAS DE ATENCIÓN A LA CIUDADANÍA DE DIVERSOS ORGANISMOS A NIVEL NACIONAL.		
Coste Total: 4.244,68		
Producción/creatividad: 4.244,68	Compra de medios: 0	Evaluación: 0
Periodo de ejecución: Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025		
Difusión: Nacional	Idioma: Castellano	
Población objetivo de la campaña: General, estudiantes y trabajadores		
Adjudicatarios:		
Producción/creatividad: Aja Publicidad, S.L.: 4.244,68		
Plan de Medios:		
Medios no convencionales (0): portal web, redes sociales propias y cartelería		
Observaciones: Carteles elaborados con medios propios.		



MINISTERIO DE LA PRESIDENCIA, JUSTICIA Y RELACIONES CON LAS CORTES



Patrimonio Nacional-

DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE LA VISITA Y DE LAS EXPOSICIONES TEMPORALES EN LA GALERÍA DE LAS COLECCIONES REALES

Objetivo y sentido: DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE LA NUEVA EXPOSICIÓN EN LA GALERÍA DE LAS COLECCIONES REALES

Coste Total: 71.984,94

Producción/creatividad: 0

Compra de medios: 71.984,94

Evaluación: 0

Periodo de ejecución: Del 1 de marzo al 31 de diciembre de 2025

Difusión: Nacional

Idioma: Castellano

Población objetivo de la campaña: General, estudiantes, tercera edad y población trabajadora

Medidas accesibilidad: Subtitulación

Adjudicatarios:

Compra de Medios: Hispavista, S.L.: 23.028,72; Kzemos Technologies:15.188,10; WPP MEDIA: 15.630,22; Adgravity: 18.137,90

Plan de Medios:

Medios convencionales (71.984,94): Digital: 71.984,94 (100,00%)

Digital:

HISPAVISTA	23.028,72	INSTAGRAM	6.050,00	META	2.343,77
GOOGLE	10.726,17	MAINKORE	5.058,57	El País.com	1.886,57
EXTE	7.783,08	AD GRAVITY	4.840,00		
TIKTOK	7.472,96	Grupo Unidad Editorial	2.795,10		



MINISTERIO DE HACIENDA



Agencia Efe, S.A., S.M.E.-

PODCAST "A POR EL TÍTULO" Y NEWSLETTER "EFE SPORT BUSINESS"

Objetivo y sentido: CAPTACIÓN DE SUSCRIPTORES "EFE SPORT BUSINESS" Y DE OYENTES DEL PODCAST "A POR EL TÍTULO".

Coste Total: 14.560,00

Producción/creatividad: 2.862,21

Compra de medios: 11.697,79

Evaluación: 0

Periodo de ejecución: Del 22 de septiembre al 24 de noviembre de 2025

Difusión: Nacional

Idioma: Castellano

Población objetivo de la campaña: General

Adjudicatarios:

Producción/creatividad: Wanatop: 2.862,21

Compra de Medios: Wanatop: 11.697,79

Plan de Medios:

Medios convencionales (11.697,79): Digital: 11.697,79 (100,00%)

Digital:

GOOGLE	5.977,35	META	3.922,9	SPOTIFY	1.797,54
--------	----------	------	---------	---------	----------



MINISTERIO DE HACIENDA



Compañía Española de Tabaco en Rama, S.A. (CETARSA - SEPI)

INSERCIONES PUBLICITARIAS

Objetivo y sentido: DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN SOBRE LA ACTIVIDAD DE LA EMPRESA Y EL SECTOR DEL TABACO.

Coste Total: 30.836,19

Producción/creatividad: 0

Compra de medios: 30.836,19

Evaluación: 0

Periodo de ejecución: Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025

Difusión: Regional

Idioma: Castellano

Población objetivo de la campaña: General

Adjudicatarios:

Compra de Medios: Compra directa

Plan de Medios:

Medios convencionales (30.836,19): Medios gráficos: 30.836,19 (100,00%)

Medios gráficos:

Hoy - Diario de Extremadura	12.100,00	La Tierra del Agricultor y Ganadero	9.680,00	El Periódico de Extremadura	9.056,19
-----------------------------	-----------	-------------------------------------	----------	-----------------------------	----------



MINISTERIO DE HACIENDA



Corporación RTVE (SEPI)-

DIVULGACION DE VALORES DE RTVE Y PROMOCIÓN DE MARCAS, PRODUCTOS Y PROGRAMAS DE LA CORPORACIÓN

Objetivo y sentido: TRASLADAR LOS VALORES DE LA CORPORACION Y SU CARÁCTER DE SERVICIO PÚBLICO, ASÍ COMO DIFUNDIR ACCIONES, PRODUCTOS Y PROGRAMAS DE PLAY, TVE, RNE, RTVE.ES, PLAYZ DIGITAL, INSTITUTO RTVE Y ORQUESTA Y CORO.

Coste Total: 2.446.616,29

Producción/creatividad: 1.705.807,71

Compra de medios: 740.808,58

Evaluación: 0

Periodo de ejecución: Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025

Difusión: Nacional

Idioma: Castellano, catalán, gallego, euskera e inglés

Población objetivo de la campaña: General

Adjudicatarios:

Producción/creatividad:

Visualzink, S.L.	155.781,45	Diaz-Guijarro Hayes, Carlos	1.875,50
Alvaro Nieto Shots, S.L.	142.814,49	Duval Planing S.L.	1.805,32
San Juan Cañestro, Ignacio	101.216,50	A&G Prodservices, S.L.	1.706,10
Mediaplus Equmedia S.L.	86.520,23	Luz Y Led, S.L.	1.657,70
Abba Publipez, S.L.	72.273,30	Gumil Hosteleros S.L.	1.650,00
Zeppelin Televisión, S.A.U.	70.564,78	Ikonik Reformes, S.L.	1.512,50
Optimus Gestion Logística, S.L.	49.017,45	Samantha Vallejo-Najera Catering S.L.	1.512,50
Festival De Cine De Donostia	47.710,30	Ribes Y Casals, S.A.	1.470,15
Conjunto Empresarial Rde S.L.	47.008,50	Princesa Sounds S.L.	1.435,50
Dejavu Graphic S.L.	43.925,59	Rodriguez Alvarez, Jose	1.424,00
User T38, S.L.	43.564,96	Servicios Audiov. Overon, S.L.	1.350,36
Ontime Transporte Y Logistica, S.L.	36.182,63	Barcelona De Serveis Municipals, S.A.	1.324,95
Vanessa González Alcolea	31.357,15	Artificio Produccion Creativa, S.L.	1.303,17
Lola Palace Entertainment, S.L.	29.469,00	General Machines Technology S.L.	1.253,51
Blanco Alvarez, Jose Maria	26.105,75	Advantia Comunicacion Grafica, S.A.	1.246,30
Mr Perez Management S.L.	25.748,80	Origen Binomio, S.L.	1.243,51
London Sound Music S.L.	25.155,90	Orchestra Systems S.L.	1.241,57
Citylight, S.L.	22.318,45	Euromendieta, S.L.	1.222,10
Joaquin Martin Carteleria, S.L.	22.289,41	El Laurel Catering, S.L.	1.215,34
Ifema Instituc. Ferial Madrid	21.201,64	Pontes 360 Ad S.L.	1.210,00
Ormograf S.A.	20.524,55	The Tribe Management S.L.	1.210,00
Promociones Publicitarias Publiviña, S.L.	20.249,59	Borja Arias Palomares	1.197,90
Binalogue, S.L.	19.360,00	Costa Mar Discotecas S.L.	1.155,00
Bitprom Investments S.L.	19.254,73	De Paz Montalvillo, Gonzalo	1.149,50
La Chula Productions, S.L.	15.693,70	Sistema Mersos S.L.	1.076,90
Chafer Cruz Jose Maria	15.455,18	Electricidad Movil, S.A.	1.052,70
M.Dolores Martinez-Vara Del Rey, S.A.	15.443,23	Masbeyou S.L.	968,00
Brainbot Tv, S.L.	15.367,00	Ambulancias Atlantida, S.L.	960,00
Universal Music Spain, S.L.	14.913,86	Esfinje Esculturas y Fundiciones S.L.	943,80
Apartamentos Perez Jimenez, S.A.	14.755,92	Lopez Hernandez, Sol	931,70
Serunion, S.A.	14.400,90	Turyelectro Galicia S.L.	911,60
Sasegur S.L.	13.047,27	Kingston Audiovisuales, S.L.	907,50
Randstad Project Services S.L.	13.019,08	Anton Navarrete, Lola	903,65
Sanluc Regalos Publicitarios, S.L.	12.613,04	Advance Music, S.L.	858,08
Vico Técnica del Espectáculo S.L.	12.456,95	Mr. Roc Wine & Events, S.L.	845,79
Business Deal S.L.	12.176,23	Neocopy Servicios De Impresion, S.L.	834,90
Como en Casa Santander, S.L.	11.696,19	Camping Lagos Coto Cisneros S.A.	792,00
Fundacion Del Teatro Real	11.024,31	Tres Sistemas Comunicación, S.L.	780,45
Melodana S.L.	9.859,30	Gift Campaign S.L.	774,70
Singularis Catering de Autor S.L.	8.712,00	Asociacion Traductores Interpr. S.L.	774,40
Proima-Zebrastur, S.L.	8.591,00	Falken Solutions, S.L.	771,05
Bepature S.L.	8.415,00	Recording Laboratory S.L.	744,15
7 Trees Entertainment S.L.	8.228,00	Carlos Pareja Romera	726,00
Gastromusic Producciones, S.L.U	8.071,25	Choreographers Dancers Artists A. S.L.	726,00
Endulzarte En Boca De Todos S.L.	8.034,76	Enterticket, S.L.U	726,00
Alaves Montajes Y Realización S.L.	7.865,00	Eurotv Producciones, S.L.U.	726,00
Adisar Media, S.L.	7.462,07	Lloret Escoda, Maria Inmaculada	726,00



Look & Feel Estilismo Maquillaje	6.936,47	Daylight, S.L.	665,50
San Martin Impresión Digital, S.L.	6.560,55	Pianos Catalunya, S.L.	665,50
Promociones Etxabarri Ibiña S.L.	6.479,00	Producciones Falco Films, S.A.	658,24
Microrent, S.A.	6.390,62	Publi-Vip Digital, S.L.	653,40
Let's Connect, S.L.	6.050,00	Rojo Pistacho S.L.	636,46
Artigot Catering, S.L.	5.886,10	Export Import Balloon, S.L.	635,25
Colegio Oficial Arquitectos Madrid	5.717,25	Vladislav Georgiev Karshev	605,00
Dafespiral			
ema Music S.L.	5.445,00	Taxis Y Ambulancias Habichuela S.L.	600,00
Milan Acustica, S.A.	5.337,93	Room Mate Hospitality & Leisure	578,60
Ingenio Tecnico, S.L.	5.324,00	Lafita Medir, Montserrat	517,00
Hotel Casa Fuster S.L.U.	5.311,80	Alvarez Bautista, Luis Miguel	510,40
Entresalas, S.L.	5.237,98	Fundación Raíces Carlos Maldonado	495,00
Causas Cear S.L.U.	5.065,50	Teatro Barceló Madrid S.L.	495,00
Best Way Congresos Y Azafatas, S.L.	4.829,23	New Hospress S.L.	484,00
Laser Audiovisuales, S.L.	4.410,45	Sb Events Barcelona, S.L.	484,00
Healthy Kitchen Club, S.L.	4.310,90	Dotplus-Avservices S.L.	465,85
Elenco Audiovision, S.L.	3.939,76	Call & Play, S.L.	454,54
Vegap(Entidad Gest.Art.Plas)	3.630,00	Rosendo Mila, S.L.	450,95
Fernandez Sanchez, Hector	3.625,77	Fundacion Priv. Ciudadania Multicult.	429,00
Ilunion Outsourcing, S.A.	3.540,74	Climasol, S.L.	423,50
Comercial Tecasa, S.L.	3.398,07	Lopez Fernandez, Angela	423,50
Espiral Eventos, S.L.	3.388,00	Florida Garden	365,00
Penny Wise Norte, S.L.	3.300,03	Quintana Coelho, Nathali	363,00
Marin Peñalva, Jose Antonio	3.297,25	Sertrans Catalunya, S.A.	357,65
Ardian Afrimov Baygora	3.283,50	Team Service Facility, S.L.	321,86
Eurocebrán S.L.	3.279,10	Telebricolage, S.L.	320,17
Montenegro Travelling Producciones, S.L.	3.267,00	Iparprint S.L.	308,55
Arcadia Music S.L.	3.152,05	Bercon-Radio S.L.U.	307,34
Coliche S.L.	3.025,00	Startul, S.L.	304,34
Fundacion Ferrocarriles España	3.025,00	Lince Comunicación, S.L.	302,50
Barbutina S.L.	2.982,65	Tartar Inversiones S.L.	302,50
Ephimera, S.L.	2.962,08	Grafidec Gestiona, S.L.	244,99
Fatás Garcia, Juan Jose	2.887,50	Pressinphoto Sports Agency. S.L.	242,00
La Cultura Contemporanea, S.L.	2.838,00	Imprivic, S.L.	237,16
Blue Moon Catering, S.L.	2.806,54	Drogueria Industr. Manuel Duran, S.L.	211,02
Viena Capellanes Restauración, S.L.	2.785,40	Antonieta Jimenez Textil, S.L.	209,25
Forter Unicorp. Spain, S.L.	2.649,90	La Duquesa Orama, S.L.	201,60
Melchor Reprografia, S.L.	2.593,88	Carlos Guillen, S.L.U.	193,00
Reprografia Madrid, S.A.	2.588,19	Brook Marketing, S.L.	192,39
Cubierto Y Tenedor, S.L.	2.497,00	Gestio De Publicitat Urbana, S.L.	187,55
Bola 8 Solutions S.L.	2.429,68	Ute Ilunion-Outsourcing-S.Catalunya	168,59
Astilleros Fernandez Hidalgo S.L.	2.420,00	Grupo Titaco, S.L.	142,16
Kottbusser, S.L.	2.420,00	Ecolider Congrés, S.L.	120,00
Druck Servicios Graficos S.L.U.	2.401,85	Collazon Queijas, Claudia	89,00
Key Continental, S.L.	2.299,00	Decoraciones Florales Donosti S.L.	80,00
Yumiwi Data S.L.	2.230,03	Copimatge Sant Cugat, S.L.	71,51
Gaser Audiovisuales, S.L.	2.147,75	Sdad. Estatal Correos Telegrafos, S.A.	63,43
Paladina Marketing, S.L.	2.098,14	Daniel Ripoll, Enric	51,43
Telecyl, S.A.	2.087,25	Vazquez Fachado, M Teresa	48,40
Plasticos Resopal, S.L.U.	2.087,24	Proteccion Colectiva Y Epis, S.L.	31,46
Constan Alquiler Mobiliario, S.L.	2.032,80		

Compra de Medios: Compra directa

Plan de Medios:

Medios convencionales (26.119,91): Medios gráficos: 26.119,91 (100,00%)

Medios no convencionales (714.688,67): Marketing: 714.688,67 (100,00%)

Medios gráficos:

Prensario Internacional	9.000,00	Señal News	2.641,70	Newsline Report	1.728,86
The Daily Television	5.228,82	Produ	2.584,53		
Todo TV News	3.000,00	Scherzo	1.936,00		



MINISTERIO DE HACIENDA



ENSA Equipos Nucleares, S.A. (SEPI)-

ANUNCIOS ESPECIALIZADOS EN EL SECTOR NUCLEAR

Objetivo y sentido: VISIBILIDAD DE ENSA. PROYECCIÓN DE LA IMAGEN DE MARCA.

Coste Total: 5.989,50

Producción/creatividad: 0

Compra de medios: 5.989,50

Evaluación: 0

Periodo de ejecución: Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025

Difusión: Regional

Idioma: Castellano

Población objetivo de la campaña: General

Adjudicatarios:

Compra de Medios: Adjudicación directa

Plan de Medios:

Medios convencionales (5.989,50): Medios gráficos: 5.989,50 (100,00%)

Medios gráficos:

El Diario Montañés	3.630,00	Cantabria Económica	1.875,50	Camargo	484,00
--------------------	----------	---------------------	----------	---------	--------



MINISTERIO DE HACIENDA



ENUSA Industrias Avanzadas, S.A. (SEPI)-

PROMOCIÓN DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL DE ENUSA Y DE LOS VALORES SOCIALES QUE LA DEFINEN

Objetivo y sentido: PROMOCIONAR LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL DE ENUSA EN SUS ÁREAS DE INFLUENCIA DE LA MISMA, ASÍ COMO DAR VISIBILIDAD A LOS HITOS INTERNOS QUE SE DESARROLLEN. DIFUSIÓN DEL COMPROMISO SOCIAL DE ENUSA Y DE LOS VALORES CON LOS QUE SE IDENTIFICA.

Coste Total: 78.990,01

Producción/creatividad: 0

Compra de medios: 78.990,01

Evaluación: 0

Periodo de ejecución: Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025

Difusión: Regional

Idioma: Castellano

Población objetivo de la campaña: General

Adjudicatarios:

Compra de Medios: Compra directa

Plan de Medios:

Medios convencionales (59.630,01): Radio: 10.785,94 (18,09%); Medios gráficos: 18.364,17 (30,80%); Digital: 30.479,90 (51,12%)

Medios no convencionales (10.360,00): Marketing: 19.360,00 (100,00%) Marketing de evento La Gaceta de Salamanca

Radio:

Onda Cero Radio	4.977,94	Onda Cero Radio	4.977,94	COPE	2.420,00
-----------------	----------	-----------------	----------	------	----------

Medios gráficos:

La Gaceta Regional de Salamanca	5.445,00	Corresponsables	3.569,50	Nuclear Engineering International	2.873,75
---------------------------------	----------	-----------------	----------	-----------------------------------	----------

Castilla y León Económica	3.571,92	El Norte de Castilla	2.904,00		
---------------------------	----------	----------------------	----------	--	--

Digital:

salamanca24horas.com	7.502,00	lacronicadesalamanca.com	3.630,00	Noticias C y L	1.663,75
----------------------	----------	--------------------------	----------	----------------	----------

salamancartvaldia.es	5.499,45	salamancahoy.es	3.509,00	NEGOCIOS	1.089,00
----------------------	----------	-----------------	----------	----------	----------

tribunasalamanca.com	4.235,00	Sociedad Nuclear Española (SNE)	3.351,70		
----------------------	----------	---------------------------------	----------	--	--



MINISTERIO DE HACIENDA



Fábrica Nacional de Moneda y Timbre-Real Casa de la Moneda-

ETIQUETAS

Objetivo y sentido: PROMOCIÓN DE ETIQUETAS DE DENOMINACIÓN DE ORIGEN

Coste Total: 1.960,00

Producción/creatividad: 0

Compra de medios: 1.960,00

Evaluación: 0

Periodo de ejecución: Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025

Difusión: Nacional

Idioma: Castellano

Población objetivo de la campaña: General

Adjudicatarios:

Compra de Medios: Compra directa

Plan de Medios:

Medios convencionales (1.960,00): Medios gráficos: 1.960,00 (100,00%)

Medios gráficos:

Mercasa-Distribución y Consumo	1.960,00
--------------------------------	----------



MINISTERIO DE HACIENDA



Fábrica Nacional de Moneda y Timbre-Real Casa de la Moneda-

MONEDAS DE COLECCIÓN AÑO 2025

Objetivo y sentido: PROMOCIÓN DE LAS MONEDAS DE COLECCIÓN DEL AÑO 2025

Coste Total: 326.983,74

Producción/creatividad: 36.534,94

Compra de medios: 290448,8

Evaluación: 0

Periodo de ejecución: Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025

Difusión: Nacional e Internacional

Idioma: Castellano e inglés

Población objetivo de la campaña: General

Adjudicatarios:

Producción/creatividad:

Grupo Raíz Dismark, S.L.: 2.534,01; **Meydis S.L.:** 318,23; **Open Mind Entertainment S.L.:** 11.253,00; **Grupo Raíz Dismark, S.L.:** 9.025,46; **Sanz Álvarez, Raquel:** 1.512,50; **Imprenta Mundo S.L.U.:** 3.346,74; **Publiequip, S.L.:** 1.065,00; **Publiequip, S.L.:** 583,00; **Open Mind Entertainment:** 6.897

Compra de Medios: Compra directa

Plan de Medios:

Medios convencionales (278.354,85): Medios gráficos: 262.939,45 (94,46%); Digital: 15.415,40 (5,54%)

Medios no convencionales (12.093,95): cartelera: 12.093,95 (100,00%) Branka Tres, S.L.

Medios gráficos:

Grupo Vocento	44.184,00	R.F. Revista de Filatelia	7.477,80	Münzen Revue	1.936,00
Blumedia	35.616,00	Grupo Noticias	6.283,10	La Vanguardia	1.512,50
Grupo Prensa Ibérica	28.156,26	EL ECO Filatélico y Numismático	5.202,70	Suplemento de La Vanguardia	1.512,50
Delivery Media	14.870,20	Eroski Club	4.840,00	ESIC Alumni	1.452,00
El Mundo	13.431,24	Club Renfe	4.235,00	Moeda	1.452,00
La Razón	13.155,00	Expo Galería	3.872,00	Rinusvaly Esport	1.452,00
El País	12.168,80	ABC	3.630,00	El Cultural	1.452,00
Historia National Geographic	12.100,00	Ars Magazine	2.904,00	Revista Feria San Isidro	1.210,00
Historia y Vida	10.257,21	Coinsweekly	2.407,90	Tendencias del Mercado del Arte	1.210,00
La Vanguardia	9.640,00	Taisei Monthly Magazine	2.381,28	Coinsweekly	1.203,95
CDN Publishing	8.588,01	Temas para el Debate	2.359,50	Jesús Vico	786,50

Digital:

BLOG NUMISMÁTICO	7.260,00	PANORAMA NUMISMÁTICO	6.098,40	NUMISMÁTICA VISUAL	2.057,00
------------------	----------	----------------------	----------	--------------------	----------



MINISTERIO DE HACIENDA



Grupo Hunosa (SEPI)-

PROMOCIÓN DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL DEL GRUPO HUNOSA

Objetivo y sentido: PROMOCIÓN COMERCIAL DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE HUNOSA.

Coste Total: 92.176,75

Producción/creatividad: 1.824,20

Compra de medios: 90.352,55

Evaluación: 0

Periodo de ejecución: Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025

Difusión: Regional

Idioma: Castellano

Población objetivo de la campaña: General y empresarios/as

Adjudicatarios:

Producción/creatividad: Manuel Alvarez Llana, S.L.: 302,50; JF Exterior: 1.521,70

Compra de Medios: Adjudicación Directa: 59.643,95; Impact 5: 5.224,78; Manuel Alvarez Llana: 3.436,40; Tresalia Comunicación: 4.374,15

Plan de Medios:

Medios convencionales (90.352,55): Radio: 7.568,55 (8,38%); Medios gráficos: 59.648,79 (66,02%); Digital: 8.905,60 (9,86%); Exterior: 14.229,61 (15,75%)

Radio:

Cadena 40 Principales	2.420,00	Cadena Ser	1.857,35	
COPE	1.996,50	Onda Cero Radio	1.294,70	

Medios gráficos:

El Comercio	27.639,19	Ser Capaz	1.209,99	El Correo	726,00
La Nueva España	20.070,27	Vivir Oviedo	1.197,90	Asturforesta	726,00
La Cuenca del Nalón	3.126,64	Colminas	1.185,80	Baluartes	500,00
Tierra	2.420,00	Viesca Astur	847,00		

Digital:

eldiario.es	4.961,00	miGijon.com	1.089,00	eldiariodeasturias.com	726,00
lavozdeasturias.es	1.331,00	NUEVO CIRCULO	726,00	CADENA SER	72,60

Exterior:

JF Exterior	10.793,21	LLana Publicidad	3.436,40		
-------------	-----------	------------------	----------	--	--



MINISTERIO DE HACIENDA



Hipódromo de La Zarzuela (SEPI)-

HIPÓDROMO DE LA ZARZUELA (HZ), EL HOGAR DEL PURA SANGRE

Objetivo y sentido: DAR DIFUSIÓN A LAS CARRERAS DE CABALLOS Y AL RECINTO PARA ATRAER PÚBLICO.

Coste Total: 130.766,16

Producción/creatividad: 42.967,52

Compra de medios: 87.798,64

Evaluación: 0

Periodo de ejecución: Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025

Difusión: Regional

Idioma: Castellano

Población objetivo de la campaña: General

Adjudicatarios:

Producción/creatividad: Código Visual: 39.808,92; Diego Quesada: 411,40; José Luis Rodríguez: 1.113,20; Iñaki Ochoa: 1.634,00

Compra de Medios: Orión Media: 87.798,64

Plan de Medios:

Medios convencionales (85.369,84): Radio: 25.408,79 (29,76%); Medios gráficos: 19.102,51 (22,38%); Digital: 40.858,54 (47,86%)

Medios no convencionales (2.428,80): Marketing digital: 2.428,80 (100%)

Radio:

Cadena Ser	18.367,80	Onda Cero Radio	7.040,99	
------------	-----------	-----------------	----------	--

Medios gráficos:

Black Type Magazine	19.102,51			
---------------------	-----------	--	--	--

Digital:

A GALOPAR	19.102,51	X	6.527,50	GUÍA DEL OCIO	1.714,33
INSTAGRAM	6.527,50	FACEBOOK	6.527,50	SAPOS Y PRINCESAS	459,20



MINISTERIO DE HACIENDA



Minas de Almadén y Arrayanes, S.A. (MAYASA - SEPI)-

PROMOCIÓN PARQUE MINERO DE ALMADÉN

Objetivo y sentido: PROMOCIONAR EL PARQUE MINERO DE ALMADÉN PARA AUMENTAR LAS VISITAS.

Coste Total: 8.279,15

Producción/creatividad: 0

Compra de medios: 8.279,15

Evaluación: 0

Periodo de ejecución: Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025

Difusión: Regional

Idioma: Castellano

Población objetivo de la campaña: General

Adjudicatarios:

Compra de Medios: Compra directa

Plan de Medios:

Medios convencionales (4.979,15): Medios gráficos: 4.979,15 (100,00%)

Medios no convencionales (3.300,00): Patrocinios: 3.300,00 (100,00%):

Publicidad Parque Minero en camisetas CF Sala Chillón: 500,00; Publicidad Parque Minero en camisetas CD Deportivo Almadén CF: 1.500,00; Publicidad Parque Minero en II Torneo Minerito de fútbol 8 base organizado por Patrimonio Almadén CF: 1.300,00

Medios gráficos:

La Tribuna de Ciudad Real	4.979,15		
---------------------------	----------	--	--



MINISTERIO DE HACIENDA



NAVANTIA (SEPI)-

INSERCIONES EN REVISTAS ESPECIALIZADAS Y MEDIOS GENERALISTAS SOBRE CONSTRUCCIÓN Y REPARACIÓN NAVAL, DEFENSA Y SECTOR EÓLICO MARINO

Objetivo y sentido: MANTENER LA PRESENCIA DE NAVANTIA COMO EMPRESA LÍDER EN CONSTRUCCIÓN NAVAL Y CONSOLIDACIÓN EN EL SECTOR EÓLICO MARINO, ASÍ COMO EMPRESA TECNOLÓGICA Y SOSTENIBLE.

Coste Total: 439.783,25

Producción/creatividad: 0

Compra de medios: 439.783,25

Evaluación: 0

Periodo de ejecución: Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025

Difusión: Nacional e Internacional

Idioma: Castellano e inglés

Población objetivo de la campaña: General y empresarios/as

Adjudicatarios:

Compra de Medios: Compra directa

Plan de Medios:

Medios convencionales (439.783,25): Medios gráficos: 305.007,60 (69,35%); Digital: 107.399,15 (24,42%); Exterior: 27.376,50 (6,22%)

Medios gráficos:

Canadian Defence Review	26.700,00	SP's Military	9.000,00	Ingeniería Naval	4.235,00
Grupo Joly	26.620,00	LNG World Shipping	8.650,00	Kaiji Press	2.900,00
Defence Turkey	21.500,00	Le Tene Maps	8.500,00	Seatrade Cruie Review	2.700,00
Grupo Metalia	16.177,70	Ship Repair Journal	7.395,00	Defence Here	2.560,00
Vanguard magazine	15.500,00	Cruise & Ferry	6.860,00	Times Aerospace Publishing	2.450,00
La Voz de Galicia	14.520,00	World Cruise Industry Review	6.860,00	La Verdad de Murcia	2.178,00
Grupo Edefa	13.261,60	Esprit de Corps	6.200,00	LNG Journal	2.175,00
Grupo Mönch	11.880,00	El Correo de Andalucía	6.050,00	Defence 24	2.000,00
Fuerzas Militares del Mundo	9.982,50	Cruise Times	6.000,00	Ruta Naval	1.960,20
Ejércitos	9.680,00	Cruise Industry News	5.450,00	Militaer Teknikk	1.490,00
MSI	9.450,00	Arabian Defence	4.700,00	Infomarine	1.161,60
Passenger Ship Technology	9.310,00	Offshore Wind Journal	4.575,00	Anuario Eólico	726,00
Chanakya	9.100,00	The Hill Times	4.550,00		

Digital:

EL ORDEN MUNDIAL	29.645,00	RENEWS	7.350,00	ENERGY NEWS	2.783,00
GRUPO METALIA	21.780,00	FUTURE ENERGY	7.018,00	ZBIAM	1.000,00
GRUPO EDEFA	18.150,00	PORTAL STOCZNIOY	6.600,00		
NRI DIGITAL	8.820,00	ENERGÉTICA21	4.253,15		

Exterior:

Astral Media	27.376,50				
--------------	-----------	--	--	--	--



MINISTERIO DE HACIENDA



Sociedad Anónima Estatal de Caución Agraria (SAECA - SEPI)-

RECONOCIMIENTO DE MARCA SAECA

Objetivo y sentido: CREAR NOTORIEDAD, UNA BUENA IMAGEN Y POSICIONAMIENTO, AL TIEMPO QUE SE RESALTA EL VALOR DE LA EXPERIENCIA DE SAECA ENTRE NUESTROS PÚBLICOS OBJETIVOS (SECTOR PRIMARIO).

Coste Total: 1.815,00

Producción/creatividad: 0

Compra de medios: 1.815,00

Evaluación: 0

Periodo de ejecución: Del 1 de febrero al 31 de mayo de 2025

Difusión: Nacional

Idioma: Castellano

Población objetivo de la campaña: Agricultores/as y ganaderos/as

Adjudicatarios:

Compra de Medios: Compra directa

Plan de Medios:

Medios no convencionales (1.815,00): patrocinios: 1.815,00 (100,00%)

El coste total engloba un artículo patrocinado en el Anuario de la Agricultura Familiar, una inserción publicitaria en la revista La Tierra, así como banner publicitario y la difusión del artículo patrocinado en la web de la Unión de Pequeños Agricultores



MINISTERIO DE HACIENDA



Sociedad Estatal Correos y Telégrafos, S.A. (SEPI)-

ACCIONES DE COMUNICACIÓN Y POSICIONAMIENTO DE MARCA

Objetivo y sentido: REFORZAR EL POSICIONAMIENTO DE CORREOS COMO OPERADOR LOGISTICO DEL MERCADO Y FACILITADOR DE SERVICIOS PARA LA CIUDADANÍA. INCREMENTAR LA NOTORIEDAD DE MARCA.

Coste Total: 950.911,24

Producción/creatividad: 774.147,00

Compra de medios: 176.764,24

Evaluación: 0

Periodo de ejecución: Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025

Difusión: Nacional

Idioma: Castellano

Población objetivo de la campaña: General, empresarios/as y estudiantes

Medidas accesibilidad: Subtitulación

Adjudicatarios:

Producción/creatividad: Universal Mccann: 292.498; Cioprint: 49.445,00; Medeland: 24.948,00; Casanova: 88.350,00; Mediapro: 318.906

Compra de Medios: Universal Mccann, S.A.

Plan de Medios:

Medios convencionales (176.764,24): Digital: 176.764,24 (100,00%)

Digital:

EUROPA PRESS	102.074,28	FORO MARCAS RENOMBRADAS	7.865,00	AUTOCONTROL	5.741,45
AGENCIA EFE	51.911,71	ASOC. ESPAÑOLA .ANUNCIANTES	6.751,80	ASOCIACIÓN MARKETING ESPAÑA	2.420,00



MINISTERIO DE HACIENDA



Sociedad Estatal Correos y Telégrafos, S.A. (SEPI)-

ACUERDOS DE COLABORACIÓN Y PATROCINIOS PUBLICITARIOS

Objetivo y sentido: DIFUSIÓN Y EXPLOTACIÓN DE LOS DIFERENTES ACUERDOS Y ACTIVACIONES PUBLICITARIAS.

Coste Total: 1.070.850

Producción/creatividad: 0

Compra de medios: 1.070.850,00

Evaluación: 0

Periodo de ejecución: Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025

Difusión: Nacional

Idioma: Castellano

Población objetivo de la campaña: General y empresarios/as

Medidas accesibilidad: Subtitulación

Adjudicatarios:

Compra de Medios: Compra directa

Plan de Medios:

Medios no convencionales (1.070.850,00): Patrocinios: 1.070.850,00 (100,00%)

Patrocinio La Vuelta Operador Logistico: 677.600,00; Operador Logistico Balonmano: 242.000,00; Operador Logistico Fed Baloncesto: 151.250,00



MINISTERIO DE HACIENDA



Sociedad Estatal Correos y Telégrafos, S.A. (SEPI)-

CAMPAÑAS DE MARKETING Y PUBLICIDAD DE APOYO A NEGOCIO

Objetivo y sentido: CAMPAÑAS Y ACCIONES DE COMUNICACIÓN Y MARKETING DESTINADAS A FOMENTAR EL CONOCIMIENTO, LA VENTA Y CONTRATACIÓN DE LOS DIFERENTES PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LA COMPAÑÍA EN CUALQUIER CANAL (DIGITAL, OFFLINE, OFICINAS, RRSS).

Coste Total: 5.778.076,00

Producción/creatividad: 908.148,00

Compra de medios: 4.869.928,00

Evaluación: 0

Periodo de ejecución: Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025

Difusión: Nacional

Idioma: Castellano

Población objetivo de la campaña: General, empresarios/as y estudiantes

Medidas accesibilidad: Subtitulación

Adjudicatarios:

Producción/creatividad: Universal Mccann: 190.815,00; Darwin Verne: 457.749,00; Cioprint: 259.584,00

Compra de Medios: Universal Mccann: 4.869.928,00

Plan de Medios:

Medios convencionales (4.869.928,00): Televisión: 136.280,00 (2,80%); Radio: 216.866,00 (4,45%); Medios gráficos: 241.002,00 (4,95%); Digital: 4.157.795,00 (85,38%); Exterior: 117.985,00 (2,42%)

Televisión:

Antena 3	81.917,00	Cuatro	54.363,00
----------	-----------	--------	-----------

Radio:

Cadena Ser	80.922,00	COPE	35.647,00
Onda Cero Radio	72.691,00	Cadena 40 Principales	27.606,00

Medios gráficos:

Suplementos Prensa Ibérica	28.889,00	La Región	7.623,00	Yorokobu	3.630,00
Risbel Magazine	27.225,00	Risbel Magazine	7.260,00	Suplementos Prensa Ibérica	3.630,00
Viajes National Geographic	16.434,00	Grupo Godó	7.260,00	Shangay	2.662,00
Grupo Alayans	14.641,00	Suplementos Alayans	6.413,00	Diari de Tarragona	2.553,00
El Economista	14.520,00	Cinco Días	6.050,00	Transporte XXI	2.330,00
Grupo ConeQtia	14.520,00	Directivos y Empresas	6.050,00	Capital	1.573,00
Temas para el Debate	14.157,00	Inforturssa	5.445,00	Cataluña Económica	1.513,00
Suplementos de El Mundo	12.705,00	El Faro de Ceuta	4.722,00	Suplemento Las Provincias	1.452,00
Elle	9.680,00	Corporate	3.630,00	Editorial MIC	605,00
Club Renfe	9.680,00	Emprendedores	3.630,00	Logística Integral	520,00



Digital:					
GOOGLE	560.404,00	larazon.es	42.350,00	eldiario.es	18.150,00
El País.com	341.475,00	eldiario.es	42.350,00	HEARST	12.100,00
El Español	302.500,00	OGURY	41.739,00	huffingtonpost.es	12.100,00
META	203.943,00	AZERION	38.660,00	diariodecastilayleon.es	10.563,00
Grupo Prensa Ibérica	184.674,00	YOUTUBE VIDEO (Google)	33.880,00	ADVIA.TECH	9.060,00
As.com	145.511,00	NETFLIX	33.880,00	NEBRIJA UNI	7.260,00
ABC.es	140.965,00	WEMASS	32.109,00	Theobjective.com	7.260,00
lavanguardia.com	138.200,00	EIEconomista.es	31.460,00	elplural.com	6.050,00
SEEDTAG	104.496,00	elconfidencial.com	30.609,00	CAMBIO16	6.050,00
ACROSS	103.912,00	CADENA SER	29.197,00	BUEN CAMINO	5.663,00
SUNMEDIA EXTE	101.481,00	META	28.987,00	LINKEDLN	5.445,00
Grupo Alayans	96.800,00	NETFLIX	28.583,00	COMPROMISO RSE	5.445,00
Infolibre.es	96.800,00	ADDOR	28.490,00	Eldebate.com	4.858,00
TAPTAPDIGITAL	80.819,00	Publico.es	27.225,00	PUBLIESPAÑA	4.501,00
marca.com	79.225,00	UBER	24.793,00	EUROPA PRESS	3.630,00
TTD	75.996,00	madridiario.es	24.200,00	Diaridetarragona.com	2.541,00
mundodeportivo.com	72.737,00	VIDOOMY	24.156,00	ECOMMERCE NEWS	2.360,00
BEYUP	72.600,00	CRITEO	22.876,00	El País.com	1.931,00
CincoDías.com	71.990,00	TIKTOK	22.689,00	Diario 16.com	1.815,00
MITELE	70.169,00	IVOOX	21.280,00	SERVIMEDIA TV	1.478,00
META	69.540,00	yosoynoticia.es	19.360,00	FEAC	1.474,00
El Mundo.es	60.500,00	ARKEEERO	18.150,00	Dircomfidencial	1.088,00
WALLAPOP	60.211,00	Grupo Joly	18.150,00	ORBYT	898,00
expansion.com	49.005,00	FACEBOOK	14.051,00	CAMINO DE SANTIAGO	726,00
Delivery	48.206,00	AMAZON PRIME VIDEO	13.966,00		
Exterior:					
Clear Channel España, S.L.U.	67.421,00	Gran Pantalla Publicidad Ext., S.L.	38.464,00	Bidiscout	12.100,00



MINISTERIO DE HACIENDA



Sociedad Estatal de Loterías y Apuestas del Estado, S.A.
(Grupo Patrimonio)

JUEGOS ACTIVOS Y PASIVOS: EUROMILLONES, EURODREAMS, LA PRIMITIVA, LOTOS, APUESTAS DEPORTIVAS, LOTERÍA NACIONAL Y SORTEOS DE NAVIDAD Y EL NIÑO E IMAGEN DE MARCA.

Objetivo y sentido: DIFUSIÓN E INFORMACIÓN DE ESTOS SORTEOS ENTRE EL PÚBLICO MAYOR DE 18 AÑOS. COMUNICACIÓN DE RESULTADOS DE SORTEOS, BOTES Y GANADORES DE TODOS LOS JUEGOS.

Coste Total: 42.052.602,96

Producción/creatividad: 5.910.898,29

Compra de medios: 36.141.704,67

Evaluación: 0

Periodo de ejecución: Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025

Difusión: Nacional

Idioma: Castellano, catalán, gallego y euskera

Población objetivo de la campaña: General

Medidas accesibilidad: Subtitulación

Adjudicatarios:

Producción/creatividad:

No Line Worldwide, S.L.	18.187,59
No Line Worldwide, S.L.	360.421,93
Contrapunto BBDO, S.A	283.988,10
Bbdo España, S.A.	512.592,06
Proximity Madrid, S.L.	1.612.590,41
Proximity Madrid, S.L.	1.730.133,59
Proximity Madrid, S.L.	362.645,47
M&C Saatchi Madrid S,L	1.030.339,14

Compra de Medios:

Arena Media S.A.U.	5.760.971,11
Mindshare Spain, S.A.U.	1.935.623,85
Mindshare Spain, S.A.U.	10.447.685,88
Wavemaker Publicidad Spain, S.L.	6.188.837,12
Wpp Media Spain S.A.	11.808.586,71

Plan de Medios:

Medios convencionales (36.141.704,67): Televisión: 8.008.312,84 (22,16%); Radio: 15.693.136,74 (43,42%); Medios gráficos: 2.112.072,50 (5,84%); Digital: 1.098.526,43 (3,04%); Exterior: 9.229.656,16 (25,54%)

Televisión:

Antena 3	1.781.118,67	MediaMax (FDF, Divinity, Energy y Be Mad)	184.019,87	TV de Cataluña (TV3)	61.491,86
Telecinco	1.372.371,97	Multi Atresmedia: Nova, Mega y Atreseries	168.187,87	DAZN	55.584,38
MovistarPlus+	980.423,78	Castilla y León TV (RTVCyL)	122.020,49	Dkiss	50.491,49
NewixMedia-FORTA	690.764,34	La 8 Mediterráneo	103.389,96	Canal Extremadura TV	42.945,26
Pulsa TV	467.797,13	Navarra TV	97.597,29	Neox	40.994,93
Netflix	309.587,24	7TV Andalucía	96.246,82	101 TV Andalucía	34.524,14
La Sexta	286.490,95	La Rioja 7TV	78.062,38	TV Autonómica de Murcia	34.040,33
Cuatro	260.408,70	Samsung TV	74.245,60	Warner TV	14.824,80
Amazon Prime	259.564,61	LG Channels	74.245,60		



AXN	199.162,29	DMAX	67.710,09	
Radio:				
Cadena Ser	3.355.385,65	Europa FM	819.102,97	Flaix FM 140.537,66
COPE	1.946.353,97	KISS FM	647.681,13	Onda Melodía 137.341,05
Onda Cero Radio	1.871.131,66	Cadena Rock FM	544.214,68	Canal Sur Radio 58.765,49
Cadena 40 Principales	1.828.631,98	Los40 Clasic	482.589,99	Cadena Radiolé 42.001,82
RAC 1	1.121.946,90	Cataluña Radio	338.073,32	EsRadio 27.930,31
Cadena Dial	1.006.421,55	Radio Marca	229.787,54	Canal Fiesta (Canal Sur) 24.473,10
Cadena 100	868.048,62	RAC 105 FM	202.717,35	
Medios gráficos:				
El Pais	447.402,95	Viva (Andalucía Información)	70.099,55	Termas para el Debate 3.630,00
Grupo Prensa Ibérica	342.666,58	ABC	51.477,76	Anapal 2.515,59
El Mundo	254.791,07	Fenamix	43.560,00	Diario 16 1.815,00
Grupo Vocento	238.765,91	20 Minutos	36.807,60	Fundación Víctimas del Terrorismo 1.815,00
Delivery Media	202.336,58	Grupo Alayans	30.063,43	Rinusvaly 1.815,00
La Vanguardia	197.987,46	La Voz de Galicia	8.744,67	
Grupo Joly	172.148,35	Archiletras	3.630,00	
Digital:				
YOUTUBE VIDEO (Google)	218.922,42	NEWIX-FORTA	32.627,37	eldiario.es 5.445,00
FACEBOOK	206.323,73	GODÓ	23.131,66	Infolibre.es 3.630,00
RTVE Play	204.490,00	KISS FM	18.584,87	REVISTA MONGOLIA 3.630,00
PRISA RADIO	114.903,23	RADIO MARCA	18.532,83	ALTERNATIVAS ECONÓMICAS 3.630,00
ATRESPLAYER	60.182,20	IVOOX	17.424,00	elplural.com 1.815,00
SPOTIFY	50.820,00	FLAIX	13.844,66	Diario 16.com 1.815,00
MITELE	42.651,19	COPE	11.739,48	
ONDA CERO DIGITAL	36.263,99	CATALUÑA RADIO	8.119,80	
Exterior:				
Global	894.317,04	Alegría-Activity	354.046,00	Jcdecaux España, S.L.U. 216.481,85
014 Media, S.L.	888.574,24	Ikö Media	352.669,63	iWall 188.372,75
H2071	676.717,21	Simone Propone, S.L.	345.037,55	Impact Out Of Home, S.L. 182.010,10
Exterior Plus	608.516,35	Via Exterior de Gran Formato, S.L.	322.980,70	Movistar Arena 156.090,00
I10 Network, S.L.	596.390,08	Bolupa Publicidad, S.L.	268.737,31	Genius Net, S.L. 101.487,16
Exteria	539.715,31	Gmg Mobiliario Urbano, S.A.	260.390,33	Callao City Lights 79.424,40
Bidiscout	534.182,53	AS publicidad exterior	254.761,94	NB Media 44.647,45
Gran Pantalla de Pub. Exterior, S.L.	526.844,60	Clear Channel España, S.L.U.	229.283,47	Wizink 20.328,00
Publinserciones	363.347,27	Clece OOH	224.302,89	



MINISTERIO DE HACIENDA



TRAGSA (SEPI)-

PROMOCIÓN DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL

Objetivo y sentido: VISIBILIDAD, REPUTACIÓN E IMAGEN DE MARCA.

Coste Total: 211.152,26

Producción/creatividad: 0

Compra de medios: 211.152,26

Evaluación: 0

Periodo de ejecución: Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025

Difusión: Nacional

Idioma: Castellano

Población objetivo de la campaña: General

Adjudicatarios:

Compra de Medios:

Compra directa	31.593,10
Patrocinios:	
Patrocinio publicitario del Master Internacional en gestión sostenible y gobernanza del agua en el medio natural y agrario 2024-2026	6.050
Patrocinio publicitario del Máster derecho mediambiental y Sostenibilidad Cuenca	2.420
XL Congreso Nacional de Riegos (AERYD)	1.875,50
Día Mundial del Agua en Canarias	3.887
EXPOFARE IX. 2025	3.630
Jornada técnica anual de la Federación Nacional de Comunidades de Regantes (FENACORE) 2025	3.630
Jornadas de regadíos de Aragón y Cataluña XXII JORNADAS REG I FUTUR URGELL Jornada Técnica del Alto Aragón"	7.865
Congreso Nacional de Medioambiente. CONAMA Local	12.100
XXI Congreso Internacional de Botánica (XXI IBC Sevilla 2025)	3.630
BIOCASTANEA 2025	1.210
II Concurso de fotografía Parques Nacionales de España	7.260
Asociación Iniciativa Natura. Foro de conservación de la naturaleza.	3.025
Asamblea General del COITF	726
9º Congreso forestal Español	32.639,75
VIII Jornadas de Biodiversidad 2025, del Área de Medio Natural, Sostenibilidad, Seguridad y Emergencias del Cabildo de Tenerife	790,13
Fundación foro Agrario	18.029
Día del árbol	363
Asturforesta IV	7.544,35
Concurso de emprendimiento tecnológico "Technovation Challenge Girls"	1.210
Feria Presura 2025	12.100
Jornadas culturales en el día de la Mujer "Arqueología empieza y termina por A" en el Monasterio de Monsalud	4.840
Jornadas divulgativas en trabajos de prevención de incendios Forestales en Montes de la Comunidad de Madrid	2.127,91
Jornadas científicas "Ciencia Na Aldea"	605
AlienArte	3.025
Jornada IA Madridiario	5.989,50
Campeonato Del Mundo Trail Running de Canfranc	6.037,90
Cumbre Nacional de Ingeniería Y Empresa Asian	6.037,90
Expo Fotoparques	6.050
II Congreso Balvert	1.210
Premios Arquitectura Técnica Valenciana	1.815
XII Jornadas Romanas de Noheda	2.420
Expo SAGRIS	8.206,22
XV Jornadas Europeas de la Castaña. Eurocastanea	1.210

Plan de Medios:

Medios convencionales: (31.593,10): Medios gráficos: 12.910,70 (40,87%); Digital: 18.682,40 (59,13%)

Medios no convencionales (179.559,16): patrocinios: 179.559,16 (100,00%)

Medios gráficos:

Afammer	5.227,20	El Faro de Ceuta	3.630,00
El Pueblo de Ceuta	3.630,00	Pueblo Ejemplar	423,50



Digital:				
Grupo Prensa Ibérica	18.077,40	elcomercio.es	605,00	



MINISTERIO DE TRANSPORTES Y MOVILIDAD SOSTENIBLE



Aena SME, S.A.-

NEGOCIOS COMERCIALES DE AENA

Objetivo y sentido: CAMPAÑAS PROMOCIONALES DE LAS LÍNEAS DE NEGOCIO COMERCIALES E INMOBILIARIAS QUE SE GESTIONAN EN AENA (APARCAMIENTOS, SERVICIOS VIP, PROYECTOS DIGITALES, WIFI, CLUB DE FIDELIZACIÓN, CARGA AÉREA, RETAIL Y MARKETPLACES) DE LA RED DE AEROPUERTOS DE AENA.

Coste Total: 903.647,69

Producción/creatividad: 317.921,80

Compra de medios: 585.725,89

Evaluación: 0

Periodo de ejecución: Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025

Difusión: Nacional

Idioma: Castellano, catalán, gallego, euskera, valenciano e inglés

Población objetivo de la campaña: General

Medidas accesibilidad: Subtitulación

Adjudicatarios:

Producción/creatividad: Saatchi: 309.138,16; Media Sapiens Spain, S.L.: 8.783,64

Compra de Medios: After: 10.195,97; Media Sapiens Spain, S.L.: 575.529,92

Plan de Medios:

Medios convencionales (581.670,70): Radio: 0,00%; Medios gráficos: 27.449,46 (4,72%); Digital: 554.221,24 (95,28%)

Medios no convencionales (4.055,19): folletos- Media Sapiens Spain S.L.U.: 4.055,19 (100%)

Radio:

Cadena Ser	0,00	COPE	0,00	RAC 1	0,00
------------	------	------	------	-------	------

Medios gráficos:

Binter	18.979,46	Fotogramas	8.470,00	
--------	-----------	------------	----------	--

Digital:

GOOGLE	269.295,89	Fotogramas	28.435,00	Parvus Media	4.840,00
SUNMEDIA EXTE	73.056,63	mundodeportivo.com	6.050,00	TIKTOK	2.905,79
Zerodrama	61.895,43	Grupo Prensa Ibérica	5.465,47	LINKEDLN	880,65
INSTAGRAM	47.562,40	BE A LION	5.139,72	FACEBOOK	435,58
ARKEERO	43.418,68	Elle	4.840,00		



MINISTERIO DE TRANSPORTES Y MOVILIDAD SOSTENIBLE



Aena SME, S.A.-

POSICIONAMIENTO DE MARCA

Objetivo y sentido: POSICIONAR A AENA COMO UNA EMPRESA NECESARIA PARA LA SOCIEDAD Y EL DESARROLLO DE LOS TERRITORIOS A TRAVÉS DE UNA MARCA FUERTE, RECONOCIBLE Y ASOCIADA A LOS VALORES DE LA COMPAÑÍA.

Coste Total: 13.248.755,76

Producción/creatividad: 1.265.881,80

Compra de medios: 11.814.460,11

Evaluación: 168.413,85

Periodo de ejecución: Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025

Difusión: Nacional

Idioma: Castellano, catalán, gallego, euskera y valenciano

Población objetivo de la campaña: General

Medidas accesibilidad: Subtitulación

Adjudicatarios:

Producción/creatividad: M&C Saatchi Madrid, S.L.: 1.227.346,62; Iniciativas de Medios, S.A.: 34.818,68; Universal McCann, S.A.: 3.716,50

Compra de Medios: Iniciativas de Medios, S.A.: 6.910.851,39; Universal McCann, S.A.: 4.903.608,72

Evaluación: Universal McCann, S.A.: 112.275,90; Iniciativas de Medios, S.A.: 56.137,95

Plan de Medios:

Medios convencionales (9.865.950,05): Televisión: 2.223.958,23 (22,54%); Radio: 1.114.762,91 (11,30%); Medios gráficos: 1.753.786,67 (17,78%); Digital: 4.773.442,24 (48,38%)

Medios no convencionales (1.948.510,06): acciones especiales multicanal fuera de tarifa negociadas directamente con medios de comunicación

Televisión:

Antena 3	729.636,96	Movistar Plus +	82.348,07	Multi Atresmedia: Nova, Mega y Atreseries	40.652,64
Telecinco	598.069,88	Pulsa TV	78.612,19	NewixMedia-FORTA	35.073,28
La 1	372.075,00	MediaMax (FDF, Divinity, Energy y Be Mad)	63.029,25	Neox	15.710,47
La Sexta	156.401,34	Cuatro	52.349,15		

Radio:

Cadena Ser	258.764,01	Cadena 100	138.870,73	KISS FM	92.139,58
Cadena 40 Principales	205.814,47	Cadena Dial	105.940,47	RAC 1	20.926,22
COPE	177.925,17	Onda Cero Radio	105.540,44	Cataluña Radio	8.841,82

Medios gráficos:

Marca	126.437,01	La Provincia - Diario Las Palmas	16.860,24	La Opinión de Murcia	12.068,34
El Mundo	113.182,04	Diario de Cádiz	16.095,88	La Opinión A Coruña	11.420,38
El País	89.290,74	El Diario Vasco	16.042,84	Málaga Hoy	11.261,62
As	81.945,44	El Día de Tenerife	15.920,49	El Diario Montañés	10.211,20
La Vanguardia	75.612,90	La Nueva Crónica	15.612,64	El Correo	9.854,44
Diari Ara	57.036,29	El Periódico de Aragón	15.134,78	Granada Hoy	9.676,68



ABC	54.746,40	Alerta de Cantabria	15.108,67	Diario de Jerez	9.543,27
El Periódico de Catalunya	54.215,02	Diario de Avisos	14.796,49	Canarias7	9.523,87
20 Minutos	54.100,31	Las Provincias	14.615,89	La Gaceta Regional de Salamanca	9.295,70
Mundo Deportivo	50.108,52	La Nueva España	14.504,07	El Norte de Castilla	9.278,11
Expansión	42.354,08	Diario de Sevilla	14.472,19	Diario de Almería	9.120,30
Sport	40.466,54	La Voz de Almería	14.350,61	Noticias de Álava	8.863,59
El Economista	30.516,20	El Correo Gallego	14.310,77	La Verdad	8.833,26
Atlántico Diario	26.068,24	Ideal	14.084,40	Europa Sur	8.752,39
Diario de Navarra	22.228,19	Melilla Hoy	14.014,77	El Día de Córdoba	8.361,71
Deia	20.361,55	El Periódico de Extremadura	14.010,08	El Comercio	8.124,68
Heraldo de Aragón	19.945,04	Diari de Girona	13.756,86	Diario de Mallorca	8.098,54
Diari de Tarragona	19.721,51	Diario de Ibiza	13.516,73	La Rioja	7.721,79
La Voz de Galicia	19.130,10	Diario Jaén	13.302,44	Córdoba	7.460,04
Noticias de Navarra	19.091,69	Diario del Altoaragón	13.282,78	Hoy - Diario de Extremadura	7.244,08
El Faro de Ceuta	18.885,90	El Pueblo de Ceuta	13.228,33	La Opinión de Málaga	6.920,14
El Faro de Melilla	18.885,90	El Día de Valladolid	13.163,72	Menorca	6.426,91
Cinco Días	18.799,17	Diario de León	12.694,11	Diario de Burgos	6.260,52
Faro de Vigo	18.693,99	Sur	12.675,96	La Tribuna de Albacete	5.434,23
Información	18.107,75	Levante - El Mercantil Valenciano	12.474,08	La Voz de Cádiz	5.429,53
Noticias de Gipuzkoa	17.876,66	Diari Més	12.295,54	El Ideal Gallego	5.391,98
El Punt Avui	17.769,46	Última Hora	12.098,49	Periódico de Ibiza y Formentera	5.208,88
Digital:					
Grupo Prisa	514.250,00	DISNEY+	61.909,33	Heraldo de Aragón	1.790,80
Grupo Unidad Editorial	484.000,26	MOVISTAR+	60.430,71	El Periódico de Aragón	1.663,54
Grupo Vocento	484.000,00	El Confidencial	46.176,63	diaridegirona.cat	1.119,25
Grupo Prensa Ibérica	453.750,00	HBO MAX	43.253,37	El Día.es	930,94
Grupo Godó	393.250,00	El Español	41.372,93	El Correo Web.es (El Correo de Andalucía)	716,32
YOUTUBE VIDEO (Google)	321.394,06	ATRESPLAYER	39.431,68	CincoDías.com	638,73
WEMASS	294.142,74	3CAT	38.720,00	ElEconomista.es	636,14
TIKTOK	228.261,70	DAZN	37.114,51	expansion.com	408,17
FACEBOOK	170.175,48	MITELE	32.435,96	La Gaceta del Meridiano	363,00
INSTAGRAM	170.175,48	lavanguardia.com	11.192,50	diarimes.com	313,39
Grupo Henneo	151.250,00	El Periódico de Catalunya	8.954,00	Ara.cat (Diari Ara)	291,01
SPOTIFY	136.622,18	IVOOX	7.548,38	El Punt Avui.Cat	279,82
NETFLIX	133.088,82	ACTUALIDAD AEROESPACIAL	3.025,00	Diaridetarragona.com	223,85
AMAZON PRIME VIDEO	123.616,97	noticiasdenavarra.com	2.550,49	ABC.es	100,74
X	108.170,70	informacion.es	2.238,50	diariodeavisos.com	44,77
HEARST	94.620,42	diariodenavarra.es	2.108,41		
RTVE Play	62.586,37	diariodesevilla.es	2.104,19		



ACCIONES ESPECIALES MIXTAS EN MEDIOS:			
Prisa	Radio Bilbao (SER)	10.890,00	Hoy por Hoy Bilbao - Encuentro ODS
Caxier Edicions, S.L.	El Triangle	1.313,46	Especial 35 Aniversario de El Triangle
EPI (Editorial Prensa Ibérica)	El Correo de Andalucía	3.630,00	125 Aniversario El Correo de Andalucía - Pendientes 2 encuentro
Diario de Prensa Digital, S.L.	Eldiario.es	12.100,00	Especial RETOS 2025
Estrategias de Inversión Publicaciones y Medios, S.L.	Estrategias de Inversión	781,48	Acuerdo anual - Estrategias de Inversión
Instituto de Investigación y Transferencia de Conocimiento (IITC)	Europa Press	2.016,68	Acuerdo anual Europa Press
Federación Española de Transitarios	FETEIA-OLTRA	847,00	Carga Aérea
Vocento	ABC Sevilla	4.840,00	Carrera De Empresas - Abc Sevilla
Diario de Prensa Digital, S.L.	Eldiario.es	18.150,00	Jornadas De Turismo - Eldiario.Es
EPI (Editorial Prensa Ibérica)	Información	3.865,95	Gala Premios Importantes - Información
Asociación de la Prensa de Madrid	APM (Asociación Prensa Madrid)	12.100,00	Acuerdo Anual APM - Febrero 2024-Febrero 2025
MediaResponsable, S.L.	Corresponsables - Ecosistema digital	5.445,00	Fin Acuerdo Anual Marzo 2024-Febrero 2025
Estrategias de Inversión Publicaciones y Medios, S.L.	Estrategias de Inversión	705,83	Colaboración Semestral
Instituto de Investigación y Transferencia de Conocimiento (IITC)	Europa Press	2.016,68	Acuerdo anual Europa Press
EPI (Editorial Prensa Ibérica)	Levante	3.630,00	Especial Fallas
Vocento	Las Provincias	2.359,50	Especial Fallas
Forbes Media LLC	Forbes	605,00	Forbes Travel - Inserción pendiente de acuerdo 2024
Vocento	Diario Montañés	3.025,00	Anuario
Grupo Noticias	Diario de Noticias de Navarra	10.890,00	Media maratón La Zubiri-Pamplona
EPI (Editorial Prensa Ibérica)	El Correo de Andalucía	1.210,00	Encuentro Huelva
Diario de Prensa Digital, S.L.	Eldiario.es	18.150,00	Foro Fondos Europeos
Estrategias de Inversión Publicaciones y Medios, S.L.	Estrategias de Inversión	781,46	Colaboración Semestral (Final: Abril 2025)
Instituto de Investigación y Transferencia de Conocimiento (IITC)	Europa Press	2.016,63	Acuerdo anual Europa Press (Fin acuerdo 2024-25)
Unidad Editorial	Expansión	48.400,00	Foro Económico de Catalunya
Vocento	El Diario Vasco	4.840,00	Primera salida montañera
Vocento	ABC Sevilla	4.840,00	Sevilla en Futuro. 26/03 entrevista y 7/04 public
CEALFE, S.L.	El Pueblo de Ceuta	1.452,00	Especial Semana Santa
Grupo Faro	Faro de Ceuta	1.452,00	Especial Semana Santa
Editores del Estrecho, S.L.	Faro de Melilla	1.452,00	Especial Semana Santa
Godó	RAC 1	18.150,00	Premios Drac
Grupo Henneo	Heraldo de Aragón	6.050,00	Ciclo de Entrevistas "Amigos y Vecinos"
Godó	La Vanguardia	12.100,00	Foros la Vanguardia Enrico Letta 1/10. TOTAL FOROS LV:
Vocento	El Diario Vasco	1.996,50	Suplemento Bienvenue A Tous
Estrategias de Inversión Publicaciones y Medios, S.L.	Estrategias de Inversión	756,24	Colaboración Semestral (Final: Abril 2025)



Prisa	Radio San Sebastián (SER)	6.050,00	Centenario Radio San Sebastián.
Godó	RAC 1	24.200,00	La gran fiesta de los 25 años de RAC1
Titania Compañía Editorial	El Confidencial	9.680,00	Patrocinio Foro en Málaga
Godó	La Vanguardia	12.100,00	Foros la Vanguardia con Nick Clegg 2/10. TOTAL FOROS LV
EPI (Editorial Prensa Ibérica)	Suplementos especiales Prensa Ibérica	36.300,00	Foro Noroeste
Grupo Noticias	Diario de Noticias de Navarra	2.420,00	Torneo Primavera Golf
EPI (Editorial Prensa Ibérica)	El Periódico de Catalunya	14.520,00	Can We Run. El Periódico (organizador) y Sport. Jornada para disfrutar del deporte en familia junto a mascotas perrunas. Recorridos de 3 y 6 km.
Grupo Serra	Última Hora	9.075,00	Binter NightRun
EPI (Editorial Prensa Ibérica)	El Día de Tenerife	1.197,90	Día de Canarias - Especial de EPI en El Día y La Provincia
EPI (Editorial Prensa Ibérica)	La Provincia	1.815,00	Día de Canarias - Especial de EPI en El Día y La Provincia
Instituto de Investigación y Transferencia de Conocimiento (IITC)	Europa Press	2.016,66	Acuerdo anual Europa Press (mayo)
Informaciones Canarias	Canarias 7	1.216,78	Día de Canarias
Plató del Atlántico	Diario de Avisos	7.405,20	Día de Canarias
BEKANE Media	Agenda Pública	4.719,00	Primera factura
Revista Emprendedores, S.L.	Emprendedores	3.751,00	fecha de publicación 28 de febrero. Fecha de facturación: mayo
Somos Litera, S.L.	Somos Litera	8.470,00	Foro Somos Litera
Prisa	Cinco Días	36.300,00	Proyecto CREO - evento en Madrid días 27 y 28 mayo
Vocento	El Diario Vasco	4.840,00	Salidas Montañeras 2.
Vocento	Suplementos Grupo Vocento	25.410,00	Acción conjunta León Noticias con El Norte de Castilla
Vocento	El Correo	12.100,00	Carrera de las Empresas (Bizkaia)
EPI (Editorial Prensa Ibérica)	Woman	16.940,00	V Premios de la Mujer en el Deporte: Barcelona. Organizados por Woman y Sport .
Revista Emprendedores, S.L.	Emprendedores	121,00	fecha de publicación 28 de febrero. Fecha de facturación: mayo
Godó	La Vanguardia	12.100,00	Foros la Vanguardia con Pare Manel Gasch i Huriós 3/10. TOTAL FOROS LV:
Grupo Joly	Grupo Joly - Suplementos especiales	7.260,00	Día Mundial del Medio Ambiente (Diario de Cádiz, Diario de Jerez, Europa Sur, Diario de Sevilla, El Día de Córdoba, Huelva Información, Granada Hoy, Málaga Hoy, Diario de Almería)
Grupo Serra	Última Hora	2.420,00	Día Mundial del Medio Ambiente
Plató del Atlántico	Diario de Avisos	6.025,80	Día Mundial del Medio Ambiente
Grupo Henneo	Heraldo de Aragón	6.655,00	Evento de Logística. 26 y 27 de mayo
Infolibre	Tinta libre	1.936,00	Tinta Libre
Vocento	Ideal	3.025,00	Premios Ideales Jaén
Grupo Novotécnica	La Voz de Almería	7.260,00	Especial XX Aniversario Juegos del Mediterráneo
EPI (Editorial Prensa Ibérica)	Información	4.228,95	Hogueras de San Juan
El Leon de El Español Publicaciones, SA	ElEspañol.com - Alicante	3.902,25	Hogueras de San Juan
Vida Económica S.A.	Vida Económica	2.057,00	Revista vida economica
Vocento	Todoalicante	955,90	Hogueras de San Juan
Editorial Ecoprensa, S.A.	El Economista	14.520,00	Foro de Catalunya



EPI (Editorial Prensa Ibérica)	Suplementos especiales Prensa Ibérica	24.200,00	Patrocinio Foro Mediterraneo
Grupo Henneo	20 Minutos	4.840,00	Especial 25 Aniv.
Grupo la Informacion	Diario de Navarra	12.100,00	Media San Fermín
Display Connectors, S.L.	Público	24.200,00	Premios público
Zinet Media Group	Zinet Media suplementos especiales	18.150,00	Carrera contra la Violencia de genero 25/05
Diario de Prensa Digital, S.L.	Eldiario.es	36.300,00	Patrocinio FIC
EPI (Editorial Prensa Ibérica)	La Opinión de Málaga	12.100,00	Exposición Fotográfica
BEKANE Media	Agenda Pública	1.573,00	Segunda factura (anterior en mayo)
Instituto de Investigación y Transferencia de Conocimiento (IITC)	Europa Press	2.016,66	Acuerdo anual Europa Press (junio)
Vida Económica S.A.	Europa Press	2.016,66	Acuerdo anual Europa Press (abril). Importe de Abril (Facturado en junio)
Fakoy Corporation	Interempresas	1.784,75	Acción comienza en marzo y tiene varias inserciones a lo largo del año. Se factura en noviembre
Planeta-Atresmedia	Onda Cero	1.972,30	Programa especial Más de Uno - Aeropuerto Pamplona
Vocento	Ideal	14.520,00	Patrocinio PREMIOS DESAFIO
Prensa y Servicios de la Lengua	Archiletras	19.360,00	IV Premios Archiletras
Revista Emprendedores, S.L.	Emprendedores	121,00	Contenido publicado el 01/07
Grupo XXI	Transporte XXI	1.210,97	Especial "Cargo. La Carga Aérea en el Mundo"
EPI (Editorial Prensa Ibérica)	Woman	24.200,00	Premios Woman Sevilla
Vocento	Las Provincias	1.452,00	Quién es Quién en Exportación y Logística
Godó	La Vanguardia	12.100,00	Foros la Vanguardia con Sara García Alonso 4/10. TOTAL FOROS LV
Revista Emprendedores, S.L.	Emprendedores	121,00	Fecha de publicación 21/07
CEALFE, S.L.	El Pueblo de Ceuta	1.452,00	Fiestas de Ceuta
Grupo Faro	Faro de Ceuta	1.815,00	FELICITACIÓN Fiestas de Ceuta
Instituto de Investigación y Transferencia de Conocimiento (IITC)	Europa Press	2.016,66	Acuerdo anual Europa Press (julio)
Estrategias de Inversión Publicaciones y Medios, S.L.	Estrategias de Inversión	1.019,32	Renovación acuerdo 6 meses (julio a diciembre).
Prisa	Radio Alicante (SER)	3.509,00	Hogueras de San Juan
Vocento	ABC Sevilla	7.018,00	Economía Andaluza
Vocento	Diario La Rioja	12.100,00	33 Media Maratón del 25 de mayo al 2 de junio
Vocento	Ideal	4.235,00	XX Aniv. Juegos del Mediterráneo (24 de junio a 31 de julio)
Vocento	SUR	3.630,00	Feria de Málaga
Grupo Novotécnica	La Voz de Almería	1.815,00	Especial Feria de Almería
Vocento	Ideal	1.113,20	Especial Feria de Almería
EPI (Editorial Prensa Ibérica)	La Opinión de Málaga	2.178,00	Feria de Málaga
Grupo Joly	Málaga Hoy	1.452,00	Feria de Málaga
El León de El Español Publicaciones, S.A.	ElEspañol.com - Málaga	1.724,25	Feria de Málaga
Vocento	El Correo	9.075,00	Fiestas Bilbao - 1 página de publicidad el 17 de agosto y 300.000 impresiones doble roba del 16 al 24 de agosto segmentadas en Bizkaia.



EPI (Editorial Prensa Ibérica)	Levante	6.043,95	Especial Fiestas Valencia se publicó en julio.
Instituto de Investigación y Transferencia de Conocimiento (IITC)	Europa Press	2.016,66	Acuerdo anual Europa Press (agosto)
Grupo Noticias	Deia	2.359,50	Esp. fiestas Bilbao
Col·legi de Periodistes de Catalunya	Col·legi Periodistes Catalunya	3.751,00	Congreso de Periodistas (7 y 8 noviembre) y anuncios en la publicación Capçalera y en la página web del Colegio. Desde el 1 de abril hasta el 31 de diciembre. Primera certificación de dos.
Estrategias de Inversión Publicaciones y Medios, S.L.	Estrategias de Inversión	1.019,30	Renovación acuerdo 6 meses (julio a diciembre).
Must Media Group	The New Barcelona Post	11.495,00	Branded Content - 6 contenidos publicados entre junio y agosto
Editores del Estrecho, S.L.	Faro de Melilla	1.815,00	Fiestas de Melilla
Prensa de Melilla, S.L.	Melilla Hoy	1.452,00	Fiestas de Melilla
Instituto de Investigación y Transferencia de Conocimiento (IITC)	Europa Press	10.890,00	Encuentro Catalunya hacia el futuro
Prisa	El País	24.200,00	Centenario Radio Sevilla: página en EL País y evento.
65ymas	65yMÁS	18.150,00	Focus Group y encuesta posterior.
Grupo Henneo	Heraldo de Aragón	7.247,90	Anuario 130 aniv. Heraldo
Grupo Joly	Grupo Joly - Suplementos especiales	4.235,00	Especial trimestral sobre Medio Ambiente y Sostenibilidad. Abordará los temas más relevantes del sector energético, con especial atención a las energías renovables, eficiencia energética, sostenibilidad, agua, cambio climático y otros asuntos de actualidad relacionados con el medio ambiente. Irá encartado en los 10 diarios de Andalucía del grupo: Diario de Cádiz, Diario de Jerez, Diario de Sevilla, El Día de Córdoba, Europa Sur, Huelva Información, Granada Hoy, Málaga Hoy, Diario de Almería y Diario de Almería
Prisa	Radio Mallorca (SER)	12.100,00	Carrera - 11 edición de la cursa nocturna "Sa murada de Palma"
Vocento	El Diario Vasco	2.299,00	Suplemento Especial del Festival Internacional de Cine de San Sebastián
Grupo Joly	Málaga Hoy	4.840,00	Evento Málaga hacia el futuro
Diario de Prensa Digital, S.L.	Eldiario.es	12.100,00	Revista socios septiembre
Estrategias de Inversión Publicaciones y Medios, S.L.	Estrategias de Inversión	986,41	Renovación acuerdo 6 meses (julio a diciembre).
Instituto de Investigación y Transferencia de Conocimiento (IITC)	Europa Press	2.016,66	Acuerdo anual Europa Press (septiembre)
Ediciones Plaza, S.L.	Valencia Plaza	7.260,00	15º aniversario Valencia Plaza
Titania Compañía Editorial	El Confidencial	12.100,00	Foro Andalucía Investors Day
Vocento	ABC Sevilla	4.840,00	Barómetro RSC
Vocento	El Diario Vasco	2.420,00	Salidas Montañeras 3
Vocento	Las Provincias	4.840,00	Premios "Valencianos para el s. XXI". Opción Colaborador.
Vocento	Suplementos Grupo Vocento	6.050,00	Acción conjunta con León Noticias y El Norte de Castilla
Ediciones Iparraguirre	Estrategia Empresarial	2.359,50	Revista especial infraestructuras
Vocento	ABC Sevilla	2.420,00	La revista Quién es Quién en Sevilla 2025 publicación que recoge el directorio más completo y destacado del tejido empresarial de la provincia de Sevilla



Godó	La Vanguardia	12.100,00	Foros la Vanguardia Josep Borrell 5/10. TOTAL FOROS LV
Zinet Media Group	MUY Interesante	9.680,00	Science Fest Málaga (18 octubre) - Pack AGP y MAD
EPI (Editorial Prensa Ibérica)	El Periódico de Aragón	1.815,00	35 Aniversario de El Periódico de Aragón
Infolibre	InfoLibre	24.200,00	InfoLibre - Evento "VISIBLES Y LÍDERES" (IGUALDAD)
EPI (Editorial Prensa Ibérica)	El Correo Gallego	9.680,00	CARRERA PEDESTRE
Vocento	El Correo	24.200,00	Subida a Artxanda
Grupo Henneo	20 Minutos	9.680,00	25 Aniversario de 20 Minutos en BCN
Godó	La Vanguardia	12.100,00	Foros la Vanguardia Jose D. Bogas 6/10. TOTAL FOROS LV
Grupo Noticias	Diario de Noticias de Álava	6.050,00	Foro Álava Objetivo 2026
Instituto de Investigación y Transferencia de Conocimiento (IITC)	Europa Press	2.016,66	Acuerdo anual Europa Press (octubre)
Ideas y Publicidad de Baleares, S.L.	Hosteltur	4.235,00	Hosteltur: Dossier turismo cultural y enogastronómico
Ideas y Publicidad de Baleares, S.L.	Hosteltur	2.964,50	Hosteltur:Revista Encuentro Sostenibilidad Turística
EPI (Editorial Prensa Ibérica)	Diario de Mallorca	9.075,00	Participación como co-patrocinador de la jornada de recogida de plásticos y del Foro Marenostrum en el Club Diario de Mallorca -Aparición logotipo en el photocall. Mención en cobertura previa y posterior al evento (papel, web y rrs). 2 páginas de Publicidad en Diario de Mallorca.
Godó	La Vanguardia	60.500,00	Premios Vanguardia 2025
Grupo Noticias	Diario de Noticias de Álava	18.150,00	Conquista de la Almendra (Final: 2 de noviembre)
65ymas	65yMÁS	18.150,00	Lanzamiento encuesta online
Prensa y Servicios de la Lengua	Archiletras	4.840,00	IV Premios Archiletras
Grupo La Información	Diario de Navarra	9.680,00	Carrera Las Murallas - FACTURA UM (2 DE NOVIEMBRE)
Editorial Corporativa de Medios de Comunicación, S.L.	El Plural	6.050,00	Contenido patrocinado
Estrategias de Inversión Publicaciones y Medios, S.L.	Estrategias de Inversión	1.019,30	Renovación acuerdo 6 meses (julio a diciembre). Total: 5K
Associació de Mitjans d'Informació y Comunicació	Indicador de Economía	1.690,37	25 Aniversario
Display Connectors, S.L.	Público	7.260,00	Disfruta de tu paso por el aeropuerto - 2 contenidos
Nikkei	Financial Times	13.007,50	Sello climate leaders statista-financial times 2023-2025. Octubre 2025 a octubre 2026
Prisa	Radio Las Palmas (SER)	18.150,00	Premios Ser Canarias
Prisa	Radio San Sebastián (SER)	12.100,00	Centenario Radio San Sebastián.
Promecal	Navarra TV	6.352,50	Patrocinio el tiempo y primera edición telediario desde aeropuerto de pamplona
Vocento	Diario Montañés	6.050,00	Copa de España de escalada 25 y 26 oct
Vocento	El Correo	12.100,00	Martxa Green-Carrera el 21 de septiembre. Contraprestaciones desde julio hasta 31 de octubre.
Vocento	El Correo	12.100,00	Carrera Familiar Loiu - Carrera el 12 de octubre. Contraprestaciones desde sept. hasta oct.
Vocento	Ideal	2.722,50	Quien es Quién
Vocento	Ideal	6.050,00	Desayuno líderes Ideal de Almería
Vocento	Ideal	8.470,00	Premios Ideales Almería



Prensa Comarcal Valenciana	Asociación Prensa Comarcal Valenciana (Revista)	4.235,00	Revista 10 Aniversario y acto de presentación
Grupo Henneo	20 Minutos	30.250,00	III Edición premios 20 minutos (25A) - Incluye presencia en Gala Heraldo 130A
Fakoy Corporation	Interempresas	998,25	Acción comienza en marzo y tiene varias inserciones a lo largo del año. Se factura en noviembre
Godó	La Vanguardia	12.100,00	Foros la Vanguardia 7/10. TOTAL FOROS LV
Grupo Henneo	Heraldo de Aragón		Gala Heraldo 130A - Sin coste por nuestra participación en III Edición premios 20 minutos (25A)
Diario de Prensa Digital, S.L.	Eldiario.es	30.250,00	V Jornadas de movilidad sostenible (COAM)
Grupo Serra	Última Hora	2.541,00	Suplemento RSC, Sostenibilidad y Energías Renovables
Grupo Noticias	Onda Vasca	4.114,00	Semana de las infraestructuras en Onda Vasca
Grupo Noticias	Deia	19.118,00	Bilboko Herri Krosa (carrera popular)
Articulador Ediciones, S.L.	Artículo 14	9.680,00	Semana de la mujer en la innovación y el emprendimiento
Vocento	Todoalicante	4.719,00	III Gala Premios Alicantinos
Vocento	El Diario Vasco	24.200,00	Maratón de Donosti
EPI (Editorial Prensa Ibérica)	El Periódico de Catalunya	16.940,00	Gala Català de L'Any 2025
Asociación de Directivos de Comunicación	Dircom Asociación - Anuario Comunicación	1.143,45	Anuario de la Comunicación
Vocento	El Correo	5.384,50	Especial Infraestructuras. Edición general.
Grupo Serra	Última Hora	2.420,00	Premios Siurells de Plata 2025 y monográfico 132A de Última Hora
Edicio de Prensa Oeriodica Ara, S.L.	Ara	24.200,00	Gala 15 Aniversario Ara
Vocento	ABC Sevilla	3.630,00	Suplemento especial I+d+i Andalucía
Grupo Serra	Menorca	1.210,00	Especial Menorca mira al futuro
Informaciones Canarias	Canarias 7	3.630,00	Quién es quién en Canarias 2025
Zinet Media Group	MUY Interesante	18.150,00	Science Fest Madrid (29 noviembre) - Pack AGP y MAD
Grupo Noticias	Diario de Noticias de Navarra	7.260,00	Desayunos con Aena de sep a dic - 2 DESAYUNOS
Editorial Ecoprensa, S.A.	El Economista	24.200,00	La Noche de la Economía
Estrategias de Inversión Publicaciones y Medios, S.L.	Estrategias de Inversión	986,41	Renovación acuerdo 6 meses (julio a diciembre).
Instituto de Investigación y Transferencia de Conocimiento (IITC)	Europa Press	2.016,66	Acuerdo anual Europa Press (noviembre)
Display Connectors, S.L.	Público	14.520,00	Disfruta de tu paso por el aeropuerto - 4 contenidos
Infolibre	InfoLibre	24.200,00	Premios Info Libre
Prisa	Radio San Sebastián (SER)	18.150,00	Centenario Radio San Sebastián.
Vocento	Las Provincias	1.452,00	Quién es quién en la economía valenciana
Godó	La Vanguardia	12.100,00	Pendientes: Foros la Vanguardia - 8/10 Joan Laporta.
Ediciones Plaza, S.L.	Alicante Plaza	3.630,00	Anuario y evento - Tierra de empresas
Grupo Noticias	Diario de Noticias de Navarra	2.420,00	Torneo de Pádel
Grupo XXI	Transporte XXI	605,00	Las 50 buenas noticias del año 2025
Vocento	Suplementos Grupo Vocento	7.260,00	Especial REFERENTES distribuido con ABC y diarios regionales de Vocento.
Grupo Joly	Grupo Joly - Suplementos especiales	3.630,00	Especial de Medio Ambiente de Joly. Difusión: on y off en los 9 diarios de Andalucía.



Grupo Noticias	Diario de Noticias de Álava	1.815,00	Álava En Positivo. Edición especial y gala de reconocimiento al tejido alavés
Prisa	Cinco Días	7.260,00	Cinco Días. Revista especial ¿Hitos 2025 y Retos 2026?
Grupo Infobae, S.A.	Infobae	7.139,00	Patrocinio de la sección de Lotería
Prisa	Suplementos especiales Prisa	24.200,00	Patrocinio sección de Lotería
Titania Compañía Editorial	El Confidencial	30.250,00	Patrocinio sección Lotería Navidad
Instituto de Investigación y Transferencia de Conocimiento (IITC)	Europa Press	2.016,66	Acuerdo anual Europa Press (diciembre)
Grupo Noticias	Diario de Noticias de Navarra	7.260,00	Desayunos con Aena de sep a dic
Ayuntamiento de Málaga	Canal Málaga RTV	7.260,00	XX Aniversario de Canal Málaga RTV
Col.legi Periodistes Catalunya	Col.legi Periodistes Catalunya	4.719,00	Congreso de Periodistas (7 y 8 noviembre) y anuncios en la publicación Capçalera y en la página web del Colegio. Desde el 1 de abril hasta el 31 de diciembre. Segunda certificación de dos.
Media Responsable, S.L.	Corresponsables - Ecosistema digital	5.445,00	Acuerdo Anual Mar.2025-Dic.2025. Se factura Al Final De La Acción.
Editora de Publicaciones Especializadas, SLL	El Publicista	2.420,00	Anuario Extra Marcas/Anunciantes 2025
Diario de Prensa Digital, S.L.	Eldiario.es	30.250,00	Patrocinio de la sección de Lotería - 22, 23 de dic. y 6 de enero.
Estrategias de Inversión Publicaciones y Medios, S.L.	Estrategias de Inversión	1.019,30	Renovación acuerdo 6 meses (julio a diciembre).
Display Connectors, S.L.	Público	14.520,00	Disfruta de tu paso por el aeropuerto - 4 contenidos
Prisa	El País	60.500,00	El País con tu Futuro
Prisa	Radio Club Tenerife (SER)	18.150,00	Premios Teide de Oro
Prisa	Radio San Sebastián (SER)	6.050,00	Centenario Radio San Sebastián.
Prisa	Radio Sevilla	10.890,00	Operación Buena Gente
Prisa	SER	30.250,00	Pendiente fecha - programa especial centenario desde el aeropuerto de Madrid
Vocento	Ideal	7.865,00	Premios Ideales de Granada



MINISTERIO DE TRANSPORTES Y MOVILIDAD SOSTENIBLE



Centro Nacional de Información Geográfica (CNIG)

DIFUSIÓN DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS DEL IGN Y CNIG

Objetivo y sentido: PROMOCIONAR LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS DEL INSTITUTO GEOGRÁFICO NACIONAL Y DEL O. A. CENTRO NACIONAL DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA.

Coste Total: 6.900,00

Producción/creatividad: 0

Compra de medios: 6.900,00

Evaluación: 0

Periodo de ejecución: Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025

Difusión: Nacional

Idioma: Castellano

Población objetivo de la campaña: Profesionales del sector de las tecnologías aplicadas a la información geoespacial y otros profesionales que realizan un uso extensivo de la información geográfica

Medidas accesibilidad: Subtitulación y audiodescripción

Adjudicatarios:

Compra de Medios: Compra directa

Plan de Medios:

Medios convencionales (6.900,00): Medios gráficos: 6.500,00 (94,20%); Digital: 400,00 (5,79%)

Medios gráficos:

Revista Mapping

6.500,00

Digital:

FACEBOOK

400,00



MINISTERIO DE TRANSPORTES Y MOVILIDAD SOSTENIBLE

ENAIRe

ENAIRe-

INSERCIONES PUBLICITARIAS GENÉRICAS DE ENAIRe

Objetivo y sentido: DAR A CONOCER EL PLAN DE VUELO 2025 Y 2030 DE ENAIRe CON SUS PLANES DE ACTUACIÓN EN MATERIA DE SEGURIDAD, SOSTENIBILIDAD, EFICIENCIA, DIGITALIZACIÓN Y APOYO A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN MEDIOS ESPECIALIZADOS, ASÍ COMO OTRAS ACCIONES DE COMUNICACIÓN DE APOYO Y ESTÍMULO AL SECTOR DEL TRANSPORTE AÉREO EN MEDIOS DE CARÁCTER GENERAL, ADEMÁS DE CAMPAÑAS EN MATERIA DE INTERNACIONALIZACIÓN DE ENAIRe, CIELO ÚNICO EUROPEO Y DESARROLLO DEL PROYECTO SOBRE DRONES U-SPACE.

Coste Total: 57.414,50

Producción/creatividad: 0

Compra de medios: 57.414,50

Evaluación: 0

Periodo de ejecución: Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025

Difusión: Nacional e Internacional

Idioma: Castellano e inglés

Población objetivo de la campaña: General

Adjudicatarios:

Compra de Medios: Goodnews: 57.414,50

Plan de Medios:

Medios convencionales (29.705,50): Digital: 29.705,50 (100,00%)

Medios no convencionales (27.709,00): patrocinios y eventos: 27.709,00 (100,00%)

Evento: El Economista - Foro Aviación Sostenible

7.260,00

Evento: FITEA

1.210,00

Evento: Corresponsables

6.050,00

Evento: OACI 92

9.438,00

Patrocinios: Feria AIRSPACE WORLD 2025 Lisboa

3.751

Digital:

FLY-NEWS	8.470,00	AIRLINE92	5.082,00	elperiodico.com	3.025,00
ACTUALIDAD AEROESPACIAL	7.260,00	SKYWAY	3.630,00	AVION REVUE	2.238,50



MINISTERIO DE TRANSPORTES Y MOVILIDAD SOSTENIBLE



Ingeniería y Economía del Transporte, S.A. (INECO)-

POSICIONAMIENTO DE MARCA INECO

Objetivo y sentido: MEJORAR EL POSICIONAMIENTO DE LA MARCA INECO EN EL SECTOR NACIONAL E INTERNACIONAL.

Coste Total: 51.546,00

Producción/creatividad: 0

Compra de medios: 51.546,00

Evaluación: 0

Periodo de ejecución: Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025

Difusión: Internacional

Idioma: Castellano e inglés

Población objetivo de la campaña: Clientes y potenciales clientes

Medidas accesibilidad: Subtitulación

Adjudicatarios:

Compra de Medios: Compra directa

Plan de Medios:

Medios convencionales (3.146,00): Medios gráficos: 3.146,00 (100,00%)

Medios no convencionales (48.400,00): Marketing: 48.400,00 (100,00%) Prisa Media-Participación en evento CREO: 18.150,00; Prisa Media-Participación en evento Tech4Good+Observatorio Retina: 30.250,00

Medios gráficos:

Revista Mafex	2.420,00	Revista Anuario Ferrocarril	726,00
---------------	----------	-----------------------------	--------



MINISTERIO DE TRANSPORTES Y MOVILIDAD SOSTENIBLE

Puertos del Estado

Puertos del Estado-

CAMPAÑA DE POSICIONAMIENTO DE PUERTOS DEL ESTADO Y LOS PUERTOS ESPAÑOLES

Objetivo y sentido: DAR A CONOCER LAS VENTAJAS COMPETITIVAS DE LOS PUERTOS ESPAÑOLES COMO PIEZA CLAVE EN LA CADENA LOGÍSTICA MUNDIAL Y PARA EL COMERCIO Y TURISMO NACIONAL, Y POSICIONAR AL SISTEMA PORTUARIO DE TITULARIDAD ESTATAL COMO EFICIENTE, SOSTENIBLE, INNOVADOR Y SEGURO.

Coste Total: 74.999,06

Producción/creatividad: 3.932,50

Compra de medios: 71.066,56

Evaluación: 0

Periodo de ejecución: Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025

Difusión: Nacional e Internacional

Idioma: Castellano

Población objetivo de la campaña: Empresarios/as, clientes y potenciales clientes

Adjudicatarios:

Producción/creatividad: Prodigioso Volcán: 3.932,5

Compra de Medios: Compra directa

Plan de Medios:

Medios convencionales (71.066,56): Medios gráficos: 53.478,26 (75,25%); Digital: 17.588,30 (24,75%)

Medios gráficos:

Transporte XXI	11.811,30	Valenmar	5.590,20	Container Management	2.420,00
Diario del Puerto, Diario del Transporte y Logística	7.744,00	El Canal Marítimo y Logístico	4.471,56	Cadena de Suministro	2.117,50
Cruises News	6.050,00	Logística Integrada	2.783,00	Industrias Pesqueras	1.542,75
Seatrade Cruie Review	5.687,00	Ruta Pesquera	2.420,00	Anuario Marítimo Español	840,95

Digital:

mercantil.com	4.537,50	El Canal Marítimo y Logístico	3.407,10	Diariodelpuerto.com	2.323,20
Naucher	3.630,00	cadenedesuministro.es	2.843,50	FETEIA	847,00



MINISTERIO DE TRANSPORTES Y MOVILIDAD SOSTENIBLE



RENFE OPERADORA-

INFORMACION SOBRE AFECTACION POR OBRAS Y PLANES ALTERNATIVOS DE TRANSPORTE

Objetivo y sentido: INFORMAR ACERCA DE LAS DIFERENTES OBRAS QUE SE LLEVARAN A CABO A LO LARGO DEL AÑO, ASI COMO LAS ALTERNATIVAS QUE LA EMPRESA OFRECE PARA FACILITAR LA MOVILIDAD.

Coste Total: 1.830.114,00

Producción/creatividad: 32.906,00

Compra de medios: 1.797.208,00

Evaluación: 0

Periodo de ejecución: Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025

Difusión: Autonómica

Idioma: Castellano, catalán, gallego, euskera y valenciano

Población objetivo de la campaña: General

Adjudicatarios:

Producción/creatividad: Taller de Radio: 25.322,00; Skyrocket: 7.584,00

Compra de Medios: Infinity: 1.797.208,00

Plan de Medios:

Medios convencionales (1.787.669,00): Radio: 177.698,00 (9,94%); Medios gráficos: 125.675,00 (7,03%); Digital: 454.497,00 (25,42%); Exterior: 1.029.799,00 (57,61%)

Medios no convencionales (9.539,00): Marketing Multicanal ACN: 9.539,00 (100,00%)

Radio:

Cadena Ser	78.939,00	Radio Euskadi	174,00	Altafulla Radio	31,84
Onda Cero Radio	32.858,00	Radio Castilla-La Mancha	170,00	Radio Gavà	22,46
COPE	29.965,00	Radio Marca	150,00	Radio Cunit	21,90
RAC 1	24.400,00	Beteve Radio	141,46	Radio Granollers	19,39
Cataluña Radio	4.524,00	Radio Ciutat Badalona	63,29	Tarragona Radio	16,99
EsRadio	2.689,00	Ona Malgrat	62,99	Radio Mollet	15,87
À Punt Radio	834,00	Radio Premia de Mar	55,90	Radio Castelldefels	13,57
Radio Princip. Asturias (RPA)	763,00	Radio Mataro	54,18	Rap 107 FM	10,99
Onda Madrid	738,00	Radio El Prat	39,93	Radio Silenci	7,40
Aragón Radio	672,00	Canal Blau	33,99		
Euskadi Irratia	177,00	Radio Vic	32,85		

Medios gráficos:

La Vanguardia	28.104,00	Diari de Tarragona	3.364,00	El 9 Nou	879,00
El Periódico de Catalunya	22.485,00	Diari Més	2.973,00	El Triangle	737,00
Diari Ara	18.156,00	La Razón	2.967,00	Heraldo de Soria	442,00
20 Minutos	14.022,00	Levante - El Mercantil Valenc.	2.743,00	Diario de Teruel	365,00
El Pais	10.806,00	El Periódico de Aragón	2.128,00	El Día de Soria	152,00
El Punt Avui	8.382,00	Las Provincias	1.615,00	Som Garrigues	114,00
Heraldo de Aragón	4.057,00	Diario del Altoaragón	1.184,00		



Digital:					
eldiario.es	52.151,00	La Nueva Alcarria	5.445,00	Guadalajara Diario	1.196,00
lavanguardia.com	33.880,00	ABC.es	5.082,00	El Diario de Huesca	1.159,00
El Pais.com	29.926,00	El 9 nou.cat	4.386,00	Infocamp	1.113,00
levante-emv.com	29.645,00	Tot Barcelona	4.183,00	SORIATV	1.089,00
Nacio Digital	22.711,00	Catalunyapress	4.076,00	El 3 de vuit.cat	862,00
Vilaweb	22.032,00	Hoy Aragón	3.590,00	Vilapress	819,00
El Periódico de Catalunya	21.464,00	La Crónica de Guadalajara	3.453,00	eldiasoria.es	726,00
20minutos.es	17.001,00	Gaceta de Madrid	3.205,00	Línia l'Hospitalet	670,00
lasprovincias.es	16.940,00	Madrid Diario	3.146,00	Penedes Economic	626,00
eltriangle.eu	14.483,00	Madrid Actualidad	3.025,00	Eco de Teruel	545,00
Diaridetarragona.com	12.512,00	Madrid Press	3.025,00	El Far.cat	540,00
Diario Información	10.890,00	Heraldo de Soria	2.807,00	Tot L'Hospitalet	508,00
Heraldo de Aragón	10.890,00	CADENA SER	2.783,00	El Alto Jalón	504,00
Ara.cat (Diari Ara)	9.959,00	Aragón Digital	2.723,00	Desde Soria	484,00
El Periódico de Aragón	9.801,00	telemadrid.es	2.662,00	El Mirón de Soria	484,00
Alcorcón Hoy	9.680,00	El Confidencial	2.541,00	Reus Digital	478,00
El Español	8.067,00	Noticias para Municipios	2.541,00	El Vallenc	387,00
Enjoy Zaragoza	7.411,00	El Heraldo de Henares	2.420,00	La Luna de Alcalá	182,00
El Punt Avui.Cat	7.357,00	Regió 7	2.178,00	La Premsa del Baix	122,00
El Mundo.es	6.655,00	Eix Diari	1.936,00	El Llobregat	89,00
El Periódico de Aquí.com	6.278,00	Soria Noticias	1.743,00	Som Garrigues	48,00
elmon.cat	6.243,00	El Cargol	1.730,00		
diarimes.com	5.903,00	Som Vallés	1.307,00		
Exterior:					
Global	1.029.799,00				
Observaciones: Obras Gavá - Barcelona / Obras Zaragoza-Teruel-Sagunto / Plan alternativo de transporte por Obras Cercanías C2 C7 y C8 Madrid / Plan alternativo de transporte por Obras El Prat de Llobregat / Obras Soria / Plan alternativo de transporte por Obras C5 Asturias El Berrón - Laviana / Obras Pinar Chamartín P. Pío / Obras Chamartín / Obras Valencia-Zaragoza-Teruel-Sagunto / Plan alternativo de transporte Obras Palencia - León / Plan alternativo de transporte Obras R3 Cataluña / Plan alternativo de transporte Obras Xàtiva-Alcoy / Plan alternativo de transporte Obras Corte R1 y RG1 Cataluña / Plan alternativo de transporte Obras El Prat de Llobregat- Vilanova / Obras Mejoras Regionales del Sur de Cataluña / Plan alternativo de transporte Obras S. Andreu - El Clot / Plan alternativo de transporte Obras S. Vicens de Calders / Obras Zaragoza / Plan alternativo de transporte Obras Castelldefells / Obras Vilafranca / Obras Zaragoza-Soria-Guadalajara- Madrid/ Plan alternativo de transporte Obras Xàtiva-Alcoy / Plan alternativo de transporte Obras Corte R1 y RG1 Cataluña / Plan alternativo de transporte Obras El Prat de Llobregat- Vilanova / Obras Mejoras Regionales del Sur de Cataluña / Plan alternativo de transporte Obras S. Andreu - El Clot / Plan alternativo de transporte Obras S. Vicens de Calders / Obras Zaragoza / Plan alternativo de transporte Obras Castelldefells / Obras Vilafranca / Obras Zaragoza-Soria-Guadalajara- Madrid					



MINISTERIO DE TRANSPORTES Y MOVILIDAD SOSTENIBLE

renfe

RENFE OPERADORA-

NUEVOS PRODUCTOS Y SERVICIOS

Objetivo y sentido: INFORMAR ACERCA DE LA PUESTA EN MARCHA DE NUEVOS SERVICIOS.

Coste Total: 52.576,30

Producción/creatividad: 1.918,30

Compra de medios: 50.658,00

Evaluación: 0

Periodo de ejecución: Del 2 de septiembre al 5 de diciembre de 2025

Difusión: Autonómica

Idioma: Castellano

Población objetivo de la campaña: General

Adjudicatarios:

Producción/creatividad: Taller de Radio: 659,00; Skyrocket: 255,00; Sra. Rushmore: 1.004,30

Compra de Medios: Infinity: 50.658,00

Plan de Medios:

Medios convencionales (50.658,00): Radio: 2.147,00 (4,24%); Medios gráficos: 10.028,00 (19,80%); Digital: 38.032,00 (75,08%); Exterior: 451,00 (0,89%)

Radio:

Cadena Ser	1.333,00	Cadena 40 Principales	178,00	COPE	28,00
Onda Cero Radio	471,00	Cadena Dial	111,00	KISS FM	26,00

Medios gráficos:

Hoy - Diario de Extremadura	2.990,00	El Periódico de Extremadura	2.230,00	Viva (Andalucía Información)	1.168,00
Huelva Información	2.409,00	La Crónica de Badajoz	1.231,00		

Digital:

Grupo Vocento	19.360,00	El Mundo.es	1.331,00	EUROPA PRESS	726,00
Grupo Prensa Ibérica	8.894,00	ElEconomista.es	1.089,00	Publico.es	726,00
El Confidencial	1.694,00	El Español	968,00	Hoy de Badajoz	557,00
Grupo Joly	1.634,00	Extremadura 7 Días (Siete Días Badajoz)	726,00	20minutos.es	327,00

Exterior:

Global Media & Entertainment	451,00				
------------------------------	--------	--	--	--	--

Observaciones: Campaña Avant Cáceres-Badajoz / Campaña Huelva-Jabugo-Zafra



MINISTERIO DE TRANSPORTES Y MOVILIDAD SOSTENIBLE



RENFE OPERADORA-

OFERTAS Y DESCUENTOS

Objetivo y sentido: INFORMAR ACERCA DE OFERTAS Y DESCUENTOS

Coste Total: 947.015,48

Producción/creatividad: 93.707,48

Compra de medios: 853.308,00

Evaluación: 0

Periodo de ejecución: Del 3 de junio al 10 de diciembre de 2025

Difusión: Nacional

Idioma: Castellano y catalán

Población objetivo de la campaña: General

Adjudicatarios:

Producción/creatividad: Skyrocket: 83.679,00 ; Sra. Rushmore: 10.028,48

Compra de Medios: Infinity: 853.308,00

Plan de Medios:

Medios convencionales (853.308,00): Radio: 209.830,00 (24,59%); Digital: 532.694,00 (62,43%); Exterior: 110.784,00 (12,98%)

Radio:

Cadena Ser	92.170,00	COPE	8.754,00	Canal Sur Radio	761,00
Onda Cero Radio	48.464,00	Cadena 100	4.652,00	Cataluña Radio	678,00
Cadena 40 Principales	23.935,00	Cadena Dial	4.604,00	Cadena Radiolé	507,00
Europa FM	8.929,00	RAC 1	3.745,00	Canal Fiesta (Canal Sur)	356,00
KISS FM	8.925,00	EsRadio	3.042,00	Onda Madrid	308,00

Digital:

Grupo Vocento	89.952,00	vozpopuli.com	12.584,00	Libertad Digital	3.933,00
Grupo Prensa Ibérica	50.276,00	Infolibre.es	9.680,00	Alcorcón Hoy	3.485,00
El Mundo.es	34.746,00	lavanguardia.com	9.680,00	OK Diario	3.388,00
Grupo Joly	34.558,00	Diaridetarragona.com	9.652,00	TIKTOK	2.420,00
20minutos.es	25.410,00	Madrid Diario	9.293,00	diarimes.com	1.742,00
El Español	22.627,00	El Debate 21.es	8.470,00	Madrid Press	1.452,00
eldiario.es	21.780,00	El Confidencial	7.623,00	La Nueva España	1.210,00
eldiario.es	21.780,00	FACEBOOK	7.202,12	X	1.195,80
El País.com	21.310,00	INSTAGRAM	7.187,08	Diario de Pontevedra	627,00
Publico.es	18.150,00	La Región	6.776,00	Catalunyapress	603,00
elplural.com	16.335,00	Grupo Tribuna	6.534,00	Sevilla Actualidad	515,00
ElEconomista.es	14.520,00	lavozdeasturias.es	6.353,00	Sevilla Información	514,00
Heraldo de Aragón	14.520,00	Diario de Ourense	6.098,00		
larazon.es	14.157,00	diariocritico.com	4.356,00		



Exterior:		
Global Media & Entertainment	110.784,00	
Observaciones: Campaña Super Precios / Campaña Avlo Niños 5 € / Campaña Avlo Descuentos Sevilla Y Málaga / Campaña Black Friday		



MINISTERIO DE INDUSTRIA Y TURISMO



Escuela de Organización Industrial (EOI)-

CAPTACIÓN DE BENEFICIARIOS - ACELERA STARTUPS PRTR

Objetivo y sentido: CAPTACIÓN DE ALUMNOS Y BENEFICIARIOS DE LOS PROGRAMAS CRECIMIENTO PYME

Coste Total: 67.522,24

Producción/creatividad: 0

Compra de medios: 67.522,24

Evaluación: 0

Periodo de ejecución: Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025

Difusión: Nacional

Idioma: Castellano

Población objetivo de la campaña: Empresarios/as, población trabajadora y personas emprendedoras

Medidas accesibilidad: Subtitulación

Adjudicatarios:

Compra de Medios: Mediaplus Equimedia, S.L.: 67.522,24

Plan de Medios:

Medios convencionales (67.522,24): Medios gráficos: 28.635,56 (42,41%); Digital: 38.886,68 (57,59%)

Medios gráficos:

Emprendedores	19.305,26	Anuario de El Referente	5.700,30	Informe GEM	3.630,00
---------------	-----------	-------------------------	----------	-------------	----------

Digital:

INSTAGRAM	11.188,87	diariocritico.com	4.864,20	SOCIALPUBLI	2.675,31
LINKEDLN	7.377,37	TIKTOK	3.842,96		
WOMEN IN TECH	5.472,23	EL REFERENTE	3.465,74		



MINISTERIO DE INDUSTRIA Y TURISMO



Escuela de Organización Industrial (EOI)-

COMERCIALIZACIÓN CURSO ACADÉMICO 2025

Objetivo y sentido: CAPTACIÓN DE ALUMNOS DE POSTGRADO, EXECUTIVE EDUCATION E INCOMPANY EOI.

Coste Total: 455.396,22

Producción/creatividad: 0

Compra de medios: 455.396,22

Evaluación: 0

Periodo de ejecución: Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025

Difusión: Nacional

Idioma: Castellano

Población objetivo de la campaña: Empresarios/as, estudiantes y población trabajadora

Medidas accesibilidad: Subtitulación

Adjudicatarios:

Compra de Medios: Mediaplus Equimedia: 455.396,22

Plan de Medios:

Medios convencionales (455.396,22): Radio: 7.185,16 (1,58%); Medios gráficos: 52.894,30 (11,62%); Digital: 395.316,76 (86,81%)

Radio:

Onda Cero Radio	3.756,13	Cadena Ser	964,34	
Onda Vasca - Grupo Noticias	1.940,86	COPE	523,83	

Medios gráficos:

Tesla	10.455,63	Anuario de Marcas Renombradas	3.639,08	Actualidad Económica	909,77
Expansión	8.669,07	El Mundo	3.089,13	Nova Ciencia	668,02
El Suplemento	8.491,18	El Economista	1.573,00	La Tribuna de Andalucía	363,92
Andalucía Económica	6.550,36	El País	1.210,00		
Emprendedores	6.065,14	Cinco Días	1.210,00		

Digital:

LINKEDLN	214.764,57	INSPIRING BENEFITS	9.850,01	Canarias7.es	2.128,09
WUOLAH	78.348,89	Grupo Joly	4.427,55	ANUARIO DIRCOM	1.565,03
INSTAGRAM	30.792,90	IVOOX	3.630,00	DEFENSA	1.094,45
EL PERIÓDICO DE LA ENERGÍA	16.781,49	ENERGÍAS RENOVABLES	3.457,51	HIGUER EDUCATION	977,68
VIP DISTRICT	11.102,54	INFODEFENSA	3.040,13		
MASTERMANÍA	10.929,86	ABC.es	2.426,06		



MINISTERIO DE INDUSTRIA Y TURISMO



Escuela de Organización Industrial (EOI)-

PROGRAMAS ACTIVA PRTR

Objetivo y sentido: CAPTACIÓN DE ALUMNOS Y BENEFICIARIOS DE LOS PROGRAMAS ACTIVA STARTUP, ACTIVA INDUSTRIA Y ACTIVA CIBERSEGURIDAD

Coste Total: 155.961,45

Producción/creatividad: 0

Compra de medios: 155.961,45

Evaluación: 0

Periodo de ejecución: Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025

Difusión: Nacional

Idioma: Castellano

Población objetivo de la campaña: Empresarios/as, población trabajadora y personas emprendedoras

Medidas accesibilidad: Subtitulación

Adjudicatarios:

Compra de Medios: Mediaplus Equmedia: 155.961,45

Plan de Medios:

Medios convencionales (155.961,45): Medios gráficos: 1.455,64 (0,93%); Digital: 154.505,81 (99,07%)

Medios gráficos:

Alternativas Económicas	1.455,64		
-------------------------	----------	--	--

Digital:

CEPYMENEWS	36.300,00	LINKEDLN	14.580,50	INDUSTRY TAKS	6.566,67
eldiario.es	24.321,00	TABOOLA	12.160,50	MUY PYMES	2.432,10
Grupo Vocento	21.888,90	huffingtonpost.es	8.208,34	WEMASS	1.270,50
INSTAGRAM	19.481,00	BOLETÍN COIMM	7.296,30		



MINISTERIO DE INDUSTRIA Y TURISMO



Escuela de Organización Industrial (EOI)-

PROGRAMAS FSE+

Objetivo y sentido: CAPTACIÓN DE ALUMNOS Y BENEFICIARIOS DE LOS PROGRAMAS FSE+

Coste Total: 324.319,22

Producción/creatividad: 0

Compra de medios: 324.319,22

Evaluación: 0

Periodo de ejecución: Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025

Difusión: Nacional

Idioma: Castellano

Población objetivo de la campaña: Estudiantes, población trabajadora, ecosistema emprendedor y personas desempleadas

Medidas accesibilidad: Subtitulación

Adjudicatarios:

Compra de Medios: Mediaplus Equmedia: 324.319,22

Plan de Medios:

Medios convencionales (324.319,22): Radio: 24.942,83 (7,69%); Digital: 299.376,39 (92,31%)

Radio:

Cadena Ser	8.737,82	COPE	3.978,37	Cadena 40 Principales	2.921,52
Onda Cero Radio	6.007,38	Cadena Dial	3.046,93	Cadena 100	250,81

Digital:

INSTAGRAM	194.729,99	ONDA CERO DIGITAL	2.541,00	lavozdegalicia.es	1.210,00
TABOOLA	33.001,65	LOGAN ADS	2.432,10	farodevigo.es	1.210,00
TIKTOK	30.151,52	CADENA SER	2.329,25	laopinioacoruña.es	1.210,00
LINKEDLN	21.794,42	encastillalamanca.es	1.824,08		
IVOOX	5.142,50	COPE	1.799,88		



MINISTERIO DE INDUSTRIA Y TURISMO



Escuela de Organización Industrial (EOI)-

PROGRAMAS GENERACIÓN D (SEDIA) - PRTR

Objetivo y sentido: CAPTACIÓN DE ALUMNOS Y BENEFICIARIOS DE LOS PROGRAMAS GENERACIÓN D

Coste Total: 515.477,52

Producción/creatividad: 0

Compra de medios: 515.477,52

Evaluación: 0

Periodo de ejecución: Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025

Difusión: Nacional

Idioma: Castellano

Población objetivo de la campaña: Empresarios/as, población trabajadora y personas desempleadas

Medidas accesibilidad: Subtitulación

Adjudicatarios:

Compra de Medios: Mediaplus Equimedia: 515.477,52

Plan de Medios:

Medios convencionales (515.477,52): Medios gráficos: 9.099,20 (1,77%); Digital: 506.378,32 (98,23%)

Medios gráficos:

Informe GEM	3.648,15	Muy Interesante	3.025,00	La Vanguardia	2.426,05
-------------	----------	-----------------	----------	---------------	----------

Digital:

GOOGLE	93.813,90	AMAZON ADS	6.261,75	diariodeibiza.es	2.117,50
INSTAGRAM	79.111,30	eldiario.es	6.050,00	diariodemallorca.es	2.117,50
INSTAGRAM	51.866,53	El Mundo.es	5.142,50	Eldiariomontanes.es	2.117,50
TABOOLA	48.393,95	heraldo.es	4.864,20	elcorreo.com	2.117,50
20minutos.es	17.179,28	diariocritico.com	4.840,00	larioja.com	2.117,50
Grupo Prensa Ibérica	16.999,58	Grupo Henneo	4.840,00	lavozdeasturias.es	2.057,00
ABC.es	16.443,90	Grupo Godó	4.840,00	lavozdegallicia.es	2.057,00
Grupo Joly	14.568,40	Grupo Vocento	4.840,00	El Confidencial	1.966,25
El Pais.com	13.400,75	expansion.com	4.598,00	Canarias7.es	1.824,08
As.com	12.705,00	INNOVASPAIN	3.404,94	latribunadealbacete.es	1.114,71
LINKEDLN	12.103,90	MUY INTERESANTE	3.025,00	latribunadeciudadreal.es	1.114,71
ElEconomista.es	11.781,77	elnortedecastilla.es	2.128,09	latribunadecuenca.es	1.114,71
CincoDías.com	11.646,25	El Periódico de Catalunya	2.128,09	latribunadeguadalajara.es	1.114,71
El Español	10.194,25	levante-emv.com	2.128,09	latribunadetalavera.es	1.114,71
huffingtonpost.es	9.770,75	laverdad.es	2.128,06	latribunadetoledo.es	1.114,71



MINISTERIO DE INDUSTRIA Y TURISMO



Instituto de Turismo de España (TURESPAÑA)

CAMPAÑAS INTERNACIONALES DE TURESPAÑA EN 2025

Objetivo y sentido: POSICIONAR ESPAÑA COMO EL DESTINO VACACIONAL IDEAL PARA PRACTICAR EL "SLOW TRAVEL"; ATRAER/FIDELIZAR UN PERFIL DE TURISTA QUE CONTRIBUYA A LA DIVERSIFICACIÓN DE TURISMO; MEJORAR LA NOTORIEDAD Y POSICIONAMIENTO INTERNACIONAL DE LOS DESTINOS ESPAÑOLES Y MEJORAR LA PERCEPCIÓN DE ESPAÑA COMO UN DESTINO SOSTENIBLE Y COMPROMETIDO CON LA SOSTENIBILIDAD.

Coste Total: 1.838.599,99

Producción/creatividad: 887.152,24

Compra de medios: 951.447,75

Evaluación: 0

Periodo de ejecución: Del 1 de enero al 6 de abril de 2025

Difusión: Internacional

Idioma: Castellano

Población objetivo de la campaña: General

Medidas accesibilidad: Subtitulación

Adjudicatarios:

Producción/creatividad: Universal McCann: 887.152,24

Compra de Medios: Universal McCann: 951.447,75

Plan de Medios:

Medios convencionales (951.447,75): Digital: 951.447,75 (100,00%)

Digital:

CONDÉ NAST	679.910,34	HOSTELTUR	56.603,80	TRIPADVISOR	10.484,75
EXPEDIA	149.998,86	FLIGGY	54.450,00		



MINISTERIO DE INDUSTRIA Y TURISMO



Paradores de Turismo de España (Grupo Patrimonio)-

PARADORES ES OTRO MUNDO

Objetivo y sentido: DAR A CONOCER LA SINGULARIDAD DE LA OFERTA DE PARADORES Y LOS ATRIBUTOS DIFERENCIALES DE LA MARCA DE LA MARCA GENERANDO VENTAS E IMPULSANDO EL CONOCIMIENTO DE MARCA ENTRE SUS DISTINTOS PÚBLICOS POTENCIALES. DIFUNDIR LOS PLANES DE RENOVACIÓN Y LA INVERSIÓN REALIZADA EN LOS PARADORES.

Coste Total: 4.061.083,32

Producción/creatividad: 353.977,72

Compra de medios: 3.707.105,6

Evaluación: 0

Periodo de ejecución: Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025

Difusión: Nacional e Internacional

Idioma: Castellano

Población objetivo de la campaña: General

Medidas accesibilidad: Subtitulación y audiodescripción

Adjudicatarios:

Producción/creatividad: Darwin & Verne: 353.977,72

Compra de Medios: Havas Media Group: 3.707.105,60

Plan de Medios:

Medios convencionales (3.707.105,00): Radio: 609.553,14 (16,44%); Medios gráficos: 150.343,19 (4,06%); Digital: 2.547.676,28 (68,72%); Exterior: 362.966,79 (9,79%); Cine: 36.566,20 (0,99%)

Radio:

Cadena Ser	370.355,24	Godó Strategies, S.L.U	19.723,00	Los40 Clasic	1.681,66
Los40 Clasic	47.405,91	Radio Marca	6.655,00	Onda Cero Radio	1.537,31
RAC 1	44.651,54	Flaix FM	4.921,22	Dial Guadalajara	966,31
Los40 Clasic	34.965,02	Cadena Ser	3.199,06	Cadena 100	923,71
Onda Cero Radio	34.290,19	RAC 105 FM	2.559,94		
Cadena Dial	33.830,67	COPE	1.887,36		

Medios gráficos:

Archiletras	39.021,29	Six	12.100,00	National Geographic	5.445,00
Monocle	36.113,15	Elle	11.495,00	Hosteltur	4.779,50
Shangay	12.342,00	Punto Mice	6.776,00	Ballena Blanca	2.299,00
Forbes	12.100,00	Delivery Media	6.117,75	Agenttravel	1.754,50



Digital:				
GOOGLE	981.678,15	elplural.com	18.150,00	LINKEDLN 4.637,93
Grupo Prisa	416.952,34	Publico.es	18.150,00	@avionesenpapel.blog (Go Enforce Talent S.L.) 4.530,24
VOCENTO NEWS	288.146,38	@oliva_sinhache (Go Enforce Talent S.L.)	14.036,00	El Mundo.es 4.098,98
Grupo Prensa Ibérica	203.557,71	IVOOX	12.705,00	Grupo Unidad Editorial 4.098,98
hola.com	122.000,27	El Español	12.100,00	@lidiamerenciano (Reclutados Producciones, S.L.) 3.690,50
FACEBOOK	50.115,05	EIEconomista.es	10.890,00	SHANGAY 3.630,00
eldiario.es	43.560,00	@traveltipforyou (Go Enforce Talent S.L.)	9.733,24	EVENTOPLUS 3.388,00
ABC.es	42.374,20	@igna.ferriol(Go Enforce Talent S.L.)	9.377,50	HOSTELTUR 2.964,50
HEARST	41.720,80	MUY INTERESANTE	7.260,00	VOCENTO NEWS 2.858,63
MOVISTAR+	30.250,00	Eldebate.com	6.352,50	Estrategia Marketing Influencia (Havas) 2.825,77
lavanguardia.com	29.584,50	Invertia	6.050,01	EUROPA PRESS 2.420,00
Infolibre.es	29.040,00	PEDRO TORRIJOS LEÓN	6.050,00	@webosfritos 2.420,00
MUJER HOY	27.225,00	VIAJES NATIONAL GEOGRAPHIC	5.662,80	@viajerosCuriosones 1.786,75
NETFLIX	26.232,87	Delivery Media	5.505,50	Beintoo 1.036,43
SUNMEDIA EXTE	23.111,97	Punto Mice	4.900,50	DSP TECH 817,28
Exterior:				
Global Media & Entertainment	103.958,51	VSA Comunicacion	76.473,89	Impulsa Eventos e Inst., S.A. 15.427,50
Urban Visión	94.469,54	Clear Channel España, S.L.U.	61.710,00	Exterior Plus 10.927,35
Cine:				
014 MEDIA	36.566,20			



MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN



EXPASA Agricultura y Ganadería S.M.E., S.A. (Grupo Patrimonio)-

VISITA A LAS INSTALACIONES DE EXPASA Y PROMOCIÓN DE YEGUADA CARTUJA HIERRO DE BOCADO

Objetivo y sentido: DIFUNDIR Y ATRAER PÚBLICO AL PROGRAMA DE VISITAS A LAS INSTALACIONES

Coste Total: 7.553,26

Producción/creatividad: 0

Compra de medios: 7.553,26

Evaluación: 0

Periodo de ejecución: Del 1 de febrero al 31 de diciembre de 2025

Difusión: Regional

Idioma: Castellano

Población objetivo de la campaña: Clientes y potenciales clientes

Medidas accesibilidad: Subtitulación

Adjudicatarios:

Compra de Medios: Compra directa

Plan de Medios:

Medios convencionales (6.827,26): Radio: 363,00 (5,32%); Digital: 420,31 (6,16%); Exterior: 6.043,95 (88,53%)

Medios no convencionales (726,00): folletos: 726,00 (100,00%) S.XXI Masscom Slue

Radio:

Cadena Ser

363,00

Digital:

FACEBOOK

299,31

Ecuestrianet.com

121,00

Exterior:

D7 Publicidad, S.L.U.

6.043,95



MINISTERIO PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA Y EL RETO DEMOGRÁFICO



Fundación Ciudad de la Energía - CIUDEN, F.S.P.-

ACTIVIDAD CULTURAL EN INSTALACIONES DE CIUDEN

Objetivo y sentido: DAR A CONOCER LA PROGRAMACIÓN CULTURAL, DIDÁCTICA Y EDUCATIVA QUE OFRECEN LAS INSTALACIONES CULTURALES DE LA FUNDACIÓN (PRINCIPALMENTE LA FÁBRICA DE LUZ, MUSEO DE LA ENERGÍA Y LA TÉRMICA CULTURAL), ASÍ COMO SUS PROYECTOS MÁS DESTACADOS COMO LA RECICLADORA CULTURAL. REFORZAR EL POSICIONAMIENTO Y LA IMAGEN DE MARCA Y CAPTAR VISITANTES.

Coste Total: 101.109,86

Producción/creatividad: 9.969,92

Compra de medios: 91.139,94

Evaluación: 0

Periodo de ejecución: Del 14 de julio al 30 de noviembre de 2025

Difusión: Nacional

Idioma: Castellano

Población objetivo de la campaña: General, infantil/juvenil, tercera edad, clientes y potenciales clientes

Medidas accesibilidad: Subtitulación

Adjudicatarios:

Producción/creatividad: Prodigioso Volcán: 9.969,92

Compra de Medios: Compra directa

Plan de Medios:

Medios convencionales (91.139,94): Televisión: 2.904,00 (3,19%); Radio: 17.748,89 (19,47%); Medios gráficos: 20.031,70 (21,98%); Digital: 21.720,06 (23,83%); Exterior: 28.735,29 (31,53%)

Televisión:

Castilla y León TV (RTVCyL)	2.904,00		
-----------------------------	----------	--	--

Radio:

Cadena Ser	7.024,05	COPE	3.920,40	EsRadio	907,50
Onda Cero Radio	4.410,45	KISS FM	1.061,78	FM Bierzo	424,71

Medios gráficos:

Diario de León	5.082,00	La Nueva Crónica	4.174,50	ABC	2.305,05
Guía Go! León	4.356,15	El Mundo	2.904,00	Tendencias del Mercado del Arte	1.210,00

Digital:

CULTURA INQUIETA	3.418,25	FACEBOOK	1.427,15	ARS MAGAZINE	726,00
MASDEARTE	2.359,50	leonnoticias.com	1.210,00	BierzoDiario.es	635,25
INSTAGRAM	2.178,00	ileon.eldiario.es	907,50	EXIBART	605,00
Infobierzo.com	2.069,10	bierzotv.com	787,71	El Bierzo Noticias	363,00
El Bierzo Digital	1.887,60	ponferradahoy.com	726,00		
HOY ES ARTE	1.694,00	PLATAFORMA DE ARTE CONTEMPORANEO-PAC	726,00		

Exterior:



ALSA GRUPO, S.L.U.	16.698,00	Global Media & Entertainment	3.243,77	Impacto Central de Medios Concertados, S.L.	1.503,43
Intercity Publicidad en Ruta	5.450,89	Expansión Servicios de Publicidad Exterior S.L.	1.839,20		
Observaciones: La campaña se ordena en sucesivas oleadas dirigidas principalmente a público general en una zona geográfica que abarca las comarcas del Bierzo, Laciana y la provincia de León.					

MINISTERIO PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA Y EL RETO DEMOGRÁFICO



Fundación Ciudad de la Energía - CIUDEN, F.S.P.-

ACTIVIDAD DE LA OFICINA DE TRANSFORMACIÓN COMUNITARIA (OTC) TRANSENERCYL CIUDEN

Objetivo y sentido: PROMOVER LA IMAGEN DE MARCA Y LA ACTIVIDAD DE LA OFICINA DE TRANSFORMACIÓN COMUNITARIA TRANSENERCYL CIUDEN PARA EL IMPULSO DE LAS COMUNIDADES ENERGÉTICAS EN LA PROVINCIA DE LEÓN.

Coste Total: 17.274,57

Producción/creatividad: 0

Compra de medios: 17.274,57

Evaluación: 0

Periodo de ejecución: Del 12 al 29 de mayo de 2025

Difusión: Provincial

Idioma: Castellano

Población objetivo de la campaña: General, población trabajadora y comunidad científica

Medidas accesibilidad: Subtitulación

Adjudicatarios:

Compra de Medios: Compra directa

Plan de Medios:

Medios convencionales (17.274,57): Televisión: 1.936,00 (11,21%); Radio: 5.916,30 (34,25%); Medios gráficos: 4.870,25 (28,19%); Digital: 4.552,02 (26,35%)

Televisión:

La 8 Bierzo	1.936,00		
-------------	----------	--	--

Radio:

Cadena Ser	2.341,35	COPE	1.306,80	EsRadio	302,50
Onda Cero Radio	1.470,15	KISS FM	353,93	FM Bierzo	141,57

Medios gráficos:

Diario de León	1.694,00	El Mundo	1.016,40	
La Nueva Crónica	1.512,50	ABC	647,35	

Digital:

LINKEDLN	726,00	ileon.eldiario.es	423,50	INSTAGRAM	242,00
Infobierzo.com	689,70	El Bierzo Noticias	363,00	BierzoDiario.es	211,75
El Bierzo Digital	629,20	bierzotv.com	274,67	ponferradahoy.com	145,20
leonnoticias.com	605,00	FACEBOOK	242,00		



MINISTERIO PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA Y EL RETO DEMOGRÁFICO



Fundación Ciudad de la Energía - CIUDEN, F.S.P.-

ACTIVIDAD FORMATIVA REALIZADA POR CIUDEN VIVERO

Objetivo y sentido: DAR A CONOCER A LA POBLACIÓN DE LA PROVINCIA LA OFERTA FORMATIVA DESARROLLADA POR CIUDEN VIVERO Y EL ÁREA DE FORMACIÓN Y PRODUCCIÓN DE PLANTA, CON EL OBJETIVO OBJETIVO DE INCREMENTAR EL NÚMERO DE PARTICIPANTES EN SUS PROGRAMAS Y CONTRIBUYENDO A UNA MAYOR EMPLEABILIDAD.

Coste Total: 15.737,87

Producción/creatividad: 0

Compra de medios: 15.737,87

Evaluación: 0

Periodo de ejecución: Del 5 al 20 de noviembre de 2025

Difusión: Provincial

Idioma: Castellano

Población objetivo de la campaña: Estudiantes, población trabajadora y habitantes en zonas de transición justa

Medidas accesibilidad: Subtitulación

Adjudicatarios:

Compra de Medios: Compra directa

Plan de Medios:

Medios convencionales (15.737,87): Televisión: 2.057,00 (13,07%); Radio: 5.916,30 (37,59%); Medios gráficos: 4.821,85 (30,64%); Digital: 2.942,72 (18,70%)

Televisión:

La 8 Bierzo	2.057,00
-------------	----------

Radio:

Cadena Ser	2.341,35	COPE	1.306,80	EsRadio	302,50
Onda Cero Radio	1.470,15	KISS FM	353,93	FM Bierzo	141,57

Medios gráficos:

Diario de León	1.694,00	El Mundo	968,00
La Nueva Crónica	1.391,50	ABC	768,35

Digital:

Infobierzo.com	689,70	ileon.eldiario.es	302,50	BierzoDiario.es	211,75
El Bierzo Digital	629,20	bierzotv.com	262,57		
leonnoticias.com	605,00	ponferradahoy.com	242,00		

Observaciones: La campaña se dirige a público general en una zona geográfica que abarca, principalmente, las comarcas del Bierzo, Laciana y la provincia de León.



MINISTERIO PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA Y EL RETO DEMOGRÁFICO



Fundación Ciudad de la Energía - CIUDEN, F.S.P.-

DIFUSIÓN DE ACCIONES EN MATERIA DE HIDRÓGENO VERDE Y ALMACENAMIENTO ENERGÉTICO

Objetivo y sentido: DAR A CONOCER EL PROYECTO DE PRODUCCIÓN DE HIDRÓGENO Y ALMACENAMIENTO ENERGÉTICO LLEVADO A CABO EN EL CENTRO DE DESARROLLO DE TECNOLOGÍAS DE CUBILLOS DEL SIL Y/O EN LAS INSTALACIONES DE CIUDEN

Coste Total: 8.922,9

Producción/creatividad: 0

Compra de medios: 8.922,9

Evaluación: 0

Periodo de ejecución: Del 29 de septiembre al 29 de diciembre de 2025

Difusión: Nacional

Idioma: Castellano

Población objetivo de la campaña: Personal académico e investigador, personal técnico relacionado con las energías renovables y la descarbonización y comunidad científica

Medidas accesibilidad: Subtitulación

Adjudicatarios:

Compra de Medios: Compra directa

Plan de Medios:

Medios convencionales (8.922,90): Televisión: 1.089,00 (12,20%); Digital: 7.833,90 (87,80%)

Televisión:

La 8 Bierzo

1.089,00

Digital:

PV MAGAZINE

1.613,29

ENERGÍAS RENOVABLES

980,10

INTEREMPRESAS

683,65

RETEMA

1.295,91

ENERGY NEWS

968,00

LINKEDLN

375,10

ENERGÉTICA21

1.210,00

INDUSTRIA AMBIENTE

707,85



MINISTERIO PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA Y EL RETO DEMOGRÁFICO



Fundación Ciudad de la Energía - CIUDEN, F.S.P.-

PROGRAMACIÓN CULTURAL DE DINAMIZ-ARTJ

Objetivo y sentido: PONER EN VALOR LA IMAGEN DE MARCA Y LA ACTIVIDAD GENERADA POR EL PROGRAMA CULTURAL DINAMIZ-ARTJ, ESPECIALMENTE ENFOCADO A ZONAS DE TRANSICIÓN JUSTA, Y CON EL OBJETIVO DE PROMOVER SU ACTIVIDAD Y PUBLICITAR SU EXTENSA PROGRAMACIÓN A DISPOSICIÓN DE LA CIUDADANÍA

Coste Total: 2.100,74

Producción/creatividad: 405,35

Compra de medios: 1.695,39

Evaluación: 0

Periodo de ejecución: Del 1 de abril al 31 de diciembre de 2025

Difusión: Nacional

Idioma: Castellano

Población objetivo de la campaña: General y población de pequeños municipios habitantes en zonas de transición justa

Medidas accesibilidad:

Adjudicatarios:

Producción/creatividad: Prodigioso Volcán: 405,35

Compra de Medios: Compra directa

Plan de Medios:

Medios convencionales (1.695,39): Medios gráficos: 726,00 (42,82%); Digital: 969,39 (57,18%)

Medios gráficos:

Guia Go! León	726,00
---------------	--------

Digital:

INSTAGRAM	514,12	FACEBOOK	455,27
-----------	--------	----------	--------



MINISTERIO DE CULTURA



Instituto Nacional de las Artes Escénicas y de la Música (INAEM)-

PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LAS ARTES ESCÉNICAS Y DE LA MÚSICA A TRAVÉS DE LAS PROGRAMACIONES ARTÍSTICAS Y CENTROS DE PRODUCCIÓN DEPENDIENTES DEL INAEM

Objetivo y sentido: PROMOVER Y DIFUNDIR LAS ARTES ESCÉNICAS Y DE LA MÚSICA DE LOS CENTROS ARTÍSTICOS DEPENDIENTES DEL INAEM, ASÍ COMO LAS ACTIVIDADES QUE EL INSTITUTO DESARROLLA PARA LA PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LAS ARTES ESCÉNICAS Y DE LA MÚSICA.

Coste Total: 1.517.044,72

Producción/creatividad: 0

Compra de medios: 1.517.044,72

Evaluación: 0

Periodo de ejecución: Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025

Difusión: Nacional

Idioma: Castellano

Población objetivo de la campaña: General, visitantes y público aficionado a las artes escénicas

Medidas accesibilidad: Subtitulación

Adjudicatarios:

Compra de Medios: Compra directa

Plan de Medios:

Medios convencionales (1.516.439,72): Radio: 193.258,15 (12,74%); Medios gráficos: 525.899,61 (34,68%); Digital: 209.844,94 (13,84%); Exterior: 587.437,02 (38,74%)

Medios no convencionales (605,00): Marketing: 605,00 (100,00%)

Radio:

Cadena Ser	115.180,58	COPE	28.923,49	Radio Sol XXI	3.228,28
Onda Cero Radio	38.423,80	Radio Libertad	6.050,00	Canal Sur Radio	1.452,00

Medios gráficos:

El Cultural	45.661,82	Cinemania-20 Minutos	12.717,17	Susy Q	2.807,20
Teatros	44.280,60	Ronda Iberia	10.260,80	Neo2	2.470,82
Shangay	43.509,48	El Duende de Madrid	9.977,96	Easy Jet	1.830,73
Suplementos de El Mundo	43.189,64	Más Escena	9.377,52	Air Nostrum	1.815,00
Godot	39.470,85	Air Europa	8.228,00	Lanza	1.403,60
Platea Magazine	32.367,50	Matador	7.260,00	Suplemento de La Vanguardia	1.320,81
A Escena	30.365,66	Opera Actual	5.687,00	Información	774,40
Suplementos de ABC	28.784,64	Elle	5.314,93	El Boletín de Cultura y Ocio	700,00
Suplementos de El País	26.757,46	Zoco Flamenco	5.227,20	El Giraldillo	592,90
Club Renfe	21.780,00	La Tribuna de Ciudad Real	4.138,19	El Mundo	556,29
Ritmo	17.312,05	Fotogramas	3.796,38	Experpento	453,75
Scherzo	17.251,89	Luxury Travelling	3.678,40	Mapa hoteles	423,50
Artes Escénicas	14.062,62	Guía Music&Opera	3.075,82	La Vanguardia	235,95
Melómano	14.045,08	Primer Acto	2.936,00		



Digital:					
El Periódico de Catalunya	20.994,90	larazon.es	4.840,00	MUV.AC	907,50
TEATROMADRID	19.741,45	TIMEOUT	4.702,91	ARTEZBLAI	856,95
CODALARIO	19.183,82	INOUTVIAJES.	3.630,00	TODOALICANTE	847,00
BECKMESSER	17.097,30	BACHTRACK	3.267,00	REVISTAPLACET	822,80
DOCENOTAS	13.068,00	Clásica FM	2.710,40	ESCENAGODOT.	772,69
ÓPERA ACTUAL	12.493,86	DANZABALLET	2.468,40	Artescénicas	605,00
Programática P. Network	11.285,85	lavanguardia.com	1.846,10	OPERAWORD	605,00
RITMO	9.741,71	AIRE FLAMENCO	1.573,00	patapato.es	476,44
META	8.718,17	Das Orchester	1.361,25	ALICANTEOUT	363,00
SCHERZO	8.370,48	SPOTIFY	1.210,00	Lanza Digital	338,40
BROADWAY WORLD	7.862,58	Alicante Plaza	968,00	LA GUÍA GO!	181,50
El País.com	7.804,50	Diario Información	919,60	ALICANTE MAG	181,50
MELÓMANO	7.769,56	El Español	907,50	REVISTAUALA	121,00
TODA LA MÚSICA	7.322,32	Musical Chairs	907,50		
Exterior:					
Jcdecaux España, S.L.U.	209.108,58	Conjunto Empresarial RDE, S.L.	27.367,01	Gran Pantalla de Publicidad Exterior, S.L.	7.681,71
Campus Difusion, C.B.	80.413,90	I10 Network, S.L.	21.199,20	Pillow Dreams, S.L.	4.719,07
ABBA Exterior	56.328,36	014 Media, S.L.	17.349,34	Evilux, S.L.	1.694,00
Clece OOH	47.386,63	Synergia Ads Media, S.L.	15.051,02	Jcdecaux España, S.L.U.	1.075,98
Forter Unicorp Spain S.L. (Super 8)	38.618,71	Global Media & Entertainment	14.020,11		
Jcdecaux España, S.L.U.	36.711,40	Ext Gowalk 14, S.L.	8.712,00		



MINISTERIO DE CULTURA



Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía-

EXPOSICIONES Y ACTIVIDADES DEL MUSEO REINA SOFIA

Objetivo y sentido: DAR DIFUSIÓN A LAS DIFERENTES EXPOSICIONES Y ACTIVIDADES QUE SE CELEBRARÁN EN EL MUSEO REINA SOFÍA DURANTE EL AÑO 2025.

Coste Total: 24.893,74

Producción/creatividad: 4.167,72

Compra de medios: 20.726,02

Evaluación: 0

Periodo de ejecución: Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025

Difusión: Nacional

Idioma: Castellano

Población objetivo de la campaña: Clientes y potenciales clientes

Medidas accesibilidad: Subtitulación

Adjudicatarios:

Producción/creatividad: Nueva Comercial Sundisa S.L.: 3.214,24; Cadena Ser: 953,48

Compra de Medios: Compra directa

Plan de Medios:

Medios convencionales (20.726,02): Radio (0,0%); Medios gráficos: 7.999,99 (38,60%); Digital: 12.726,03 (61,40%)

Radio:

Cadena Ser	0,00		
------------	------	--	--

Medios gráficos:

Ars Magazine	4.000,00	El País	0,00	
El Cultural	3.999,99	ABC	0,00	

Digital:

MASDEARTE	4.000,01	HOY ES ARTE	4.000,01	eldiario.es	0,00
REVISTA DE ARTE	4.000,01	BONART	726,00		



MINISTERIO DE CULTURA



Museo Nacional del Prado-

DIFUSIÓN DE EXPOSICIONES Y ACTIVIDADES DEL MUSEO NACIONAL DEL PRADO

Objetivo y sentido: DAR A CONOCER AL PÚBLICO LAS EXPOSICIONES Y ACTIVIDAD DEL MUSEO NACIONAL DEL PRADO

Coste Total: 650.962,04

Producción/creatividad: 75.119,17

Compra de medios: 575.842,87

Evaluación: 0

Periodo de ejecución: Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025

Difusión: Nacional e Internacional

Idioma: Castellano

Población objetivo de la campaña: General

Adjudicatarios:

Producción/creatividad: Essel Media: 664,29; Gowalk S.L.: 5.977,40; Trama: 10.218,21; Irismedia Agencia de Medios, S.L.: 58.259,27

Compra de Medios: Irismedia Agencia de Medios, S.L.: 575.842,87

Plan de Medios: Medios convencionales (575.842,87): Radio: 2.001,34 (0,35%); Medios gráficos: 148.557,45 (25,80%); Digital: 103.979,01 (18,06%); Exterior: 321.305,07 (55,80%)

Radio:

Cadena Ser	839,74	Onda Cero Radio	702,53	COPE	459,07
------------	--------	-----------------	--------	------	--------

Medios gráficos:

Prensa Europea del Siglo XXI, S.L.-El Cultural	22.245,61	Apollo	12.705,00	The Burlington Magazine	5.412,33
Suplemento de La Vanguardia (Lecturas)	17.819,19	Suplementos de El Mundo (La Lectura)	12.513,15	Descubrir el Arte	3.263,32
Suplementos de El País (Babelia)	15.208,73	Ars Magazine	11.857,42	Historia National Geographic	2.017,72
XL Semanal	14.890,94	Tendencias del Mercado del Arte	7.575,57	Historia y Vida	1.048,92
Suplementos de ABC-Cultural	14.618,55	Il Giornale dell'Arte	7.381,00		

Digital:

Programática	102.164,01	MASDEARTE	1.815,00		
--------------	------------	-----------	----------	--	--

Exterior:

Exterior Plus	80.744,80	Super 8 Media-Palacio de la Prensa	48.188,25	Clece OOH	14.339,87
Global Media & Entertainment-Estac. AVE	62.541,71	Inpubli-Capitol digital	34.485,00		
Global Media & Entertainment-Intercambiadores	48.593,77	Gran Pantalla de Publicidad Exterior, S.L.	32.411,67		



MINISTERIO DE ECONOMÍA, COMERCIO Y EMPRESA



CESCE (Grupo Patrimonio)-

PRODUCTOS CESCE POR CUENTA DEL ESTADO

Objetivo y sentido: PROMOCIONAR LOS PRODUCTOS CESCE POR CUENTA DEL ESTADO (SEGUROS, CRÉDITOS, PÓLIZAS, FINANCIACIÓN), DIRIGIDA A EMPRESARIOS.

Coste Total: 165.995,48

Producción/creatividad: 22.380,5

Compra de medios: 143.614,98

Evaluación: 0

Periodo de ejecución: Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025

Difusión: Nacional

Idioma: Castellano

Población objetivo de la campaña: Empresarios/as

Medidas accesibilidad: Subtitulación

Adjudicatarios:

Producción/creatividad: Irismedia Agencia de Medios, S.L.: 3.156,30; Incubeta Spain S.L.U: 5.091,40; La Consulta Zingular, S.L.: 14.132,8

Compra de Medios: Irismedia Agencia de Medios, S.L.: 143.614,98

Plan de Medios:

Medios convencionales (143.614,98): Digital: 143.614,98 (100,00%)

Digital:

GOOGLE	39.637,25	ARKEEERO	10.920,25	ElEconomista.es	6.050,00
Memorias de Pez	23.958,00	IKREATE	9.317,00	META	5.523,84
Grupo Prisa	13.778,38	expansion.com	8.228,00	WEMASS	3.774,43
YOUTUBE VIDEO (Google)	11.815,98	EXTE	7.940,63	BING	2.671,22



MINISTERIO DE ECONOMÍA, COMERCIO Y EMPRESA



ICEX-

CAMPAÑAS DE CAPTACIÓN EN PAID MEDIA

Objetivo y sentido: ATRAER INSCRIPCIONES A LAS ACTIVIDADES Y SERVICIOS QUE OFRECE EL ICEX ESPAÑA EXPORTACIÓN E INVERSIONES (ENTIDAD PÚBLICA EMPRESARIAL).

Coste Total: 210.944,40

Producción/creatividad: 0

Compra de medios: 210.944,40

Evaluación: 0

Periodo de ejecución: Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025

Difusión: Nacional

Idioma: Castellano

Población objetivo de la campaña: Empresarios/as

Adjudicatarios:

Compra de Medios: Darwin & Verne: 89.944,40; Compra directa: 121.000,00

Plan de Medios:

Medios convencionales (210.944,40): Digital: 89.944,40 (42,64%); Exterior: 121.000,00 (57,36%)

Digital:

GoogleAds	51.976,74	LinkedIn Ads	2.710,25	Spotify Ads	845,86
Meta Ads	33.157,78	Pinterest Ads	1.089,97	TikTok Ads	163,80

Exterior:

Exterior Plus	121.000,00		
---------------	------------	--	--



MINISTERIO DE ECONOMÍA, COMERCIO Y EMPRESA



Instituto de Crédito Oficial (ICO)-

ANUNCIOS EN MEDIOS INTERNACIONALES

Objetivo y sentido: ANUNCIOS EN REVISTAS INTERNACIONALES Y MEDIOS ON-LINE ESPECIALIZADOS EN MERCADOS DE CAPITAL Y NÚMEROS ESPECIALES RELACIONADOS CON EMISIONES Y FINANCIACIÓN SOSTENIBLES.

Coste Total: 375.470,10

Producción/creatividad: 0

Compra de medios: 375.470,10

Evaluación: 0

Periodo de ejecución: Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025

Difusión: Internacional

Idioma: Inglés

Población objetivo de la campaña: Inversores

Medidas accesibilidad: Subtitulación

Adjudicatarios:

Compra de Medios: Ikimedia: 375.470,10

Plan de Medios:

Medios convencionales (375.470,10): Medios gráficos: 34.938,75 (9,31%); Digital: 340.531,35 (90,69%)

Medios gráficos:

GlobalCapital	34.938,75
---------------	-----------

Digital:

Bloomberg	85.751,62	Times	22.869,00	Nikkei Business	9.782,85
Sharecast	26.559,80	Global Finance	20.725,03	CNBC	9.719,33
Wall Street Journal	24.568,29	Environmental Finance	16.580,03	Responsible Investor	6.352,50
The Economist	24.279,26	IPE.com	15.246,00	Nikke Asia	5.558,44
Bloomberg	24.075,98	IFR	11.434,50	Nikkei Asian Review	3.335,06
FINANCIAL TIMES	22.869,00	Euromoney	10.824,66		



MINISTERIO DE ECONOMÍA, COMERCIO Y EMPRESA



Instituto de Crédito Oficial (ICO)-

CAMPAÑA PRODUCTOS ICO: ICO CRECIMIENTO

Objetivo y sentido: PROMOCIONAR LOS DIFERENTES PRODUCTOS Y PROGRAMAS DE FINANCIACIÓN DE ICO: LÍNEA ICO CRECIMIENTO

Coste Total: 1.813.185,10

Producción/creatividad: 22.803,66

Compra de medios: 1.790.381,44

Evaluación: 0

Periodo de ejecución: Del 24 de noviembre al 14 de diciembre de 2025

Difusión: Autonómica

Idioma: Castellano y catalán

Población objetivo de la campaña: General y empresarios/as

Medidas accesibilidad: Subtitulación, audiodescripción y lengua de signos

Adjudicatarios:

Producción/creatividad: Alcandora: 22.803,66

Compra de Medios: Irismedia: 1.790.381,44

Plan de Medios:

Medios convencionales (1.790.381,44): Radio: 406.585,76 (22,71%); Medios gráficos: 385.018,85 (21,50%); Digital: 998.776,83 (55,79%)

Radio:

Cadena Ser	142.799,99	Cadena 100	18.211,13	Capital Radio	5.868,44
Onda Cero Radio	82.974,60	EsRadio	16.692,19	Radio Intereconomía	4.954,95
COPE	78.566,56	RAC 1	14.351,56	Europa FM	3.822,39
Cadena 40 Principales	27.069,55	KISS FM	11.274,40		

Medios gráficos:

El País	52.797,44	Delivery Media	19.129,00	El Economista	2.788,90
Grupo Vocento	51.870,40	Marca	16.975,49	Grupo Alayans	2.696,51
El Mundo	43.598,96	Expansión	15.783,14	Cinco Días	2.295,61
La Vanguardia	39.355,01	Grupo Prensa Ibérica	15.537,10	Mundo Deportivo	2.231,14
ABC	33.138,99	Grupo Alayans	13.980,58	Sport	2.142,76
20 Minutos	27.911,07	La Razón	10.058,53		
El Periódico de Catalunya	24.971,93	As	7.756,29		

Digital:

AMAZON PRIME VIDEO	101.640,00	El Mundo.es	29.704,97	larazon.es	12.613,39
Grupo Vocento	77.956,95	El País.com	29.601,22	Publico.es	9.834,33
MOVISTAR+	75.020,00	20minutos.es	27.934,06	expansion.com	8.310,28
RTVE Play	68.062,50	sport.es	25.458,14	huffingtonpost.es	7.744,49
Grupo Prensa Ibérica	57.690,05	elperiodico.com	24.982,11	CincoDías.com	6.091,92
Delivery	55.539,00	eldiario.es	24.684,00	elplural.com	5.282,00
Grupo Alayans	47.886,96	lavanguardia.com	24.257,88	El Independiente	4.525,40



El Español	32.912,00	ABC.es	23.835,50	ADSERVER DIARIOS DIGITALES	3.928,49
YOUTUBE VIDEO (Google)	32.670,00	El Confidencial	23.593,79	Capital	3.085,50
mundodeportivo.com	31.510,72	ElEconomista.es	22.627,00	PRISA RADIO	2.362,97
As.com	30.761,03	IVOOX	19.965,00	SPOTIFY	71,78
marca.com	29.723,65	SPOTIFY	16.909,75		



MINISTERIO DE ECONOMÍA, COMERCIO Y EMPRESA



Instituto de Crédito Oficial (ICO)-

PRODUCTOS FINANCIACIÓN ICO (LINEA AVALES HIPOTECA)

Objetivo y sentido: PROMOCIONAR LOS DIFERENTES PRODUCTOS Y PROGRAMAS DE FINANCIACIÓN DE ICO COMO LA LINEA DE AVALES HIPOTECA.

Coste Total: 557.370,65

Producción/creatividad: 22.803,66

Compra de medios: 534.566,99

Evaluación: 0

Periodo de ejecución: Del 2 al 20 de abril de 2025

Difusión: Nacional

Idioma: Castellano y catalán

Población objetivo de la campaña: General

Medidas accesibilidad: Subtitulación y lengua de signos

Adjudicatarios:

Producción/creatividad: Alcandora: 22.803,66

Compra de Medios: Irismedia: 534.566,99

Plan de Medios:

Medios convencionales (534.566,99): Digital: 534.566,99 (100,00%)

Digital:

El Mundo.es	58.459,93	MOVISTAR+	21.780,00	SPOTIFY	9.755,63
El Pais.com	56.992,53	ABC.es	19.074,99	PRISA RADIO	9.701,08
20minutos.es	56.773,20	Publico.es	14.928,29	elplural.com	6.171,00
AMAZON PRIME VIDEO	50.820,00	El Español	14.810,40	ADSERVER DIARIOS DIGITALES	2.011,85
RTVE Play	45.375,00	SUNMEDIA EXTE	13.884,75	Ara.cat (Diari Ara)	1.352,96
lavanguardia.com	42.505,09	YOUTUBE VIDEO (Google)	13.476,38	ADSERVER PLATAFORMAS AUDIO	43,86
elperiodico.com	40.606,14	larazon.es	11.864,78		
eldiario.es	34.030,25	IVOOX	10.148,88		



MINISTERIO DE CIENCIA, INNOVACIÓN Y UNIVERSIDADES



Universidad Internacional Menéndez-Pelayo (UIMP)-

DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS DESARROLLADAS POR LA UNIVERSIDAD INTERNACIONAL MENÉNDEZ PELAYO (UIMP)

Objetivo y sentido: DAR A CONOCER Y FOMENTAR LA MATRICULACIÓN EN LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS POR LA UIMP EN TODAS SUS SEDES: CURSOS DE VERANO, CURSOS BREVES, ESTUDIOS DE POSGRADO, CURSOS DE IDIOMAS O ACTIVIDADES CULTURALES.

Coste Total: 39.913,68

Producción/creatividad: 2.888,01

Compra de medios: 37.025,67

Evaluación: 0

Periodo de ejecución: Del 1 de abril al 15 de julio de 2025

Difusión: Nacional

Idioma: Castellano

Población objetivo de la campaña: General y estudiantes

Medidas accesibilidad: Subtitulación y audiodescripción

Adjudicatarios:

Producción/creatividad: Irismedia Agencia de Medios S.L.: 2.888,01

Compra de Medios: Irismedia Agencia de Medios, S.L.: 37.025,67

Plan de Medios:

Medios convencionales (37.025,67): Medios gráficos: 4.072,40 (11,00%); Digital: 32.953,27 (89,00%)

Medios gráficos:

Club Renfe	3.872,00	20 Minutos	200,40	
------------	----------	------------	--------	--

Digital:

INSTAGRAM	6.771,63	EXTE	3.717,70	TIKTOK	2.270,91
WUOLAH	6.050,00	Canal Educación	3.267,00	Audio Online	1.827,10
GOOGLE	4.191,23	YOUTUBE VIDEO (Google)	3.146,00	LINKEDLN	1.711,70



MINISTERIO DE CIENCIA, INNOVACIÓN Y UNIVERSIDADES

UNED

Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED)-

OFERTA FORMATIVA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA

Objetivo y sentido: DAR PUBLICIDAD A LAS TITULACIONES DE GRADO, MÁSTER, DOCTORADO Y CURSOS DE FORMACIÓN PERMANENTE DE LA UNIVERSIDAD.

Coste Total: 242.000,00

Producción/creatividad: 0

Compra de medios: 242000

Evaluación: 0

Periodo de ejecución: Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025

Difusión: Nacional

Idioma: Castellano, catalán, gallego y euskera

Población objetivo de la campaña: Estudiantes

Medidas accesibilidad: Subtitulación

Adjudicatarios:

Compra de Medios: Zosmamedia, S.L. : 242.000,00

Plan de Medios:

Medios convencionales (242.000,00): Digital: 242.000,00 (100,00%)

Digital:

Facebook

242.000



Anexo III. Desglose de la Inversión Publicitaria

Inversión por soportes y medios

MEDIOS/SOPORTES	INVERSIÓN	%
ACCIONES ESPECIALES MIXTAS (MULTICANAL)	1.948.510	2,82%
ELDIARIO.ES	157.300	0,23%
LA VANGUARDIA	157.300	0,23%
EL PAÍS	84.700	0,12%
EL CORREO	74.960	0,11%
SUPLEMENTOS ESPECIALES PRENSA IBÉRICA	60.500	0,09%
PÚBLICO	60.500	0,09%
EL CONFIDENCIAL	52.030	0,08%
INFOLIBRE	48.400	0,07%
EXPANSIÓN	48.400	0,07%
IDEAL	48.001	0,07%
20 MINUTOS	44.770	0,06%
CINCO DÍAS	43.560	0,06%
RADIO SAN SEBASTIÁN (SER)	42.350	0,06%
RAC 1	42.350	0,06%
WOMAN	41.140	0,06%
EL DIARIO VASCO	40.596	0,06%
EL ECONOMISTA	38.720	0,06%
SUPLEMENTOS GRUPO VOCENTO	38.720	0,06%
65YMÁS.COM	36.300	0,05%
EUROPA PRESS	35.090	0,05%
EL PERIÓDICO DE CATALUNYA	31.460	0,05%
SER	30.250	0,04%
DIARIO DE NOTICIAS DE NAVARRA	30.250	0,04%
MUY INTERESANTE	27.830	0,04%
ABC SEVILLA	27.588	0,04%
DIARIO DE NOTICIAS DE ÁLAVA	26.015	0,04%
ARCHILETRAS	24.200	0,04%
ARA.CAT (DIARI ARA)	24.200	0,04%
SUPLEMENTOS ESPECIALES PRISA	24.200	0,04%
DIARIO DE NAVARRA	21.780	0,03%
DEIA	21.478	0,03%
HERALDO DE ARAGÓN	19.953	0,03%
RADIO LAS PALMAS (SER)	18.150	0,03%



ZINET MEDIA SUPLEMENTOS ESPECIALES	18.150	0,03%
RADIO CLUB TENERIFE (SER)	18.150	0,03%
ÚLTIMA HORA	16.456	0,02%
GRUPO JOLY - SUPLEMENTOS ESPECIALES	15.125	0,02%
LA OPINIÓN DE MÁLAGA	14.278	0,02%
DIARIO DE AVISOS	13.431	0,02%
FINANCIAL TIMES	13.008	0,02%
DIARIO LA RIOJA	12.100	0,02%
RADIO MALLORCA (SER)	12.100	0,02%
APM (ASOCIACIÓN PRENSA MADRID)	12.100	0,02%
THE NEW BARCELONA POST	11.495	0,02%
RADIO SEVILLA	10.890	0,02%
RADIO BILBAO (SER)	10.890	0,02%
CORRESPONSABLES - ECOSISTEMA DIGITAL	10.890	0,02%
LAS PROVINCIAS	10.104	0,01%
ARTÍCULO 14	9.680	0,01%
EL CORREO GALLEGO	9.680	0,01%
LEVANTE	9.674	0,01%
ESTRATEGIAS DE INVERSIÓN	9.075	0,01%
DIARIO MONTAÑÉS	9.075	0,01%
DIARIO DE MALLORCA	9.075	0,01%
LA VOZ DE ALMERÍA	9.075	0,01%
SOMOS LITERA	8.470	0,01%
REPORT.CAT	8.470	0,01%
INFORMACIÓN	8.095	0,01%
CANAL MÁLAGA RTV	7.260	0,01%
VALENCIA PLAZA	7.260	0,01%
HOSTELTUR	7.200	0,01%
INFOBAE	7.139	0,01%
NAVARRA TV	6.353	0,01%
AGENDA PÚBLICA	6.292	0,01%
MÁLAGA HOY	6.292	0,01%
EL PLURAL	6.050	0,01%
TODOALICANTE	5.675	0,01%
CANARIAS 7	4.847	0,01%
EL CORREO DE ANDALUCÍA	4.840	0,01%
ASOCIACIÓN PRENSA COMARCAL VALENCIANA (REVISTA)	4.235	0,01%
EMPRENEDORES	4.114	0,01%
ONDA VASCA	4.114	0,01%



ELESPAÑOL.COM - ALICANTE	3.902	0,01%
SUR	3.630	0,01%
ALICANTE PLAZA	3.630	0,01%
RADIO ALICANTE (SER)	3.509	0,01%
FARO DE MELILLA	3.267	0,00%
FARO DE CEUTA	3.267	0,00%
EL PUEBLO DE CEUTA	2.904	0,00%
INTEREMPRESAS	2.783	0,00%
EL PUBLICISTA	2.420	0,00%
ESTRATEGIA EMPRESARIAL	2.360	0,00%
VIDA ECONÓMICA	2.057	0,00%
ONDA CERO	1.972	0,00%
TINTA LIBRE	1.936	0,00%
TRANSPORTE XXI	1.816	0,00%
EL PERIÓDICO DE ARAGÓN	1.815	0,00%
LA PROVINCIA	1.815	0,00%
ELESPAÑOL.COM - MÁLAGA	1.724	0,00%
INDICADOR D'ECONOMÍA	1.690	0,00%
MELILLA HOY	1.452	0,00%
EL TRIANGLE	1.313	0,00%
MENORCA	1.210	0,00%
EL DÍA DE TENERIFE	1.198	0,00%
DIRCOM ASOCIACIÓN - ANUARIO COMUNICACIÓN	1.143	0,00%
FETEIA-OLTRA (FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE TRANSITARIOS)	847	0,00%
FORBES	605	0,00%
CINE	36.566	0,05%
014 MEDIA	36.566	0,05%
DIGITAL	19.606.170	28,37%
GOOGLE	1.965.724	2,84%
GRUPO PRENSA IBÉRICA	999.384	1,45%
GRUPO PRISA	944.981	1,37%
FACEBOOK	699.654	1,01%
GRUPO VOCENTO	697.998	1,01%
CONDÉ NAST	679.910	0,98%
YOUTUBE VIDEO (GOOGLE)	635.305	0,92%
INSTAGRAM	634.379	0,92%
EL PAÍS.COM	504.328	0,73%
GRUPO UNIDAD EDITORIAL	490.894	0,71%
EL ESPAÑOL	446.459	0,65%



GRUPO GODÓ	398.090	0,58%
RTVE PLAY	380.514	0,55%
WEMASS	331.297	0,48%
META	322.979	0,47%
TIKTOK	300.015	0,43%
ELDIARIO.ES	299.262	0,43%
LAVANGUARDIA.COM	291.146	0,42%
VOCENTO NEWS	291.005	0,42%
AMAZON PRIME VIDEO	290.043	0,42%
LINKEDLN	284.397	0,41%
ABC.ES	250.302	0,36%
NETFLIX	221.785	0,32%
SPOTIFY	217.187	0,31%
SUNMEDIA EXTE	211.534	0,31%
EL MUNDO.ES	200.638	0,29%
AS.COM	188.977	0,27%
MOVISTAR+	187.481	0,27%
GRUPO HENNEO	156.090	0,23%
EXPEDIA	149.999	0,22%
HEARST	148.441	0,21%
MITELE	145.256	0,21%
GRUPO ALAYANS	144.687	0,21%
20MINUTOS.ES	144.625	0,21%
INFOLIBRE.ES	139.150	0,20%
PRISA RADIO	126.967	0,18%
HOLA.COM	122.000	0,18%
X	115.894	0,17%
MUNDODEPORTIVO.COM	110.298	0,16%
BLOOMBERG	109.828	0,16%
MARCA.COM	108.949	0,16%
EUROPA PRESS	108.850	0,16%
SEEDTAG	104.496	0,15%
ACROSS	103.912	0,15%
DELIVERY	103.745	0,15%
ATRESPLAYER	99.614	0,14%
ELECONOMISTA.ES	99.054	0,14%
IVOOX	97.844	0,14%
TABOOLA	93.556	0,14%
CINCODÍAS.COM	90.367	0,13%



PUBLICO.ES	89.014	0,13%
LARAZON.ES	85.825	0,12%
WUOLAH	84.399	0,12%
EL CONFIDENCIAL	83.595	0,12%
TAPTAPDIGITAL	80.819	0,12%
TTD	75.996	0,11%
GRUPO JOLY	73.338	0,11%
BEYUP	72.600	0,11%
ARKEEERO	72.489	0,10%
EXPANSION.COM	70.549	0,10%
ELPERIODICO.COM	68.613	0,10%
DISNEY+	61.909	0,09%
ZERODRAMA	61.895	0,09%
WALLAPOP	60.211	0,09%
HOSTELTUR	59.568	0,09%
FLIGGY	54.450	0,08%
ELPLURAL.COM	53.803	0,08%
EL PERIÓDICO DE CATALUNYA	53.541	0,08%
GOOGLEADS	51.977	0,08%
AGENCIA EFE	51.912	0,08%
HBO MAX	43.253	0,06%
OGURY	41.739	0,06%
ONDA CERO DIGITAL	38.805	0,06%
3CAT	38.720	0,06%
AZERION	38.660	0,06%
HUFFINGTONPOST.ES	37.824	0,05%
DAZN	37.115	0,05%
CEPYMENEWS	36.300	0,05%
CADENA SER	34.382	0,05%
META ADS	33.158	0,05%
NEWIX-FORTA	32.627	0,05%
LEVANTE-EMV.COM	31.773	0,05%
ELCONFIDENCIAL.COM	30.609	0,04%
EL ORDEN MUNDIAL	29.645	0,04%
ADDOR	28.490	0,04%
FOTOGRAMAS	28.435	0,04%
MUJER HOY	27.225	0,04%
HERALDO DE ARAGÓN	27.201	0,04%
SHARECAST	26.560	0,04%



SPORT.ES	25.458	0,04%
DIARIDETARRAGONA.COM	24.929	0,04%
UBER	24.793	0,04%
WALL STREET JOURNAL	24.568	0,04%
THE ECONOMIST	24.279	0,04%
MADRIDDIARIO.ES	24.200	0,04%
VIDOOMY	24.156	0,03%
MEMORIAS DE PEZ	23.958	0,03%
GODÓ	23.132	0,03%
HISPAVISTA	23.029	0,03%
CRITEO	22.876	0,03%
TIMES	22.869	0,03%
FINANCIAL TIMES	22.869	0,03%
NACIO DIGITAL	22.711	0,03%
VILAWEB	22.032	0,03%
GRUPO METALIA	21.780	0,03%
GLOBAL FINANCE	20.725	0,03%
TEATROMADRID	19.741	0,03%
EXTE	19.441	0,03%
YOSOYNOTICIA.ES	19.360	0,03%
CODALARIO	19.184	0,03%
A GALOPAR	19.103	0,03%
KISS FM	18.585	0,03%
RADIO MARCA	18.533	0,03%
GRUPO EDEFA	18.150	0,03%
BECKMESSER	17.097	0,02%
LASPROVINCIAS.ES	16.940	0,02%
EL PERIÓDICO DE LA ENERGÍA	16.781	0,02%
ENVIRONMENTAL FINANCE	16.580	0,02%
IPE.COM	15.246	0,02%
ELTRIANGLE.EU	14.483	0,02%
DIARIOCRITICO.COM	14.060	0,02%
FLAIX	13.845	0,02%
COPE	13.539	0,02%
ALCORCÓN HOY	13.165	0,02%
DOCENOTAS	13.068	0,02%
VOZPOPULI.COM	12.584	0,02%
ÓPERA ACTUAL	12.494	0,02%
MADRID DIARIO	12.439	0,02%



DIARIO INFORMACIÓN	11.810	0,02%
ARA.CAT (DIARI ARA)	11.603	0,02%
EL PERIÓDICO DE ARAGÓN	11.465	0,02%
IFR	11.435	0,02%
ELDEBATE.COM	11.211	0,02%
VIP DISTRICT	11.103	0,02%
MASTERMANÍA	10.930	0,02%
EUROMONEY	10.825	0,02%
DIARIODECASTILAYLEON.ES	10.563	0,02%
TRIPADVISOR	10.485	0,02%
ACTUALIDAD AEROESPACIAL	10.285	0,01%
MUY INTERESANTE	10.285	0,01%
INSPIRING BENEFITS	9.850	0,01%
NIKKEI BUSINESS	9.783	0,01%
RITMO	9.742	0,01%
LAVOZDEASTURIAS.ES	9.741	0,01%
CNBC	9.719	0,01%
IKREATE	9.317	0,01%
ADVIA.TECH	9.060	0,01%
NRI DIGITAL	8.820	0,01%
FLY-NEWS	8.470	0,01%
EL DEBATE 21.ES	8.470	0,01%
SCHERZO	8.370	0,01%
MASDEARTE	8.175	0,01%
CATALUÑA RADIO	8.120	0,01%
DIARIMES.COM	7.958	0,01%
FORO DE MARCAS RENOMBRADAS	7.865	0,01%
BROADWAY WORLD	7.863	0,01%
MELÓMANO	7.770	0,01%
EL PUNT AVUI.CAT	7.637	0,01%
SALAMANCA24HORAS.COM	7.502	0,01%
ENJOY ZARAGOZA	7.411	0,01%
RENEWS	7.350	0,01%
TODA LA MÚSICA	7.322	0,01%
BOLETÍN COIMM	7.296	0,01%
BLOG NUMISMÁTICO	7.260	0,01%
THEOBJECTIVE.COM	7.260	0,01%
NEBRIJA UNI	7.260	0,01%
FUTURE ENERGY	7.018	0,01%



LA REGIÓN	6.776	0,01%
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE ANUNCIANTES	6.752	0,01%
PORTAL STOCZNIOWY	6.600	0,01%
INDUSTRY TAKS	6.567	0,01%
GRUPO TRIBUNA	6.534	0,01%
RESPONSIBLE INVESTOR	6.353	0,01%
EL PERIÓDICO DE AQUÍ.COM	6.278	0,01%
AMAZON ADS	6.262	0,01%
ELMON.CAT	6.243	0,01%
PANORAMA NUMISMÁTICO	6.098	0,01%
DIARIO DE OURENSE	6.098	0,01%
INVERTIA	6.050	0,01%
CAMBIO16	6.050	0,01%
AUTOCONTROL	5.741	0,01%
HOY ES ARTE	5.694	0,01%
BUEN CAMINO	5.663	0,01%
VIAJES NATIONAL GEOGRAPHIC	5.663	0,01%
NIKKE ASIA	5.558	0,01%
DELIVERY MEDIA	5.506	0,01%
SALAMANCARTVALDIA.ES	5.499	0,01%
WOMEN IN TECH	5.472	0,01%
ENERGÉTICA21	5.463	0,01%
LA NUEVA ALCARRIA	5.445	0,01%
COMPROMISO RSE	5.445	0,01%
BE A LION	5.140	0,01%
AIRLINE92	5.082	0,01%
MAINKORE	5.059	0,01%
PUNTO MICE	4.901	0,01%
HERALDO.ES	4.864	0,01%
PARVUS MEDIA	4.840	0,01%
AD GRAVITY	4.840	0,01%
ELLE	4.840	0,01%
TIMEOUT	4.703	0,01%
CATALUNYAPRESS	4.679	0,01%
MERCANTIL.COM	4.538	0,01%
EL INDEPENDIENTE	4.525	0,01%
PUBLIESPAÑA	4.501	0,01%
MADRID PRESS	4.477	0,01%
ENERGÍAS RENOVABLES	4.438	0,01%



EL 9 NOU.CAT	4.386	0,01%
TRIBUNASALAMANCA.COM	4.235	0,01%
TOT BARCELONA	4.183	0,01%
REVISTA DE ARTE	4.000	0,01%
CANARIAS7.ES	3.952	0,01%
LIBERTAD DIGITAL	3.933	0,01%
ENERGY NEWS	3.751	0,01%
LACRONICADESALAMANCA.COM	3.630	0,01%
SKYWAY	3.630	0,01%
DIARIO 16.COM	3.630	0,01%
NAUCHER	3.630	0,01%
ALTERNATIVAS ECONÓMICAS	3.630	0,01%
SHANGAY	3.630	0,01%
REVISTA MONGOLIA	3.630	0,01%
INOUTVIAJES.	3.630	0,01%
HOY ARAGÓN	3.590	0,01%
SALAMANCAHOY.ES	3.509	0,01%
EL REFERENTE	3.466	0,01%
LA CRÓNICA DE GUADALAJARA	3.453	0,00%
INFOBIERZO.COM	3.449	0,00%
CULTURA INQUIETA	3.418	0,00%
EL CANAL MARÍTIMO Y LOGÍSTICO	3.407	0,00%
INNOVASPAIN	3.405	0,00%
EVENTOPLUS	3.388	0,00%
OK DIARIO	3.388	0,00%
SOCIEDAD NUCLEAR ESPAÑOLA (SNE)	3.352	0,00%
NIKKEI ASIAN REVIEW	3.335	0,00%
LAVOZDEGALICIA.ES	3.267	0,00%
BACHTRACK	3.267	0,00%
CANAL EDUCACIÓN	3.267	0,00%
GACETÍN DE MADRID	3.205	0,00%
EL BIERZO DIGITAL	3.146	0,00%
CAPITAL	3.086	0,00%
INFODEFENSA	3.040	0,00%
MADRID ACTUALIDAD	3.025	0,00%
CADENADESUMINISTRO.ES	2.844	0,00%
HERALDO DE SORIA	2.807	0,00%
ARAGÓN DIGITAL	2.723	0,00%
CLÁSICA FM	2.710	0,00%



LINKEDLN ADS	2.710	0,00%
SOCIALPUBLI	2.675	0,00%
BING	2.671	0,00%
TELEMADRID.ES	2.662	0,00%
NOTICIASDENAVARRA.COM	2.550	0,00%
NOTICIAS PARA MUNICIPIOS	2.541	0,00%
DANZABALLET	2.468	0,00%
LOGAN ADS	2.432	0,00%
MUY PYMES	2.432	0,00%
ASOCIACIÓN DE MARKETING DE ESPAÑA	2.420	0,00%
LEONNOTICIAS.COM	2.420	0,00%
EL HERALDO DE HENARES	2.420	0,00%
ECOMMERCE NEWS	2.360	0,00%
DIARIDELPUERTO.COM	2.323	0,00%
INFORMACION.ES	2.239	0,00%
AVION REVUE	2.239	0,00%
REGIÓN 7	2.178	0,00%
ELNORTEDECASTILLA.ES	2.128	0,00%
LAVERDAD,ES	2.128	0,00%
DIARIDEBIZA.ES	2.118	0,00%
ELCORREO.COM	2.118	0,00%
LARIOJA.COM	2.118	0,00%
ELDIARIOMONTANES.ES	2.118	0,00%
DIARIDEMALLORCA.ES	2.118	0,00%
DIARIDENAVARRA.ES	2.108	0,00%
DIARIDESEVILLA.ES	2.104	0,00%
NUMISMÁTICA VISUAL	2.057	0,00%
EIX DIARI	1.936	0,00%
AUDIO ONLINE	1.827	0,00%
ENCASTILLALAMANCHA.ES	1.824	0,00%
SORIA NOTICIAS	1.743	0,00%
EL CARGOL	1.730	0,00%
GUÍA DEL OCIO	1.714	0,00%
NOTICIAS C Y L	1.664	0,00%
ILEON.ELDIARIO.ES	1.634	0,00%
PV MAGAZINE	1.613	0,00%
AIRE FLAMENCO	1.573	0,00%
ANUARIO DIRCOM	1.565	0,00%
SERVIMEDIA TV	1.478	0,00%



FEAC	1.474	0,00%
DAS ORCHESTER	1.361	0,00%
BIERZOTV.COM	1.325	0,00%
SOM VALLÉS	1.307	0,00%
RETEMA	1.296	0,00%
LA NUEVA ESPAÑA	1.210	0,00%
FARODEVIGO.ES	1.210	0,00%
LAOPINIOACORUÑA.ES	1.210	0,00%
GUADALAJARA DIARIO	1.196	0,00%
EL DIARIO DE HUESCA	1.159	0,00%
DIARIDEGIRONA.CAT	1.119	0,00%
LATRIBUNADETOLEDO.ES	1.115	0,00%
LATRIBUNADETALAVERA.ES	1.115	0,00%
LATRIBUNADEGUADALAJARA.ES	1.115	0,00%
LATRIBUNADECIUDADREAL.ES	1.115	0,00%
LATRIBUNADECUENCA.ES	1.115	0,00%
LATRIBUNADEALBACETE.ES	1.115	0,00%
PONFERRADAHOY.COM	1.113	0,00%
INFOCAMP	1.113	0,00%
DEFENSA	1.094	0,00%
PINTEREST ADS	1.090	0,00%
MIGIJON.COM	1.089	0,00%
SORIATV	1.089	0,00%
NEGOCIOS	1.089	0,00%
DIRCOMFIDENCIAL	1.088	0,00%
BIERZODIARIO.ES	1.059	0,00%
BEINTOO	1.036	0,00%
ZBIAM	1.000	0,00%
HIGUER EDUCATION	978	0,00%
ALICANTE PLAZA	968	0,00%
EL DÍA.ES	931	0,00%
MUSICAL CHAIRS	908	0,00%
MUV.AC	908	0,00%
ORBYT	898	0,00%
EL 3 DE VUIT.CAT	862	0,00%
ARTEZBLAI	857	0,00%
FETEIA	847	0,00%
TODOALICANTE	847	0,00%
SPOTIFY ADS	846	0,00%



REVISTAPLACET	823	0,00%
VILAPRESS	819	0,00%
DSP TECH	817	0,00%
ESCENAGODOT.	773	0,00%
NUEVO CIRCULO	726	0,00%
EL BIERZO NOTICIAS	726	0,00%
BONART	726	0,00%
EXTREMADURA 7 DÍAS (SIETE DÍAS BADAJOZ)	726	0,00%
PLATAFORMA DE ARTE CONTEMPORANEO-PAC	726	0,00%
ARS MAGAZINE	726	0,00%
ELDIARIODEASTURIAS.COM	726	0,00%
ELDIASORIA.ES	726	0,00%
CAMINO DE SANTIAGO	726	0,00%
EL CORREO WEB.ES (EL CORREO DE ANDALUCÍA)	716	0,00%
INDUSTRIA AMBIENTE	708	0,00%
INTEREMPRESAS	684	0,00%
LÍNIA L'HOSPITALET	670	0,00%
DIARIO DE PONTEVEDRA	627	0,00%
PENEDES ECONOMIC	626	0,00%
ELCOMERCIO.ES	605	0,00%
ARTESCÉNICAS	605	0,00%
OPERA WORLD	605	0,00%
EXIBART	605	0,00%
HOY DE BADAJOZ	557	0,00%
ECO DE TERUEL	545	0,00%
EL FAR.CAT	540	0,00%
SEVILLA ACTUALIDAD	515	0,00%
SEVILLA INFORMACIÓN	514	0,00%
TOT L'HOSPITALET	508	0,00%
EL ALTO JALÓN	504	0,00%
DESDE SORIA	484	0,00%
EL MIRÓN DE SORIA	484	0,00%
REUS DIGITAL	478	0,00%
PATAPATO.ES	476	0,00%
SAPOS Y PRINCESAS	459	0,00%
EL VALLENC	387	0,00%
LA GACETA DEL MERIDIANO	363	0,00%
ALICANTEOUT	363	0,00%
LANZA DIGITAL	338	0,00%



LA LUNA DE ALCALÁ	182	0,00%
LA GUÍA GO!	182	0,00%
ALICANTE MAG	182	0,00%
TIKTOK ADS	164	0,00%
LA PREMSA DEL BAIX	122	0,00%
ECUESTRIANET.COM	121	0,00%
REVISTAUALA	121	0,00%
EL LLOBREGAT	89	0,00%
SOM GARRIGUES	48	0,00%
DIARIODEAVISOS.COM	45	0,00%
EXTERIOR	11.957.769	17,30%
GLOBAL	2.267.709	3,28%
014 MEDIA, S.L.	905.924	1,31%
EXTERIOR PLUS	821.189	1,19%
H2071	676.717	0,98%
I10 NETWORK, S.L.	617.589	0,89%
GRAN PANTALLA DE PUBLICIDAD EXTERIOR, S.L.	605.402	0,88%
BIDISCOUNT	546.283	0,79%
EXTERIA	539.715	0,78%
JCDECAUX ESPAÑA, S.L.U.	463.378	0,67%
PUBLINSERCIONES	363.347	0,53%
CLEAR CHANNEL ESPAÑA, S.L.U.	358.414	0,52%
ALEGRÍA-ACTIVITY	354.046	0,51%
IKÖ MEDIA	352.670	0,51%
SIMONE PROPONE, S.L.	345.038	0,50%
VIA EXTERIOR DE GRAN FORMATO, S.L.	322.981	0,47%
CLECE OOH	286.029	0,41%
BOLUPA PUBLICIDAD, S.L.	268.737	0,39%
GMG MOBILIARIO URBANO, S.A.	260.390	0,38%
AS PUBLICIDAD EXTERIOR	254.762	0,37%
IWALL	188.373	0,27%
IMPACT OUT OF HOME, S.L.	182.010	0,26%
IMPULSA EVENTOS E INSTALACIONES, S.A.	156.090	0,23%
GENIUS NET, S.L.	101.487	0,15%
URBAN VISIÓN	94.470	0,14%
CAMPUS DIFUSION C.B.	80.414	0,12%
CALLAO CITY LIGHTS	79.424	0,11%
VSA COMUNICACION	76.474	0,11%
ABBA EXTERIOR	56.328	0,08%



SUPER 8 MEDIA	48.188	0,07%
NB MEDIA	44.647	0,06%
FORTER UNICORP SPAIN S.L. (SUPER 8)	38.619	0,06%
INPUBLI	34.485	0,05%
ASTRAL MEDIA	27.377	0,04%
CONJUNTO EMPRESARIAL RDE, S.L.	27.367	0,04%
IMPULSA EVENTOS E INSTALACIONES., S.A.	20.328	0,03%
ALSA GRUPO, S.L.U.	16.698	0,02%
IMPULSA EVENTOS E INST., S.A.	15.428	0,02%
SYNERGIA ADS MEDIA, S.L.	15.051	0,02%
JF EXTERIOR	10.793	0,02%
EXT GOWALK 14, S.L.	8.712	0,01%
D7 PUBLICIDAD, S.L.U.	6.044	0,01%
INTERCITY PUBLICIDAD EN RUTA	5.451	0,01%
PILLOW DREAMS, S.L.	4.719	0,01%
LLANA PUBLICIDAD	3.436	0,00%
EXPANSIÓN SERVICIOS DE PUBLICIDAD EXTERIOR S.L.	1.839	0,00%
EVILUX, S.L.	1.694	0,00%
IMPACTO CENTRAL DE MEDIOS CONCERTADOS, S.L.	1.503	0,00%
MEDIOS GRÁFICOS	6.460.361	9,35%
EL PAÍS	613.676	0,89%
EL MUNDO	433.537	0,63%
GRUPO PRENSA IBÉRICA	386.360	0,56%
LA VANGUARDIA	354.874	0,51%
GRUPO VOCENTO	334.820	0,48%
DELIVERY MEDIA	242.454	0,35%
GRUPO JOLY	198.768	0,29%
ABC	146.714	0,21%
MARCA	143.413	0,21%
20 MINUTOS	133.041	0,19%
EL PERIÓDICO DE CATALUNYA	101.672	0,15%
AS	89.702	0,13%
DIARI ARA	75.192	0,11%
VIVA (ANDALUCÍA INFORMACIÓN)	71.268	0,10%
SUPLEMENTOS DE EL MUNDO	68.408	0,10%
EXPANSIÓN	66.806	0,10%
GRUPO ALAYANS	61.382	0,09%
SHANGAY	58.513	0,08%
MUNDO DEPORTIVO	52.340	0,08%



EL CULTURAL	51.114	0,07%
EL ECONOMISTA	49.398	0,07%
TEATROS	44.281	0,06%
FENAMIX	43.560	0,06%
SUPLEMENTOS DE ABC	43.403	0,06%
ARCHILETRAS	42.651	0,06%
SPORT	42.609	0,06%
LA VOZ DE GALICIA	42.395	0,06%
SUPLEMENTOS DE EL PAÍS	41.966	0,06%
CLUB RENFE	39.567	0,06%
GODOT	39.471	0,06%
MONOCLE	36.113	0,05%
EL COMERCIO	35.764	0,05%
BLUEMEDIA	35.616	0,05%
GLOBALCAPITAL	34.939	0,05%
LA NUEVA ESPAÑA	34.574	0,05%
RÍSBEL MAGAZINE	34.485	0,05%
SUPLEMENTOS PRENSA IBÉRICA	32.519	0,05%
PLATEA MAGAZINE	32.368	0,05%
A ESCENA	30.366	0,04%
EMPRENEDORES	29.000	0,04%
CINCO DÍAS	28.355	0,04%
EL FARO DE CEUTA	27.238	0,04%
CANADIAN DEFENCE REVIEW	26.700	0,04%
ELLE	26.490	0,04%
LA RAZÓN	26.181	0,04%
EL PUNT AVUI	26.151	0,04%
ATLÁNTICO DIARIO	26.068	0,04%
DIARI DE TARRAGONA	25.639	0,04%
EL PERIÓDICO DE EXTREMADURA	25.296	0,04%
HERALDO DE ARAGÓN	24.002	0,03%
LA NUEVA CRÓNICA	22.691	0,03%
HOY - DIARIO DE EXTREMADURA	22.334	0,03%
PRENSA EUROPEA DEL SIGLO XXI, S.L.	22.246	0,03%
DIARIO DE NAVARRA	22.228	0,03%
DEFENCE TURKEY	21.500	0,03%
DIARIO DE LEÓN	21.164	0,03%
SUPLEMENTO DE LA VANGUARDIA	20.653	0,03%
DEIA	20.362	0,03%



TEMAS PARA EL DEBATE	20.147	0,03%
SCHERZO	19.188	0,03%
BLACK TYPE MAGAZINE	19.103	0,03%
NOTICIAS DE NAVARRA	19.092	0,03%
BINTER	18.979	0,03%
EL FARO DE MELILLA	18.886	0,03%
INFORMACIÓN	18.882	0,03%
ARS MAGAZINE	18.761	0,03%
FARO DE VIGO	18.694	0,03%
NOTICIAS DE GIPUZKOA	17.877	0,03%
RITMO	17.312	0,03%
EL PERIÓDICO DE ARAGÓN	17.263	0,02%
LA PROVINCIA - DIARIO DE LAS PALMAS	16.860	0,02%
EL PUEBLO DE CEUTA	16.858	0,02%
VIAJES NATIONAL GEOGRAPHIC	16.434	0,02%
LAS PROVINCIAS	16.231	0,02%
GRUPO METALIA	16.178	0,02%
DIARIO DE CÁDIZ	16.096	0,02%
EL DIARIO VASCO	16.043	0,02%
EL DÍA DE TENERIFE	15.920	0,02%
VANGUARD MAGAZINE	15.500	0,02%
DIARI MÉS	15.269	0,02%
LEVANTE - EL MERCANTIL VALENCIANO	15.217	0,02%
ALERTA DE CANTABRIA	15.109	0,02%
XL SEMANAL	14.891	0,02%
DIARIO DE AVISOS	14.796	0,02%
LA GACETA REGIONAL DE SALAMANCA	14.741	0,02%
GRUPO CONECTIA	14.520	0,02%
DIARIO DE SEVILLA	14.472	0,02%
DIARIO DEL ALTOARAGÓN	14.467	0,02%
LA VOZ DE ALMERÍA	14.351	0,02%
EL CORREO GALLEGO	14.311	0,02%
TRANSPORTE XXI	14.141	0,02%
HISTORIA NATIONAL GEOGRAPHIC	14.118	0,02%
IDEAL	14.084	0,02%
ARTES ESCÉNICAS	14.063	0,02%
MELÓMANO	14.045	0,02%
MELILLA HOY	14.015	0,02%
EL DIARIO MONTAÑÉS	13.841	0,02%



DIARI DE GIRONA	13.757	0,02%
DIARIO DE IBIZA	13.517	0,02%
DIARIO JAÉN	13.302	0,02%
GRUPO EDEFA	13.262	0,02%
EL DÍA DE VALLADOLID	13.164	0,02%
CINEMANIA-20 MINUTOS	12.717	0,02%
APOLLO	12.705	0,02%
SUR	12.676	0,02%
FOTOGRAMAS	12.266	0,02%
EL NORTE DE CASTILLA	12.182	0,02%
SIX	12.100	0,02%
FORBES	12.100	0,02%
ÚLTIMA HORA	12.098	0,02%
LA OPINIÓN DE MURCIA	12.068	0,02%
GRUPO MÖNCH	11.880	0,02%
LA OPINIÓN A CORUÑA	11.420	0,02%
HISTORIA Y VIDA	11.306	0,02%
MÁLAGA HOY	11.262	0,02%
EL CORREO (EL CORREO ESPAÑOL - EL PUEBLO VASCO)	10.580	0,02%
TESLA	10.456	0,02%
RONDA IBERIA	10.261	0,01%
TENDENCIAS DEL MERCADO DEL ARTE	9.996	0,01%
FUERZAS MILITARES DEL MUNDO	9.983	0,01%
EL DUENDE DE MADRID	9.978	0,01%
LA TIERRA DEL AGRICULTOR Y GANADERO	9.680	0,01%
EJÉRCITOS	9.680	0,01%
GRANADA HOY	9.677	0,01%
DIARIO DE JEREZ	9.543	0,01%
CANARIAS7	9.524	0,01%
MSI	9.450	0,01%
MÁS ESCENA	9.378	0,01%
PASSENGER SHIP TECHNOLOGY	9.310	0,01%
DIARIO DE ALMERÍA	9.120	0,01%
LA TRIBUNA DE CIUDAD REAL	9.117	0,01%
CHANAKYA	9.100	0,01%
PRENSARIO INTERNACIONAL	9.000	0,01%
SP'S MILITARY	9.000	0,01%
NOTICIAS DE ÁLAVA	8.864	0,01%
LA VERDAD	8.833	0,01%



EUROPA SUR	8.752	0,01%
LNG WORLD SHIPPING	8.650	0,01%
CDN PUBLISHING	8.588	0,01%
LE TENE MAPS	8.500	0,01%
EL SUPLEMENTO	8.491	0,01%
SEATRADE CRUIE REVIEW	8.387	0,01%
EL DÍA DE CÓRDOBA	8.362	0,01%
AIR EUROPA	8.228	0,01%
DIARIO DE MALLORCA	8.099	0,01%
DIARIO DEL PUERTO, DIARIO DEL TRANSPORTE Y LOGÍSTICA	7.744	0,01%
LA RIOJA	7.722	0,01%
LA REGIÓN	7.623	0,01%
R.F. REVISTA DE FILATELIA	7.478	0,01%
CÓRDOBA	7.460	0,01%
SHIP REPAIR JOURNAL	7.395	0,01%
IL GIORNALE DELL'ARTE	7.381	0,01%
INFORME GEM	7.278	0,01%
MATADOR	7.260	0,01%
GRUPO GODÓ	7.260	0,01%
LA OPINIÓN DE MÁLAGA	6.920	0,01%
CRUISE & FERRY	6.860	0,01%
WORLD CRUISE INDUSTRY REVIEW	6.860	0,01%
PUNTO MICE	6.776	0,01%
ANDALUCÍA ECONÓMICA	6.550	0,01%
REVISTA MAPPING	6.500	0,01%
MENORCA	6.427	0,01%
SUPLEMENTOS ALAYANS	6.413	0,01%
GRUPO NOTICIAS	6.283	0,01%
DIARIO DE BURGOS	6.261	0,01%
ESPRIT DE CORPS	6.200	0,01%
EL CORREO DE ANDALUCÍA	6.050	0,01%
CRUISES NEWS	6.050	0,01%
DIRECTIVOS Y EMPRESAS	6.050	0,01%
CRUISE TIMES	6.000	0,01%
ANUARIO DE EL REFERENTE	5.700	0,01%
OPERA ACTUAL	5.687	0,01%
VALENMAR	5.590	0,01%
CRUISE INDUSTRY NEWS	5.450	0,01%
NATIONAL GEOGRAPHIC	5.445	0,01%



INFORTURSSA	5.445	0,01%
LA TRIBUNA DE ALBACETE	5.434	0,01%
LA VOZ DE CÁDIZ	5.430	0,01%
THE BURLINGTON MAGAZINE	5.412	0,01%
EL IDEAL GALLEGO	5.392	0,01%
THE DAILY TELEVISION	5.229	0,01%
ZOCO FLAMENCO	5.227	0,01%
AFAMMER	5.227	0,01%
PERIÓDICO DE IBIZA Y FORMENTERA	5.209	0,01%
EL ECO FILATÉLICO Y NUMISMÁTICO	5.203	0,01%
GUIA GO! LEÓN	5.082	0,01%
EROSKI CLUB	4.840	0,01%
HOSTELTUR	4.780	0,01%
ARABIAN DEFENCE	4.700	0,01%
OFFSHORE WIND JOURNAL	4.575	0,01%
THE HILL TIMES	4.550	0,01%
EL CANAL MARÍTIMO Y LOGÍSTICO	4.472	0,01%
INGENIERÍA NAVAL	4.235	0,01%
EXPO GALERÍA	3.872	0,01%
LUXURY TRAVELLING	3.678	0,01%
ANUARIO DE MARCAS RENOMBRADAS	3.639	0,01%
CORPORATE	3.630	0,01%
YOROKOBU	3.630	0,01%
COINSWEEKLY	3.612	0,01%
CASTILLA Y LEÓN ECONÓMICA	3.572	0,01%
CORRESPONSABLES	3.570	0,01%
DESCUBRIR EL ARTE	3.263	0,00%
LA CUENCA DEL NALÓN	3.127	0,00%
GUIA MUSIC&OPERA	3.076	0,00%
MUY INTERESANTE	3.025	0,00%
TODO TV NEWS	3.000	0,00%
PRIMER ACTO	2.936	0,00%
KAIJI PRESS	2.900	0,00%
NUCLEAR ENGINEERING INTERNATIONAL	2.874	0,00%
SUSY Q	2.807	0,00%
LOGÍSTICA INTEGRADA	2.783	0,00%
SEÑAL NEWS	2.642	0,00%
PRODU	2.585	0,00%
DEFENCE HERE	2.560	0,00%



ANAPAL	2.516	0,00%
NEO2	2.471	0,00%
TIMES AEROSPACE PUBLISHING	2.450	0,00%
TIERRA	2.420	0,00%
RUTA PESQUERA	2.420	0,00%
REVISTA MAFEX	2.420	0,00%
CONTAINER MANAGEMENT	2.420	0,00%
HUELVA INFORMACIÓN	2.409	0,00%
TAISEI MONTHLY MAGAZINE	2.381	0,00%
BALLENA BLANCA	2.299	0,00%
LA VERDAD DE MURCIA	2.178	0,00%
LNG JOURNAL	2.175	0,00%
CADENA DE SUMINISTRO	2.118	0,00%
DEFENCE 24	2.000	0,00%
RUTA NAVAL	1.960	0,00%
MERCASA-DISTRIBUCIÓN Y CONSUMO	1.960	0,00%
MÜNZEN REVUE	1.936	0,00%
CANTABRIA ECONÓMICA	1.876	0,00%
EASY JET	1.831	0,00%
FUNDACIÓN VÍCTIMAS DEL TERRORISMO	1.815	0,00%
RINUSVALY	1.815	0,00%
AIR NOSTRUM	1.815	0,00%
DIARIO 16	1.815	0,00%
AGENTTRAVEL	1.755	0,00%
NEWSLINE REPORT	1.729	0,00%
CAPITAL	1.573	0,00%
INDUSTRIAS PESQUERAS	1.543	0,00%
CATALUÑA ECONÓMICA	1.513	0,00%
MILITAER TEKNIKK	1.490	0,00%
ALTERNATIVAS ECONÓMICAS	1.456	0,00%
SUPLEMENTO LAS PROVINCIAS	1.452	0,00%
ESIC ALUMNI	1.452	0,00%
RINUSVALY ESPORT	1.452	0,00%
MOEDA	1.452	0,00%
LANZA	1.404	0,00%
LA CRÓNICA DE BADAJOZ	1.231	0,00%
REVISTA FERIA SAN ISIDRO	1.210	0,00%
SER CAPAZ	1.210	0,00%
VIVIR OVIEDO	1.198	0,00%



COLMINAS	1.186	0,00%
INFOMARINE	1.162	0,00%
ACTUALIDAD ECONÓMICA	910	0,00%
EL 9 NOU	879	0,00%
VIESCA ASTUR	847	0,00%
ANUARIO MARÍTIMO ESPAÑOL	841	0,00%
JESÚS VICO	787	0,00%
EL TRIANGLE	737	0,00%
REVISTA ANUARIO FERROCARRIL	726	0,00%
ANUARIO EÓLICO	726	0,00%
ASTURFORESTA	726	0,00%
EL BOLETÍN DE CULTURA Y OCIO	700	0,00%
NOVA CIENCIA	668	0,00%
EDITORIAL MIC	605	0,00%
EL GIRALDILLO	593	0,00%
LOGÍSTICA INTEGRAL	520	0,00%
BALUARTE	500	0,00%
CAMARGO	484	0,00%
EXPERPENTO	454	0,00%
HERALDO DE SORIA	442	0,00%
MAPA HOTELES	424	0,00%
PUEBLO EJEMPLAR	424	0,00%
DIARIO DE TERUEL	365	0,00%
LA TRIBUNA DE ANDALUCÍA	364	0,00%
EL DÍA DE SORIA	152	0,00%
SOM GARRIGUES	114	0,00%
RADIO	18.731.675	27,10%
CADENA SER	4.545.273	6,58%
COPE	2.323.962	3,36%
ONDA CERO RADIO	2.319.512	3,36%
CADENA 40 PRINCIPALES	2.118.577	3,07%
RAC 1	1.230.021	1,78%
CADENA DIAL	1.153.955	1,67%
CADENA 100	1.030.957	1,49%
EUROPA FM	831.854	1,20%
KISS FM	761.816	1,10%
LOS40 CLASIC	566.643	0,82%
CADENA ROCK FM	544.215	0,79%
CATALUÑA RADIO	352.117	0,51%



RADIO MARCA	236.593	0,34%
RAC 105 FM	205.277	0,30%
FLAIX FM	145.459	0,21%
ONDA MELODÍA	137.341	0,20%
CANAL SUR RADIO	60.978	0,09%
ESRADIO	51.866	0,08%
CADENA RADIOLÉ	42.509	0,06%
CANAL FIESTA (CANAL SUR)	24.829	0,04%
GODÓ STRATEGIES, S.L.U	19.723	0,03%
RADIO LIBERTAD	6.050	0,01%
CAPITAL RADIO	5.868	0,01%
RADIO INTERECONOMÍA	4.955	0,01%
RADIO SOL XXI	3.228	0,00%
ONDA VASCA - GRUPO NOTICIAS	1.941	0,00%
ONDA MADRID	1.046	0,00%
DIAL GUADALAJARA	966	0,00%
À PUNT RADIO	834	0,00%
RADIO PRINCIPADO DE ASTURIAS (RPA)	763	0,00%
FM BIERZO	708	0,00%
ARAGÓN RADIO	672	0,00%
EUSKADI IRRATIA	177	0,00%
RADIO EUSKADI	174	0,00%
RADIO CASTILLA-LA MANCHA	170	0,00%
BETEVE RADIO	141	0,00%
RADIO CIUTAT BADALONA	63	0,00%
ONA MALGRAT	63	0,00%
RADIO PREMIA DE MAR	56	0,00%
RADIO MATARO	54	0,00%
RADIO EL PRAT	40	0,00%
CANAL BLAU	34	0,00%
RADIO VIC	33	0,00%
ALTAFULLA RADIO	32	0,00%
RADIO GAVA	22	0,00%
RADIO CUNIT	22	0,00%
RADIO GRANOLLERS	19	0,00%
TARRAGONA RADIO	17	0,00%
RADIO MOLLET	16	0,00%
RADIO CASTELLDEFELS	14	0,00%
RAP 107 FM	11	0,00%



RADIO SILENCI	7	0,00%
TELEVISIÓN	10.376.537	15,01%
ANTENA 3	2.592.673	3,75%
TELECINCO	1.970.442	2,85%
MOVISTARPLUS+	980.424	1,42%
NEWIXMEDIA-FORTA	725.838	1,05%
PULSA TV	546.409	0,79%
LA SEXTA	442.892	0,64%
LA 1	372.075	0,54%
CUATRO	367.121	0,53%
NETFLIX	309.587	0,45%
AMAZON PRIME	259.565	0,38%
MEDIAMAX (FDF, DIVINITY, ENERGY Y BE MAD)	247.049	0,36%
MULTI ATRESMEDIA: NOVA, MEGA Y ATRESERIES	208.841	0,30%
AXN	199.162	0,29%
CASTILLA Y LEÓN TV (RTVCYL)	122.020	0,18%
LA 8 MEDITERRÁNEO	103.390	0,15%
NAVARRA TV	97.597	0,14%
7TV ANDALUCÍA	96.247	0,14%
MOVISTAR PLUS +	82.348	0,12%
LA RIOJA 7TV	78.062	0,11%
SAMSUNG TV	74.246	0,11%
LG CHANNELS	74.246	0,11%
DMAX	67.710	0,10%
TV DE CATALUÑA (TV3)	61.492	0,09%
NEOX	56.705	0,08%
DAZN	55.584	0,08%
DKISS	50.491	0,07%
CANAL EXTREMADURA TV	42.945	0,06%
101 TV ANDALUCÍA	34.524	0,05%
TV AUTONÓMICA DE MURCIA	34.040	0,05%
WARNER TV	14.825	0,02%
LA 8 BIERZO	7.986	0,01%
TOTAL	69.117.588	100,00%



LÍNEAS DE APOYO A CAMPAÑAS		
DIGITAL	173.884	7,66%
ADSERVER	5.984	0,26%
PROGRAMÁTICA	113.450	5,00%
ESTRATEGIA MARKETING INFLUENCIA (HAVAS)	2.826	0,12%
@OLIVA_SINHACHE (GO ENFORCE TALENT S.L.)	14.036	0,62%
@TRAVELTIPFORYOU (GO ENFORCE TALENT S.L.)	9.733	0,43%
@IGNA.FERRIOL(GO ENFORCE TALENT S.L.)	9.378	0,41%
PEDRO TORRIJOS LEÓN	6.050	0,27%
@AVIONESENPAPEL.BLOG (GO ENFORCE TALENT S.L.)	4.530	0,20%
@LIDIAMERENCIANO (RECLUTADOS PRODUCCIONES, S.L.)	3.691	0,16%
@WEBOSFRITOS	2.420	0,11%
@VIAJEROSCURIOSONES	1.787	0,08%
MARKETING	795.021	35,04%
OTROS MEDIOS	1.300.108	57,30%
FOLLETOS-S.XXI MASSCOM SLUE	726	0,03%
FOLLETOS-MEDIA SAPIENS SPAIN S.L.U.	4.055	0,18%
CARTELERÍA-BRANKA TRES, S.L.	12.094	0,53%
PATROCINIOS/EVENTOS	1.283.233	56,55%
TOTAL	2.269.014	100,00%



Inversión por grupos

GRUPO	IMPORTE	%
GRUPO PRISA	11.438.250	16,55%
ATRESMEDIA CORPORACIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, S.A.	6.728.238	9,73%
GRUPO COPE-ÁBSIDE MEDIA	4.016.063	5,81%
GRUPO AUDIOVISUAL MEDIASET ESPAÑA COMUNICACIÓN, S.A.U.	2.739.509	3,96%
GRUPO GODÓ	2.718.492	3,93%
ALPHABET INC.	2.653.006	3,84%
GRUPO VOCENTO	2.326.434	3,37%
GLOBAL MEDIA & ENTERTAINMENT	2.267.709	3,28%
GRUPO PRENSA IBÉRICA	2.194.352	3,17%
GRUPO UNIDAD EDITORIAL	1.893.053	2,74%
META PLATFORMS INC.	1.690.169	2,45%
GRUPO TELEFÓNICA	1.167.904	1,69%
014 MEDIA, S.L.	1.004.385	1,45%
KISS MEDIA	830.892	1,20%
EXTERIOR PLUS, S.L.	821.189	1,19%
RTVE	752.589	1,09%
NEWIXMEDIA	725.838	1,05%
GRUPO CONDE NAST	679.910	0,98%
H2071 PUBLICIDAD CONSULTORÍA & PATROCINIO, S.L.	676.717	0,98%
GRUPO HENNEO	620.595	0,90%
INVERSIONES Y EVENTOS I10 NETWORK, S.L.	617.589	0,89%
GRAN PANTALLA DE PUBLICIDAD EXTERIOR, S.L.	605.402	0,88%
AMAZON, INC	555.869	0,80%
PULSA MEDIA CONSULTING, SL	546.409	0,79%
BID DISCOUNT, S.L.	546.283	0,79%
EXTERIA GROUP	539.715	0,78%
NETFLIX, INC.	531.372	0,77%
EL LEON DE EL ESPAÑOL PUBLICACIONES, SA	510.913	0,74%
JCDECAUX ESPAÑA, S.L.U.	463.378	0,67%
CORPORACIÓ CATALANA DE MITJANS AUDIOVISUALS	460.449	0,67%
DIARIO DE PRENSA DIGITAL, S.L.	459.587	0,66%
GRUPO JOLY	385.835	0,56%
PUBLINSERCCIONES COMUNICACIÓN, S.L.	363.347	0,53%
CLEAR CHANNEL ESPAÑA, S.L.U.	358.414	0,52%
ALEGRIA ACTIVITY S.L.	354.046	0,51%
IKÖ MEDIA GROUP	352.670	0,51%
GRUPO DELIVERY MEDIA	351.704	0,51%



SIMONE PROPONE, S.L.	345.038	0,50%
WEMASS (GRUPOS PRISA+GODÓ+VOCENTO)	331.297	0,48%
VIA EXTERIOR DE GRAN FORMATO, S.L.	322.981	0,47%
BYTEDANCE LTD	300.179	0,43%
MICROSOFT	289.779	0,42%
CLECE, S.A.	286.029	0,41%
BOLUPA PUBLICIDAD, S.L.	268.737	0,39%
GMG MOBILIARIO URBANO, S.A.	260.390	0,38%
AS PUBLICIDAD SOPORTES EXTERIOR, S.L.	254.762	0,37%
GRUPO PROMECAL	223.554	0,32%
HEARST MAGAZINES ESPAÑA	220.473	0,32%
SPOTIFY TECHNOLOGY S.A.	218.033	0,32%
GRUPO ALAYANS	212.481	0,31%
MAGNUM CAPITAL	211.534	0,31%
RADIOCAT XXI, SL	205.277	0,30%
SONY PICTURES TELEVISION	199.162	0,29%
IWALL INSHOP, S.A.	188.373	0,27%
EDICIONES PRENSA LIBRE, S.L.	187.550	0,27%
IMPACT OUT OF HOME, S.L.	182.010	0,26%
PUBLICACIONES DEL SUR, SA	167.514	0,24%
TITANIA COMPAÑÍA EDITORIAL, S.L.	166.234	0,24%
GRUPO FLAIX	159.304	0,23%
GRUPO NOTICIAS	158.824	0,23%
IMPULSA EVENTOS E INSTALACIONES, S.A.	156.090	0,23%
EXPEDIA GROUP	149.999	0,22%
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO (IITC)	143.940	0,21%
RADIO TELEVISIÓN DE CASTILLA Y LEON, S.A.	130.006	0,19%
HOLA, S.L.	122.000	0,18%
X CORP	115.894	0,17%
GRUPO PLANETA	112.006	0,16%
EDICIO DE PREMSA PERIODICA ARA, SL	110.995	0,16%
BLOOMBERG, L.P.	109.828	0,16%
CONJUNTO EMPRESARIAL RDE, S.L.	106.791	0,15%
ADVENT INTERNATIONAL	104.496	0,15%
ACROSS, S.R.L.	103.912	0,15%
GENIUS NET, S.L.	101.487	0,15%
GRUPO EDITORIAL ECOPRENSA, S.A.	99.054	0,14%
IVOOX GLOBAL PODCASTING SERVICE S.L.	97.844	0,14%
URBAN VISIÓN ESPAÑA, S.L.	94.470	0,14%



ZINET MEDIA GLOBAL, S.L.	93.775	0,14%
NASDAQ	93.556	0,14%
DAZN GROUP	92.699	0,13%
DISPLAY CONNECTORS, SL	89.014	0,13%
AGENCIA PÚBLICA EMPRESARIAL DE LA RADIO Y TELEVISIÓN DE ANDALUCÍA	85.808	0,12%
WUOLAH, S.L.	84.399	0,12%
TELEFÓNICA	82.348	0,12%
BD-CAPITAL	80.819	0,12%
CAMPUS DIFUSION C.B.	80.414	0,12%
VERONA COMUNICACIÓN S.A.	76.474	0,11%
THE TRADE DESK INC	75.996	0,11%
LG	74.246	0,11%
SAMSUNG	74.246	0,11%
BEYUP BY GEOQ	72.600	0,11%
GRUPO ARKEERO	72.489	0,10%
IDEAS Y PUBLICIDAD DE BALEARES, S.L.	71.547	0,10%
DISCOVERY NETWORKS	67.710	0,10%
PRENSA Y SERVICIOS DE LA LENGUA	66.851	0,10%
EDITORIAL IMANI	62.143	0,09%
THE WALT DISNEY COMPANY	61.909	0,09%
DISPLAY CONNECTORS, S.L.	60.500	0,09%
NAVER	60.211	0,09%
EDITORIAL CORPORATIVA DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, S.L.	59.853	0,09%
WARNER BROS. DISCOVERY	58.078	0,08%
ABBA PUBLIPEZ, S.L.	56.328	0,08%
LIBERTAD DIGITAL, SA	55.799	0,08%
CORPORACIÓN VOZ DE GALICIA, S.A.	55.403	0,08%
NIKKEI INC.	54.553	0,08%
ALIBABA GROUP	54.450	0,08%
AGENCIA EFE, S.A.U.	51.912	0,08%
EDITORIAL ECOPRENSA, SA	49.398	0,07%
GRUPO SUPER 8	48.188	0,07%
GRUPO FARO	47.939	0,07%
GRUPO METALIA	47.565	0,07%
GRUPO LA INFORMACION	46.117	0,07%
GRUPO FRISA	44.647	0,06%
RED EDITORIAL DE TEATRO, S.L.	44.281	0,06%
PUBLICACIÓN INTERNA DE ASOCIACIÓN (FENAMIX)	43.560	0,06%
CORPORACION EXTREMEÑA DE MEDIOS AUDIOVISUALES	42.945	0,06%



OGURY LIMITED	41.739	0,06%
RBA	41.660	0,06%
RENFE	39.567	0,06%
GDT EDICIONES S.L.	39.471	0,06%
EURONEXT AMSTERDAM	38.660	0,06%
FORTER UNICORP SPAIN S.L.	38.619	0,06%
GRUPO MADRIDARIO	36.639	0,05%
GRUPO EDEFA, S.A.	36.494	0,05%
CEPYME	36.300	0,05%
65YMAS	36.300	0,05%
GRUPO SERRA	36.191	0,05%
WINKREATIVE LTD.	36.113	0,05%
DERIVIA INTELLIGENCE	34.939	0,05%
GRUPO MUNDO	34.524	0,05%
INPUBLI, S.A.	34.485	0,05%
RADIOTELEVISION DE LA REGION DE MURCIA	34.040	0,05%
HERMES	33.788	0,05%
REVISTA EMPRENDEDORES, S.L.	33.114	0,05%
MEDIOS PÚBLICOS AUDIOVISUALES AUTONÓMICOS	32.627	0,05%
PLATEA MAGAZINE, S.L.	32.368	0,05%
EDIGRUP MEDIA	31.727	0,05%
A ESCENA	30.366	0,04%
EL ORDEN MUNDIAL	29.645	0,04%
INTERNETIZADDOOR, S.L.	28.490	0,04%
GRUPO PLATÓ DEL ATLÁNTICO	28.272	0,04%
SCHERZO EDITORIAL S.L.	27.558	0,04%
BELL MEDIA	27.377	0,04%
POLO DIGITAL MULTIMEDIA, S.L.	27.054	0,04%
SYNERGISTIC PUBLICATIONS	26.700	0,04%
SQUIRREL MEDIA, SA	26.560	0,04%
RIAS BAIXAS COMUNICACION, S.A.	26.068	0,04%
PUBLICACIONES CONFIDENCIALES, SL	25.639	0,04%
PROMICSA	24.929	0,04%
UBER TECHNOLOGIES, INC	24.793	0,04%
NEWS CORP.	24.568	0,04%
THE ECONOMIST GROUP	24.279	0,04%
EDITORIAL ECOPRENSA, S.A.	24.200	0,04%
VIDOOMY MEDIA, S.L.	24.156	0,03%
MEMORIAS MEDIA S.L.	23.958	0,03%



TAMEDIAXA, SA	23.227	0,03%
INDUHOLD PARTICIPACIONES	23.029	0,03%
CRITEO, S.A.	22.876	0,03%
TIMES MEDIA	22.869	0,03%
GRUP EDICIONS DE PREMSA LOCAL	22.711	0,03%
PRENSA EUROPEA DEL SIGLO XXI	22.246	0,03%
GRUPO DE COMUNICACIÓN CATALUNYAPRESS	22.032	0,03%
FUNDACIÓN HISPANIA MÚSICA	21.815	0,03%
DT MEDYA	21.500	0,03%
GLOBAL FINANCE MEDIA, INC.	20.725	0,03%
GRUPO LA REGIÓN, S.A.	20.497	0,03%
IMPULSA EVENTOS E INSTALACIONES., S.A.	20.328	0,03%
CEALFE, S.L.	19.762	0,03%
ESCENES I PÚBLICS, S.L.	19.741	0,03%
ARS REVISTA DE ARTE Y COLECCIONISMO, S.L.	19.487	0,03%
EXTE	19.441	0,03%
SOLUCIONES PERIODÍSTICAS S.L.	19.360	0,03%
CODALARIO	19.184	0,03%
JULIO DÍEZ	19.103	0,03%
BLACK TYPE	19.103	0,03%
BINTER CANARIAS, S.A.	18.979	0,03%
INFORMACIONES CANARIAS S.A.	18.323	0,03%
OPERA ACTUAL, S.L.	18.181	0,03%
RIVIERA MARITIME MEDIA	17.960	0,03%
BECKMESSER	17.097	0,02%
EDITORIAL LEONCIO RODRÍGUEZ, SA	16.851	0,02%
EL PERIÓDICO DE LA ENERGÍA S.L.	16.781	0,02%
ALSA GRUPO, S.L.U.	16.698	0,02%
FIELD GIBSON MEDIA	16.580	0,02%
INICIATIVAS EDITORIALES SISTEMA S.A.	16.517	0,02%
VANGUARD	15.500	0,02%
PRENSA DE MELILLA S.L.	15.467	0,02%
IMPULSA EVENTOS E INST., S.A.	15.428	0,02%
INDEPENDIENTE	15.293	0,02%
GRUPO XXI	15.266	0,02%
IPE INTERNATIONAL PUBLISHERS LTD.	15.246	0,02%
CANTÁBRICO DE PRENSA S.A.	15.109	0,02%
SYNERGIA ADS MEDIA, S.L.	15.051	0,02%
GRUPO PROMOTOR SALMANTINO, S.A.	14.741	0,02%



ACADEMIA DE LAS ARTES ESCÉNICAS	14.668	0,02%
GRUPO CONEQTIA	14.520	0,02%
GRUPO EL TRIANGLE	14.483	0,02%
NOVOTECNICA	14.351	0,02%
GRUPO DIARIOCRÍTICO	14.060	0,02%
PRENSA IBÉRICA	13.757	0,02%
ASOCIACIÓN DE MEDIOS DE INFORMACIÓN (AMI)	13.302	0,02%
GRUPO MADRIDPRESS	13.165	0,02%
EDITORIAL GLORIA COLLADO GUEVARA	13.068	0,02%
GRUPO OQS MEDIA	12.705	0,02%
FORBES MEDIA LLC	12.705	0,02%
VOZPOPULI DIGITAL, SA	12.584	0,02%
ASOCIACIÓN DE LA PRENSA DE MADRID	12.100	0,02%
GRUPO MÖNCH	11.880	0,02%
EDICIONES PLAZA, S.L.	11.858	0,02%
GRUPO PUNTO MICE	11.677	0,02%
FORO DE MARCAS RENOMBRADAS ESPAÑOLAS (FMRE)	11.504	0,02%
MUST MEDIA GROUP	11.495	0,02%
IFR GROUP	11.435	0,02%
ASOCIACIÓN CATÓLICA DE PROPAGANDISTAS	11.211	0,02%
GRUPO TRIBUNA	11.133	0,02%
GRUPO EPASSI	11.103	0,02%
GRUPO INTERECONOMIA	11.005	0,02%
GRUPO FORMAZION	10.930	0,02%
MEDIARESPONSABLE, S.L.	10.890	0,02%
B2B DELINIAN LIMITED	10.825	0,02%
J.F. EXTERIOR, S.L.	10.793	0,02%
LIBERTY MEDIA	10.485	0,02%
COLEGIO OFICIAL DE INGENIEROS INDUSTRIALES DE MADRID (COIIM)	10.456	0,02%
FINANCIAL COMUNICACIÓN, S.L.	10.285	0,01%
IBERIA	10.261	0,01%
GRUPO DIARIO EDITORIAL, S.L.	10.067	0,01%
HOJAS DE ARTE E INVERSIÓN S.L.	9.996	0,01%
IKONOS PRESS	9.983	0,01%
GRUPO DUENDE	9.978	0,01%
GRUPO AON	9.850	0,01%
CNBC, INC.	9.719	0,01%
UNIÓN DE PEQUEÑOS AGRICULTORES Y GANADEROS (UPA)	9.680	0,01%
EDICIONES EJÉRCITOS	9.680	0,01%



ARTICULOCATORCE EDICIONES, S.L.	9.680	0,01%
MSI	9.450	0,01%
ASOCIACIÓN DE DANZA TORRE TOLANCA	9.378	0,01%
IKREATE ONLINE SOLUTIONS, S.L.	9.317	0,01%
EL REFERENTE	9.166	0,01%
MAYOR GAURAV ARYA (RETD.)	9.100	0,01%
ESTRATEGIAS DE INVERSIÓN PUBLICACIONES Y MEDIOS, S.L.	9.075	0,01%
GRUPO NOVOTÉCNICA	9.075	0,01%
ADVIA MEDIA SOLUTIONS, S.L.	9.060	0,01%
SP GUIDE PUBLICATIONS	9.000	0,01%
EDITORIAL PRENSARIO, SRL	9.000	0,01%
GLOBALDATA PLC	8.820	0,01%
EXT GOWALK 14, S.L.	8.712	0,01%
CDN PUBLISHING LLC	8.588	0,01%
MARINE IRELAND INDUSTRY NETWORK	8.500	0,01%
EL SUPLEMENTO, S.L.	8.491	0,01%
SOMOS LITERA S.L.	8.470	0,01%
FLY PRESS, S.L.L.	8.470	0,01%
EDICIONES CATÓLICOS Y VIDA PÚBLICA, SLU	8.470	0,01%
COL.LEGI PERIODISTES CATALUNYA	8.470	0,01%
INFORMA PLC	8.387	0,01%
MASDEARTE CONTENIDOS DIGITALES, S.L.	8.175	0,01%
EL CANAL MARÍTIMO Y LOGÍSTICO S.L.	7.879	0,01%
WISDOM DIGITAL MEDIA PUBLISHING	7.863	0,01%
PUBLIALBOR, S.L.	7.502	0,01%
EDIFIL, S.A.	7.478	0,01%
ENJOY ZARAGOZA	7.411	0,01%
DVV MEDIA GROUP	7.395	0,01%
SOCIETÀ EDITRICE ALLEMANDI A R.L.	7.381	0,01%
LEWIS BUSINESS MEDIA	7.350	0,01%
TODALAMUSICA	7.322	0,01%
COLEGIO OFICIAL DE INGENIEROS DE MONTES (COIMM)	7.296	0,01%
OBSERVATORIO DEL EMPRENDIMIENTO EN ESPAÑA	7.278	0,01%
RUIZ CALLEJA OÜ	7.260	0,01%
LA FÁBRICA	7.260	0,01%
UNIVERSITAS NEBRISSENSIS, S.A.	7.260	0,01%
THE OBJECTIVE MEDIA S.L.	7.260	0,01%
AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA	7.260	0,01%
GRUPO INFOBAE S.A.	7.139	0,01%



GRUPO INTEREMPRESAS MEDIA	7.018	0,01%
TUDOR ROSE	6.860	0,01%
PROGRESSIVE MEDIA INTERNATIONAL	6.860	0,01%
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE ANUNCIANTES	6.752	0,01%
MARIUSZ DASIEWICZ	6.600	0,01%
ANDALUCÍA ECONÓMICA, S.A.	6.550	0,01%
EGEOMAPPING, S.L.	6.500	0,01%
PEI GROUP	6.353	0,01%
BEKANE MEDIA	6.292	0,01%
EVENTOS Y DIGITALES VALENCIANOS, S.L.	6.278	0,01%
TOT MEDIA	6.243	0,01%
SCOTT TAYLOR	6.200	0,01%
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE NUMISMÁTICOS PROFESIONALES	6.098	0,01%
MEDIAGROUP, S.L.	6.050	0,01%
TRES MULTIMEDIA CONSULTING S.L.	6.050	0,01%
GRUPO MORERA & VALLEJO	6.050	0,01%
GRUPO EIG MULTIMEDIA S.L.	6.050	0,01%
D7 PUBLICIDAD, S.L.U.	6.044	0,01%
CRUISETIMES	6.000	0,01%
CAPITAL RADIO ECONOMÍA, S.L.	5.868	0,01%
ASOCIACIÓN PARA LA AUTORREGULACIÓN DE LA COMUNICACIÓN COMERCIAL	5.741	0,01%
HOY ES ARTE	5.694	0,01%
EDITORIAL BUEN CAMINO	5.663	0,01%
VALENMAR, S.L.	5.590	0,01%
DIARIO DE SALAMANCA, S.L.	5.499	0,01%
WOMEN IN TECH	5.472	0,01%
GRUPO EDITORIAL OMNIMEDIA	5.463	0,01%
INTERCITY PUBLICIDAD EN RUTA S.L.U.	5.451	0,01%
OGGI CORPORATION	5.450	0,01%
GRUPO RAYET	5.445	0,01%
ROLDÁN & ASOCIADOS, S.A.	5.445	0,01%
CUSTOMMEDIA	5.445	0,01%
THE BURLINGTON MAGAZINE FOUNDATION	5.412	0,01%
EDITORIAL LA CAPITAL, S.L.	5.392	0,01%
PREMSA D'OSONA SA	5.265	0,01%
THE DAILY TELEVISION LLC.	5.229	0,01%
ZOCO FLAMENCO (JUAN JOSÉ LEONOR GONZÁLEZ)	5.227	0,01%
AFAMMER	5.227	0,01%
GRUPO PRENSA PITIUSA	5.209	0,01%



NEXO EDITORES, S.L.	5.203	0,01%
ALTERNATIVAS ECONÓMICAS, SCCL	5.086	0,01%
GO! LEÓN S.L.	5.082	0,01%
MAINKORE	5.059	0,01%
PARVUS MEDIA, S.L.	4.840	0,01%
GRUPO EROSKI	4.840	0,01%
ADG MEDIA GROUP	4.840	0,01%
GRUPO ARVIA	4.749	0,01%
PILLOW DREAMS, S.L.	4.719	0,01%
TIME OUT GROUP PLC	4.703	0,01%
AEROSUN MEDIA GROUP	4.700	0,01%
ORNA COMUNICACIÓN, SL	4.679	0,01%
CAPITAL GESTIÓN EDITORIAL S.L.	4.659	0,01%
MDPI	4.575	0,01%
ROSS DICKSON Y JIM CRESKEY	4.550	0,01%
EL MERCANTIL, S.L.	4.538	0,01%
EDIPRESS DIGITAL, SL	4.477	0,01%
HAYA COMUNICACIÓN, S.L.	4.438	0,01%
PREMSA COMARCAL VALENCIANA	4.235	0,01%
AINE (ASOCIACIÓN DE INGENIEROS NAVALES Y OCEÁNICOS DE ESPAÑA)	4.235	0,01%
TOTMEDIA COMUNICACIO SL.	4.183	0,01%
KEY PUBLISHING	4.054	0,01%
LOGOPRESS COMUNICACIÓN, S.L.	4.000	0,01%
NOROESTE EN RED	3.872	0,01%
EXPO GALERÍA, S.L.	3.872	0,01%
ENERGY NEWS EVENTS, S.L.	3.751	0,01%
INDESIGN MEDIA GROUP	3.678	0,01%
LIRAFIZ COMUNICACIONES, S.L.	3.630	0,01%
GRUPO SERVEO	3.630	0,01%
VIAJES IN OUT TRAVEL, S.L.	3.630	0,01%
GRUPO MOSAYCO	3.630	0,01%
NAUCHER GLOBAL	3.630	0,01%
BRANDS & ROSES S.L.	3.630	0,01%
GRUPO DIARIO 16	3.630	0,01%
DOTDASH MEREDITH	3.630	0,01%
FUNDACIÓN SISTEMA	3.630	0,01%
GRUPO NOVA ÁGORA	3.624	0,01%
NUMISMATISCHES TEAM KAMPMANN FAMA GMBH	3.612	0,01%
EDICIONES LA MESETA, S.L.	3.572	0,01%



CORRESPONSABLES	3.570	0,01%
FAKOY CORPORATION	3.467	0,01%
FAXMEDIA, S.L.	3.453	0,00%
ZIMMERPRESS	3.449	0,00%
MANUEL ALVAREZ LLANA, S.L.	3.436	0,00%
CULTURA INQUIETA, S.L.	3.418	0,00%
NOVUS INNOVACIÓN DIGITAL	3.405	0,00%
GRUPO EVENTOPLUS	3.388	0,00%
DOS MIL PALABRAS, SL	3.388	0,00%
SOCIEDAD NUCLEAR ESPAÑOLA	3.352	0,00%
EDITORES DEL ESTRECHO, S.L.	3.267	0,00%
BACHTRACK LTD	3.267	0,00%
GRUPO CANAL DE ISABEL II	3.267	0,00%
ART DUOMO GLOBAL, S.L.	3.263	0,00%
GRUPO NERVION	3.228	0,00%
COMUNIDAD DE MADRID	3.205	0,00%
LA CUENCA IMAGEN Y COMUNICACIÓN	3.127	0,00%
EDITIONS LE FIL D'ARIANE	3.076	0,00%
TTVMEDIA	3.000	0,00%
PRIMER-ACTO	2.936	0,00%
KAIJI PRESS CO., LTD	2.900	0,00%
WILMINGTON BUSINESS PUBLISHING	2.874	0,00%
EDICIONES DE TRANSPORTES Y LOGÍSTICA S.L.	2.844	0,00%
ASOCIACIÓN SUSYQ	2.807	0,00%
ACTUALIDAD MEDIA, SL	2.723	0,00%
ASOCIACIÓN NUEVAS AUDIENCIAS	2.710	0,00%
ASOCIACIÓN DE DIRECTIVOS DE COMUNICACIÓN	2.708	0,00%
SOCIALPUBLI S.L.	2.675	0,00%
RTVM	2.662	0,00%
SEN.TV LLC	2.642	0,00%
PRODUCCIÓN & DISTRIBUCIÓN CORP.	2.585	0,00%
DEFENSEHERE	2.560	0,00%
SOCIAL MEDIA LOCAL S.L.U.	2.541	0,00%
ANAPAL, S.L.	2.516	0,00%
IPSUM PLANET, S.L.	2.471	0,00%
DANZA BALLET	2.468	0,00%
AVIATION WEEK NETWORK	2.450	0,00%
LOGAN	2.432	0,00%
TPNET	2.432	0,00%



MAFEX ASOCIACION ESPAÑOLA DE FABRICANTES EXPORTADORES DE MATERIAL EQUIPOS Y SERVICIOS FERROVIARIOS ASOCIACIÓN	2.420	0,00%
LABOR GRUPO COMUNICACION S.L.	2.420	0,00%
SPIRE GLOBAL ADVISERS AG	2.420	0,00%
ASOCIACION MARKETING DE ESPAÑA	2.420	0,00%
GRUPO EDITORIAL GO!	2.420	0,00%
EDITORIA DE PUBLICACIONES ESPECIALIZADAS, SLL	2.420	0,00%
DAVID RECIO GIL	2.420	0,00%
TAISEI COINS CORPORATION	2.381	0,00%
MEDIA CONSULTING Y ASESORÍA, S.L.	2.360	0,00%
EDICIONES IPARRAGUIRRE	2.360	0,00%
EDITORIAL BALLENA BLANCA	2.299	0,00%
MARITIME CONTENT LTD.	2.175	0,00%
CADESUM DIGITAL, S.L.	2.118	0,00%
VIDA ECONÓMICA S.A.	2.057	0,00%
JEROJA6	2.057	0,00%
CAXIER EDICIONS, S.L.	2.050	0,00%
DEFENCE24 LTD	2.000	0,00%
PLANETA-ATRESMEDIA	1.972	0,00%
GRUPO RUTAS	1.960	0,00%
MERCASA	1.960	0,00%
DIARIO DE PRENSA DIGITAL, S.L.	1.936	0,00%
GRUP DE DIARIS DIGITALS DE CATALUNYA	1.936	0,00%
BATTENBERG BAYERLAND VERLAG	1.936	0,00%
EDICIONES DEL NORTE, S.L.	1.876	0,00%
EXPANSIÓN SERVICIOS DE PUBLICIDAD EXTERIOR S.L.	1.839	0,00%
INK	1.831	0,00%
ECOS C-LM, S.L.	1.824	0,00%
RINUSVALY ESPORT	1.815	0,00%
MULTIMEDIA EDICIONES GLOBALES, S.L.	1.815	0,00%
FUNDACIÓN VÍCTIMAS DEL TERRORISMO	1.815	0,00%
EDICIONES JAGUAR, S.A.U.	1.755	0,00%
IMEDIACYL	1.743	0,00%
EPE DIARIO LANZA	1.742	0,00%
GRUP EL CARGOL	1.730	0,00%
AVANT GARDE EDICIONES S.A.	1.729	0,00%
GUIDO OMNICHANNEL, S.L.	1.714	0,00%
EVILUX, S.L.	1.694	0,00%
FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE TRANSITARIOS, EXPEDIDORES INTERNACIONALES Y ASIMILADOS	1.694	0,00%
ASSOCIACIÓ DE MITJANS D'INFORMACIÓ Y COMUNICACIÓ	1.690	0,00%



SERVICIOS GENERALES DE COMUNICACIÓN Y GESTIÓN, S.L.	1.634	0,00%
GROUP GMBH & CO. KG	1.613	0,00%
FLAMENCORED.COM	1.573	0,00%
SERVICIOS INDUSTRIALES PESQUEROS, S.A. (SIPSA)	1.543	0,00%
CATECONÓMICA	1.513	0,00%
IMPACTO CENTRAL DE MEDIOS CONCERTADOS, S.L.	1.503	0,00%
ASOCIACIÓN DE LA INDUSTRIA DE DEFENSA Y SEGURIDAD DE NORUEGA	1.490	0,00%
ILUNION	1.478	0,00%
FONDO ECONÓMICO Y ASISTENCIAL DE LA CONSTRUCCIÓN	1.474	0,00%
IMPRESA NACIONAL-CASA DA MOEDA (INCM)	1.452	0,00%
EDICIONES DEL ESTRECHO, S.L.	1.452	0,00%
ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL	1.452	0,00%
BELIS-VICA, S.L.	1.452	0,00%
SCHOTT MUSIC GMBH & CO. KG	1.361	0,00%
CASTILLA Y LEÓN TV	1.325	0,00%
ABACUS, SCCL.	1.307	0,00%
ADC MEDIA EDICIONES TÉCNICAS, S.L.	1.296	0,00%
GRUPO XXI	1.211	0,00%
PLAZA 1	1.210	0,00%
COCEMFE ASTURIAS	1.210	0,00%
SGAN MEDIOS	1.198	0,00%
BARRADOS COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD	1.196	0,00%
LEADERS COMUNICACIÓN	1.186	0,00%
JULIO BARRETO Y ASOCIADOS, S.A.U.	1.162	0,00%
PRODUCTOS Y SERVICIOS DIGITALES BIERZO S.L.	1.113	0,00%
INICIATIVES DE COMUNICACIO DEL CAMP DE TARRAGONA SL.	1.113	0,00%
MINISTERIO DE DEFENSA	1.094	0,00%
PINTEREST, INC.	1.090	0,00%
PERSONAS COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD, S.L.	1.089	0,00%
GRUPO CADENA MEDIA	1.089	0,00%
EDICIONES DE NEGOCIOS, S.L.	1.089	0,00%
DIRCOMFIDENCIAL MEDIOS, S.L.	1.088	0,00%
BIERZO DIARIO	1.059	0,00%
RADIO TELEVISION MADRID	1.046	0,00%
GRUPO MEDIASET	1.036	0,00%
ZBIAM	1.000	0,00%
MINISTERIO DE EDUCACIÓN FP Y DEPORTES	978	0,00%
WPP	908	0,00%
MUSICAL CHAIRS LIMITED	908	0,00%



PUBLICACIONS PENEDÈS, S.A.	862	0,00%
ARTEZBLAI, S.L.	857	0,00%
ASOCIACIÓN DE PROPIETARIOS FORESTALES DE ASTURIAS (PROFOAS)	847	0,00%
CORPORACIO VALENCIANA DE MITJANS DE COMUNICACIO	834	0,00%
IDEAS Y VENTAS S.L.	823	0,00%
PRESSDIGITAL GROUP	819	0,00%
DSP TECH GROUP	817	0,00%
JESÚS VICO, S.A.	787	0,00%
RADIOTELEVISIÓN DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS	763	0,00%
PULCHRA LEONINA	726	0,00%
NUEVO CIRCULO, S.L.	726	0,00%
PAC (PLATAFORMA DE ARTE CONTEMPORÁNEO)	726	0,00%
GRUPO VAUBÁN	726	0,00%
BONART CULTURAL, S.L.	726	0,00%
ASTURFORESTA	726	0,00%
ASOCIACIÓN EMPRESARIAL EÓLICA	726	0,00%
EL DIARIO DE ASTURIAS	726	0,00%
FUNDACIÓN DE LOS FERROCARRILES ESPAÑOLES (FFE)REVISTA ANUARIO FERROCARRIL	726	0,00%
EL CORREO DE ANDALUCÍA, SL	716	0,00%
INFOEDITA COMUNICACIÓN PROFESIONAL	708	0,00%
FM BIERZO	708	0,00%
EDUARDO ALBALADEJO MANZANARES	700	0,00%
CORPORACIÓN ARAGONESA DE RADIO Y TELEVISION	672	0,00%
GRUP COMUNICACIÓ 21	670	0,00%
EDICIONES LUZ Y LETRAS, S.L.	668	0,00%
GRUPO EL PROGRESO	627	0,00%
CORISA MEDIA GRUP	626	0,00%
OPERA WORLD S.L.	605	0,00%
EDITORIAL MIC, S.L.	605	0,00%
EXIBART SPAIN, S.L.U.	605	0,00%
EL GIRALDILLO COMUNICACIÓN CULTURAL, S.L.	593	0,00%
ECO PUBLICIDAD Y CONTENIDOS	545	0,00%
GRUPO 30 GRAUS	540	0,00%
MARAVEDISMO S.L.	515	0,00%
EDICIONS EL TOT L'HOSPITALET, S.L.	508	0,00%
FRANCISCO JOSÉ ÁLVAREZ MARÍN	504	0,00%
COLEGIO OFICIAL DE GRADUADOS E INGENIEROS TÉCNICOS DE MINAS Y ENERGÍA DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS	500	0,00%
JUAN CARLOS HERVÁS HERNÁNDEZ	484	0,00%
CANTABRIA IMAGEN, S.L.	484	0,00%



EDICIONES DESDE SORIA SC	484	0,00%
REUS COMUNICACIÓ DIGITAL	478	0,00%
PATAPATO APP, S.L.	476	0,00%
SAPOS Y PRINCESAS, S.L.	459	0,00%
EXGAUDIA	454	0,00%
TOURISTCHECK 360	424	0,00%
FUNDACIÓN PRINCESA DE ASTURIAS	424	0,00%
EL VALLENC, S.L.	387	0,00%
PERIODICO EL MERIDIANO S.L.	363	0,00%
AMEBA COMUNICACIÓN	363	0,00%
EUSKAL IRRATI TELEBISTA	351	0,00%
LUNALCA S.L.	182	0,00%
PUBLINET MAGAZINE S.L.	182	0,00%
GRUPO GO EDICIONES, S.L.	182	0,00%
CASTILLA-LA MANCHA MEDIA	170	0,00%
ASSOCIACIÓ CULTURAL GARRIGUENCA DE COMUNICACIONS (ACGC)	162	0,00%
INFORMACIÓ I COMUNICACIÓ DE BARCELONA, SA SPM (ICB)	141	0,00%
GRUP BAIX MEDIA S.L.	122	0,00%
RED NACIONAL DE EXPERIENCIAS ECUESTRES	121	0,00%
ÜALÀ	121	0,00%
COMUNICACIÓN METROBCN, S.L.	89	0,00%
BADALONA COMUNICACIÓ, S.A.	63	0,00%
AYUNTAMIENTO DE MALGRAT DE MAR	63	0,00%
GRUPO PREMIÀ MÈDIA	56	0,00%
MATARÓ AUDIOVISUAL	54	0,00%
EL PRAT COMUNICACIÓ S.L.	40	0,00%
INFORMACIÓ I COMUNICACIÓ DE VILANOVA I LA GELTRÚ (ICVSAM)	34	0,00%
COMUNICACIÓN OSONA COMARCA DE MITJANS DE COMUNICACIÓ (OCMC)	33	0,00%
PATRONAT MUNICIPAL DE MITJANS DE COMUNICACIÓ D'ALTAFULLA	32	0,00%
XARXA AUDIOVISUAL LOCAL (XAL)	29	0,00%
AYUNTAMIENTO DE GAVÀ	22	0,00%
AYUNTAMIENTO DE GRANOLLERS	19	0,00%
EMPRESA MUNICIPAL DE MITJANS DE COMUNICACIÓ DE TARRAGONA (EMMCT S.A.)	17	0,00%
MOLLET COMUNICACIÓ	16	0,00%
AYUNTAMIENTO DE CASTELLDEFELS	14	0,00%
AJUNTAMENT DE PARETS DEL VALLÈS	11	0,00%
TOTAL GRUPOS	69.117.588	100,00%



LÍNEAS DE APOYO A CAMPAÑAS		
ADSERVER ADFORM SOFTWARE SPAIN S.L.	5.984	0,26%
PROGRAMÁTICA P. NETWORK	113.450	5,00%
INFLUENCERS	51.624	2,28%
ESTRATEGIA MARKETING INFLUENCIA (HAVAS)	2.826	0,12%
MARKETING	795.021	35,04%
PATROCINIOS Y EVENTOS	1.283.233	56,55%
FOLLETOS Y CARTELERÍA	16.875	0,74%
TOTAL	2.269.014	100,00%

TOTAL DIFUSIÓN	71.386.602
-----------------------	-------------------



Relación de grupos, empresas, plataformas o comercializadoras con más de un soporte incluido

014 Media, S.L.: 014 Media, Capitol.

Ábside Media / Grupo COPE: COPE, Cadena 100, Rock FM, Megastar FM, La 8 Mediterráneo.

Agencia Pública Empresarial de la Radio y Televisión de Andalucía: Canal Sur Radio, Canal Sur Televisión, Canal Fiesta, Andalucía TV.

Alayans Media: Diario de Navarra, Grupo Serra (Última Hora, Menorca, Periódico de Ibiza), Grupo Joly (Diario de Sevilla, Diario de Cádiz, Diario de Jerez, Huelva Información, Granada Hoy, Málaga Hoy, Europa Sur, Diario de Almería, El Día de Córdoba), El Progreso, Diario de Pontevedra, La Región, Atlántico, Segre, Diari Mes, Diario de León. (Alayans comercializa las cabeceras de Henneo)

Alphabet Inc.: YouTube Video, YouTube Music, Google.

Amazon / Amazon Ads: Amazon Prime Video, Amazon Music, Twitch.

Atresmedia Corporación de Medios de Comunicación, S.A.: Antena 3, laSexta, Neox, Nova, Mega, Atreseries, Atresplayer, Onda Cero, Europa FM.

Castilla-La Mancha Media: Castilla-La Mancha Televisión, Radio Castilla-La Mancha.

Corporación Aragonesa de Radio y Televisión: Aragón TV, Aragón Radio.

Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals: TV3, Catalunya Ràdio, Catalunya Informació

Corporación Extremeña de Medios Audiovisuales: Canal Extremadura TV, Canal Extremadura Radio.

Corporación Radio e Televisión de Galicia / CRTVG: TVG, Radio Galega.

Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació: À Punt TV, À Punt Ràdio.

Corporación Voz de Galicia, S.A.: La Voz de Galicia, lavozdegalicia.es.

Crónicas da Comarca, S.L.: Crónicas da Comarca, cronicasdacomarca.com.

Diario de Prensa Digital, S.L.: eldiario.es, El Poder del Amor Moderno.

Delivery:

Detalle de soportes Delivery – Prensa: Alerta; Diario de Burgos; Diario de Ávila; Diario Palentino; Nueva Crónica de León; El Día de Soria; El Día de Segovia; El Día de Valladolid; El Adelantado de Segovia; Diario de Arousa; Diario de Bergantiños; Diario de Ferrol; DxT Campeón; El Ideal Gallego; El Día de La Rioja; La Voz de Almería; Diario Jaén; El Faro de Ceuta; El Faro de Melilla; El Pueblo de Ceuta; Melilla Hoy; Tribuna de Albacete; Tribuna de Ciudad Real; Tribuna de Cuenca; Tribuna de Toledo; Tribuna de Guadalajara; Tribuna de Talavera; Nueva Alcarria; Diario de Avisos; Prensa/Prema Comarcal Valenciana; El Periòdic d'Ontinyent; Escaparat de Ibi; El Nostre Ciutat; Loclar; Canfali Marina Alta; Noticies de Morella; Suheca Estil; 7 Dies Benicarló; 7 Dies Vinaròs; Poble de Vila-Real; Valle de Elda; Portada Info Villena; Soy de Alcalá de Henares; Soy de Alcobendas; Soy de Alcorcón; Soy de Arganda; Soy de Arroyomolinos; Soy de Boadilla; Soy de Colmenar Viejo; Soy de Coslada; Soy de Fuenla; Soy de Humanes; Soy de Las Rozas; Soy de Leganés; Soy de Majadahonda; Soy de Moraleja de Enmedio; Soy de Móstoles; Soy de Pozuelo; Soy de Rivas Vaciamadrid; Soy de San Fernando; Soy de SanSe; Soy de Torrejón; Soy de Tres Cantos; Soy de Villaviciosa de Odón; El Distrito; ARA; Diari de Tarragona; Diari de Sabadell; Diari de Terrassa; El 9 Nou; El Punt Avui; L'Esportiu; La Manyana; Celsona Informació; Comarca d'Olot; Diari de Manlleu; El 3 de Vuit; El Ripollès; El Vallenc; Hora Nova; La Veu de la Segarra; La Veu de l'Anoia; L'Ebre; L'Eco de Sitges; Nova Conca; Nova Tàrraga; Setmanari Montbui; Capgròs Mataró i Maresme; Cerdanyola al Dia; Diari Més Ebre; El Cargol; La Fura;



L'Enllaç dels Anoiencs; L'Independent de Gràcia; Línea Eixample; Línea Nord; Línea Vallès; Revista de Ripollet; Som Granollers; Som Les Franqueses; Som Mollet; Som Montornès; Som Parets; Tot Cerdanyola; Tot Sant Cugat; L'Economic; La República.

Detalle de soportes Delivery – Digital: axarquiaplus.es; canalsur.es; cordobabn.com; diariojaen.es; elcorreoweb.es; lavozdealmeria.com; cordobahoy.es; diariodehuelva.es; elmira.es; horasur.com; huelvahoy.com; lavozdelasubbetica.es; subbeticahoy.com; tarifaaldia.es; teleprensa.com; arainfo.org; diariodeteruel.es; lavozdeasturias.es; migijon.com; elfielato.es; esquelasdeasturias.com; arabalears.cat; cronicabaleares.es; dbalears.cat; economiamallorca.com; atlanticohoy.com; biosferadigital.com; canarias7.es; cronicasdelanzarote.es; fuerteven.es; eldia.es/tags/las-palmas; laprovincia.es/tags/tenerife; lavozdefuerteventura.com; noticanarias.com; soldelsurtenerife.com; diariodeavisos.espanol.com; cantabriadiario.com; eldiarioalerta.com; eldiariocantabria.publico.es; estorrelavega.com; ifomo.es; muchocastro.com; periodicofiltracion.es; clm24.es; elsemanadelamancha.com; lanzadigital.com; latribunadealbacete.es; latribunadeciudadreal.es; latribunadecuenca.es; latribunadeguadalajara.es; latribunadetoledo.es; latribunadetalavera.es; nuevaalcarria.com; valdepenasdigital.com; desdesoria.es; diariodeavila.es; diariodeburgos.es; diariopalentino.es; eladelantado.com; eldiadevalladolid.com; eldiasegovia.es; eldiasoria.es; lanuevacronica.com; somospalencia.es; tribunaavila.com; tribunaburgos.com; tribunaleon.com; tribunapalencia.com; tribunasalamanca.com; tribunasegovia.com; tribunasoria.com; tribunavalladolid.com; tribunazamora.com; tuvozenpinares.com; zamoranees.com; ara.cat; catalunyapress.es; el9nou.cat; elnacional.cat; elperiodic.com; festadirecte.cat; lamanyana.cat; totbarcelona.cat; vadevi.elmon.cat; vilaweb.cat; elpuntavui.cat/Barcelona; elpuntavui.cat/tarragona; elpuntavui.cat/Lleida; elpuntavui.cat/Girona; lesportiudecatalunya.cat; metropoliabierta.espanol.com; territoris.cat; viurealspireus.cat; Diari de Tarragona; castellondiario.com; elnostreciutat.com; loclar.es; noticiasmarinaalta.es/canfali; elperiodic.com/Ontinyent; valledeelda.com; 7diesactualitat.com; revistapoble.net; escaparedigital.com; portada.info; tucomarca.com; regiondigital.com; atlantico.net; elidealgallego.com; diariodearousa.com; diariodebergantinos.com; diariodeferrol.com; elprogreso.es; dxtcampeon.com; galiciapress.es; laregion.es; diariodepontevedra.es; diariodolimia.gal; diariodotamega.es; economiaengalicia.com; galiciadiario.com; galiciae.com; nosdiario.gal; noticiasgalicia.com; somoscomarca.es; teleminho.com; eldiadelarioja.es; alcorconhoy.com; fuenlabradanoticias.com; madriddiferente.com; madridpress.com; mostoleshoy.com; elconfidencialdigital.com; elindependiente.com; cartagenaactualidad.com; la7tv.es; murcia.com; murciadiario.com; sportcartagena.es; navarra.okdiario.com; pamplonaactual.com; plazanueva.com; tudelahoy.com; cronicavasca.espanol.com; bi-aste.com; enbizkaia.com; ensanturtzi.com; ceutaactualidad.com; ceutaldia.com; ceutatv.com; elfarodeceuta.es; elpueblodeceuta.es; teleceuta.es; elfarodemelilla.es; melillahoy.es.

Ediciones Plaza, S.L.: Valencia Plaza, Alicante Plaza, Murcia Plaza, Revista Plaza.

Editorial Leoncio Rodríguez, S.A.: El Día de Tenerife, eldia.es.

El Adelantado de Segovia, S.L.: El Adelantado de Segovia, eladelantado.com.

El León de El Español Publicaciones, S.A.: El Español, Noticias de Castilla y León, El Digital de Castilla-La Mancha.

Ente Público de Radiotelevisión de las Islas Baleares: IB3 Televisió, IB3 Ràdio.

Estudios Marítimos Naucher, S.L.: Naucher Global, Estudios Marítimos Naucher.

Eumedia, S.A.: Agronegocios, Vida Rural, Mundo Ganadero, Origen.

Euskal Irrati Telebista / EITB: Radio Euskadi, Gaztea.

EXTE: EXTE, PRAN / Pran Media.

Gran Pantalla de Publicidad Exterior, S.L.: Gran Pantalla de Publicidad Exterior, granpantalla.es, Skyled.

Grupo Editorial Agrícola: Revista Agricultura, Ganadería, Agricultura.

Grupo Flaix: Ràdio Flaixbac, Flaix FM.



Grupo Godó: RAC1, La Vanguardia, lavanguardia.com, Mundo Deportivo, mundodeportivo.com, Suplemento de La Vanguardia.

Grupo Henneo: 20 Minutos, 20minutos.es, Heraldo de Aragón / heraldo.es, Diario del Alto Aragón, Business Insider, Auto Bild, Top Gear, Computer Hoy, Hobby Consolas, Cinemanía, La Información.

Grupo Joly: Huelva Información, Diario de Cádiz, Málaga Hoy, Granada Hoy, malagahoy.es, huelvainformacion.es.

Grupo Planeta: La Razón, larazon.es, Planeta Vino.

Grupo Plató del Atlántico: Diario de Avisos, diariodeavisos.com, Atlántico Radio.

Grupo Prensa Ibérica: Grupo Prensa Ibérica, Sport, sport.es, Levante - El Mercantil Valenciano, levante-emv.com, Información, informacion.es, Mediterráneo, Faro de Vigo, La Opinión de Murcia, laopiniondemurcia.es, El Correo Gallego, La Opinión A Coruña, Diario de Córdoba, La Opinión de Málaga, laopiniondemalaga.es, El Periódico de Extremadura, Levante TV, Woman, Viajar.

Grupo Prisa: Cadena SER, LOS40, LOS40 Classic, LOS40 Urban, Cadena Dial, Radiolé, El País, elpais.com, AS, as.com, Cinco Días, cincodias.com, HuffPost, huffingtonpost.es, Podium Podcast, Radio Orihuela, Radio Azul.

Grupo Promecal: Navarra TV, Vive Castilla y León, La Tribuna de Ciudad Real, La Tribuna de Toledo, latribunadetoledo.es, El Día de Soria, Diario de Burgos.

Grupo Serra: Última Hora, ultimahora.es, Ara.cat.

Grupo Telefónica: Movistar Plus+, Movistar.

Grupo Unidad Editorial: El Mundo, elmundo.es, Marca, marca.com, Expansión, expansion.com, Radio Marca, Telva, Yo Dona, Suplementos de El Mundo.

Grupo V: Coches y Motos 2000.

Grupo Vocento: ABC, abc.es, XL Semanal, Mujer Hoy, Las Provincias, lasprovincias.es, El Correo, elcorreo.com, El Diario Vasco, El Norte de Castilla, La Verdad de Murcia, laverdad.es, Hoy - Diario de Extremadura, Ideal, Sur, Suplementos de ABC, Comercializadora de Medios de Andalucía, S.L., Six.

La Nueva Crónica y lanuevacronica.com; pertenecen a Grupo Carflor, La edición en papel de La Nueva Crónica se distribuye gratuitamente junto al diario ABC, *Lifestyle*.

Hearst Magazines España: Diez Minutos, Fotogramas, Men's Health, Esquire, Elle.

Informaciones Canarias, S.A.: Canarias7, canarias7.es.

Kiss Media: KISS FM, HIT FM.

Mediaset España: Telecinco, Cuatro, FDF, Divinity, Energy, Be Mad, Mediaset Infinity, Mitele.

Meta Platforms, Inc.: Facebook, Instagram, Meta.

Noroeste en Red: El Bierzo Digital, El Bierzo Noticias.

Publicaciones Alimarket, S.A.: Alimarket, Fruticultura.

Publicaciones del Sur, S.A.: Viva, Andalucía Información, andaluciainformacion.es, 7TV Andalucía.

Radio Televisión Canaria: TV Canaria, Canarias Radio.

Radio Televisión de Castilla y León, S.A.: Castilla y León TV, La 8 Bierzo.

Radio Televisión Madrid: Telemadrid, Onda Madrid.

Radiotelevisión de la Región de Murcia: TV Autónoma de Murcia, Onda Regional de Murcia.

Radiotelevisión del Principado de Asturias: TPA / Televisión del Principado de Asturias, RPA / Radio del Principado de Asturias.

RBA: Lecturas, Semana, National Geographic, Historia National Geographic, Viajes National Geographic, El Mueble, Saber Vivir, Cosas de Casa, Interiores, InStyle, Clara, Arquitectura y Diseño, Cocina Fácil-Lecturas, Cuerpamente.

RTVE: TVE, RTVE Play.

Sport Life Ibérica: Sport Life, Autopista, Automóvil.



Titania Compañía Editorial, S.L.: El Confidencial, Titania.

Warner Bros. Discovery: Warner TV, HBO / Max.

- ***La compra puede realizarse tanto sobre soportes concretos como a través de grupos, circuitos, plataformas o comercializadoras que integran varios soportes.***



Inversión por Ministerios

AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN	7.553,26
D7 PUBLICIDAD, S.L.U.	6.043,95
S.XXI MASSCOM SLUE	726,00
GRUPO PRISA	363,00
META PLATFORMS INC.	299,31
RED NACIONAL DE EXPERIENCIAS ECUESTRES	121,00
CIENCIA, INNOVACIÓN Y UNIVERSIDADES	279.025,67
META PLATFORMS INC.	248.771,63
ALPHABET INC.	7.337,23
WUOLAH, S.L.	6.050,00
RENFE	3.872,00
EXTE	3.717,70
GRUPO CANAL DE ISABEL II	3.267,00
BYTEDANCE LTD	2.270,91
GRUPO PRISA	1.827,10
MICROSOFT	1.711,70
GRUPO HENNEO	200,40
CULTURA	2.113.613,61
JCDECAUX ESPAÑA, S.L.U.	246.895,96
GRUPO PRISA	174.019,01
GLOBAL MEDIA & ENTERTAINMENT	125.155,59
PROGRAMÁTICA P NETWORK	113.449,86
EXTERIOR PLUS, S.L.	80.744,80
CAMPUS DIFUSION C.B.	80.413,90
CLECE, S.A.	61.726,50
GRUPO VOCENTO	59.141,13
ABBA PUBLIPEZ, S.L.	56.328,36
GRUPO UNIDAD EDITORIAL	56.259,08
EL LEON DE EL ESPAÑOL PUBLICACIONES, SA	50.569,31
GRUPO SUPER 8	48.188,25
RED EDITORIAL DE TEATRO, S.L.	44.280,60
EDITORIAL IMANI	43.509,48
GRAN PANTALLA DE PUBLICIDAD EXTERIOR, S.L.	40.093,38
GDT EDICIONES S.L.	39.470,85
ATRESMEDIA CORPORACIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, S.A.	39.126,33
FORTER UNICORP SPAIN S.L.	38.618,71
INPUBLI, S.A.	34.485,00
PLATEA MAGAZINE, S.L	32.367,50



A ESCENA	30.365,66
GRUPO COPE-ÁBSIDE MEDIA	29.382,56
CONJUNTO EMPRESARIAL RDE, S.L.	27.367,01
POLO DIGITAL MULTIMEDIA, S.L.	27.053,76
SCHERZO EDITORIAL S.L.	25.622,37
GRUPO PRENSA IBÉRICA	22.688,90
GRUPO GODÓ	22.270,97
PRENSA EUROPEA DEL SIGLO XXI	22.245,61
FUNDACIÓN HISPANIA MÚSICA	21.814,64
RENFE	21.780,00
INVERSIONES Y EVENTOS I10 NETWORK, S.L.	21.199,20
ESCENES I PÚBLICS, S.L.	19.741,45
CODALARIO	19.183,82
OPERA ACTUAL, S.L.	18.180,86
014 MEDIA, S.L.	17.349,34
BECKMESSER	17.097,30
ARS REVISTA DE ARTE Y COLECCIONISMO, S.L.	15.857,42
SYNERGIA ADS MEDIA, S.L.	15.051,02
ACADEMIA DE LAS ARTES ESCÉNICAS	14.667,62
EDITORIAL GLORIA COLLADO GUEVARA	13.068,00
GRUPO HENNEO	12.717,17
GRUPO OQS MEDIA	12.705,00
IBERIA	10.260,80
GRUPO DUENDE	9.977,96
ASOCIACIÓN DE DANZA TORRE TOLANCA	9.377,52
HEARST MAGAZINES ESPAÑA	9.111,31
META PLATFORMS INC.	8.718,17
EXT GOWALK 14, S.L.	8.712,00
WISDOM DIGITAL MEDIA PUBLISHING	7.862,58
HOJAS DE ARTE E INVERSIÓN S.L.	7.575,57
SOCIETÀ EDITRICE ALLEMANDI A R.L.	7.381,00
TODALAMUSICA	7.322,32
LA FÁBRICA	7.260,00
GRUPO INTERECONOMIA	6.050,00
MASDEARTE CONTENIDOS DIGITALES, S.L.	5.815,01
THE BURLINGTON MAGAZINE FOUNDATION	5.412,33
ZOCO FLAMENCO (JUAN JOSÉ LEONOR GONZÁLEZ)	5.227,20
GRUPO PLANETA	4.840,00
PILLOW DREAMS, S.L.	4.719,07



TIME OUT GROUP PLC	4.702,91
GRUPO PROMECAL	4.138,19
LOGOPRESS COMUNICACIÓN, S.L.	4.000,01
HOY ES ARTE	4.000,01
INDESIGN MEDIA GROUP	3.678,40
VIAJES IN OUT TRAVEL, S.L.	3.630,00
BACHTRACK LTD	3.267,00
ART DUOMO GLOBAL, S.L.	3.263,32
GRUPO NERVION	3.228,28
EDITIONS LE FIL D'ARIANE	3.075,82
PRIMER-ACTO	2.936,00
ASOCIACIÓN SUSYQ	2.807,20
ASOCIACIÓN NUEVAS AUDIENCIAS	2.710,40
IPSUM PLANET, S.L.	2.470,82
DANZA BALLET	2.468,40
RBA	2.017,72
INK	1.830,73
KEY PUBLISHING	1.815,00
EPE DIARIO LANZA	1.742,00
EVILUX, S.L.	1.694,00
FLAMENCORED.COM	1.573,00
AGENCIA PÚBLICA EMPRESARIAL DE LA RADIO Y TELEVISIÓN DE ANDALUCÍA	1.452,00
SCHOTT MUSIC GMBH & CO. KG	1.361,25
SPOTIFY TECHNOLOGY S.A.	1.210,00
EDICIONES PLAZA, S.L.	968,00
MUSICAL CHAIRS LIMITED	907,50
WPP	907,50
ARTEZBLAI, S.L.	856,95
IDEAS Y VENTAS S.L.	822,80
INDEPENDIENTE	772,69
BONART CULTURAL, S.L.	726,00
EDUARDO ALBALADEJO MANZANARES	700,00
OPERA WORLD S.L.	605,00
MARKETING	605,00
EL GIRALDILLO COMUNICACIÓN CULTURAL, S.L.	592,90
PATAPATO APP, S.L.	476,44
EXGAUDIA	453,75
TOURISTCHECK 360	423,50
AMEBA COMUNICACIÓN	363,00



PUBLINET MAGAZINE S.L.	181,50
GRUPO GO EDICIONES, S.L.	181,50
ÜALÀ	121,00
DIARIO DE PRENSA DIGITAL, S.L.	0,00
ECONOMÍA, COMERCIO Y EMPRESA	3.054.977,91
GRUPO PRISA	389.752,50
GRUPO UNIDAD EDITORIAL	215.309,82
GRUPO VOCENTO	205.876,83
GRUPO PRENSA IBÉRICA	191.388,23
GRUPO GODÓ	154.211,40
AMAZON, INC	152.460,00
ALPHABET INC.	149.576,35
EXTERIOR PLUS, S.L.	121.000,00
RTVE	113.437,50
GRUPO HENNEO	112.618,33
BLOOMBERG, L.P.	109.827,60
GRUPO TELEFÓNICA	96.800,00
GRUPO COPE-ÁBSIDE MEDIA	96.777,69
ATRESMEDIA CORPORACIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, S.A.	86.796,99
GRUPO DELIVERY MEDIA	74.668,00
GRUPO ALAYANS	64.564,05
DIARIO DE PRENSA DIGITAL, S.L.	58.714,25
EL LEON DE EL ESPAÑOL PUBLICACIONES, SA	47.722,40
NIKKEI INC.	41.545,35
META PLATFORMS INC.	38.681,62
DERIVIA INTELLIGENCE	34.938,75
GRUPO PLANETA	34.536,70
IVOOX GLOBAL PODCASTING SERVICE S.L.	30.113,88
GRUPO EDITORIAL ECOPRENSA, S.A.	28.677,00
SPOTIFY TECHNOLOGY S.A.	27.583,02
SQUIRREL MEDIA, SA	26.559,80
DISPLAY CONNECTORS, SL	24.762,62
NEWS CORP.	24.568,29
THE ECONOMIST GROUP	24.279,26
MEMORIAS MEDIA S.L.	23.958,00
TITANIA COMPAÑÍA EDITORIAL, S.L.	23.593,79
TIMES MEDIA	22.869,00
GLOBAL FINANCE MEDIA, INC.	20.725,03
LIBERTAD DIGITAL, SA	16.692,19



FIELD GIBSON MEDIA	16.580,03
IPE INTERNATIONAL PUBLISHERS LTD.	15.246,00
MAGNUM CAPITAL	13.884,75
EDITORIAL CORPORATIVA DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, S.L.	11.453,00
IFR GROUP	11.434,50
KISS MEDIA	11.274,40
GRUPO ARKEERO	10.920,25
B2B DELINIAN LIMITED	10.824,66
CNBC, INC.	9.719,33
IKREATE ONLINE SOLUTIONS, S.L.	9.317,00
EXTE	7.940,63
PEI GROUP	6.352,50
ADSERVER ADFORM SOFTWARE SPAIN S.L.	5.984,20
CAPITAL RADIO ECONOMÍA, S.L.	5.868,44
MICROSOFT	5.381,47
GRUPO INTERECONOMIA	4.954,95
WEMASS-GRUPOS PRISA+GODÓ+VOCENTO	3.774,43
CAPITAL GESTIÓN EDITORIAL S.L.	3.085,50
EDITORIAL ECOPRENSA, SA	2.788,90
EDICIO DE PREMSA PERIODICA ARA, SL	1.352,96
PINTEREST, INC.	1.089,97
BYTEDANCE LTD	163,80
HACIENDA	44.259.158,63
GRUPO PRISA	8.032.393,72
ATRESMEDIA CORPORACIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, S.A.	5.368.735,92
GRUPO COPE-ÁBSIDE MEDIA	3.513.810,21
GRUPO AUDIOVISUAL MEDIASET ESPAÑA COMUNICACIÓN, S.A.U.	1.988.484,73
GRUPO GODÓ	1.584.185,23
PATROCINIOS/EVENTOS	1.255.524,16
GRUPO TELEFÓNICA	980.423,78
GLOBAL MEDIA & ENTERTAINMENT	894.317,04
014 MEDIA, S.L.	888.574,24
ALPHABET INC.	819.183,77
MARKETING	736.477,47
GRUPO UNIDAD EDITORIAL	718.875,68
KISS MEDIA	716.757,49
NEWIXMEDIA	690.764,34
H2071 PUBLICIDAD CONSULTORÍA & PATROCINIO, S.L.	676.717,21
GRUPO PRENSA IBÉRICA	635.219,70



EXTERIOR PLUS, S.L.	608.516,35
INVERSIONES Y EVENTOS I10 NETWORK, S.L.	596.390,08
GRAN PANTALLA DE PUBLICIDAD EXTERIOR, S.L.	565.308,60
BID DISCOUNT, S.L.	546.282,53
META PLATFORMS INC.	539.822,63
EXTERIA GROUP	539.715,31
GRUPO VOCENTO	533.765,86
PULSA MEDIA CONSULTING, SL	467.797,13
CORPORACIÓ CATALANA DE MITJANS AUDIOVISUALS	407.684,98
NETFLIX, INC.	372.050,24
PUBLINSERCCIONES COMUNICACIÓN, S.L.	363.347,27
ALEGRIA ACTIVITY S.L.	354.046,00
IKÖ MEDIA GROUP	352.669,63
SIMONE PROPONE, S.L.	345.037,55
VIA EXTERIOR DE GRAN FORMATO, S.L.	322.980,70
EL LEON DE EL ESPAÑOL PUBLICACIONES, SA	305.615,75
CLEAR CHANNEL ESPAÑA, S.L.U.	296.704,47
AMAZON, INC	273.530,61
BOLUPA PUBLICIDAD, S.L.	268.737,31
GRUPO DELIVERY MEDIA	265.412,78
GMG MOBILIARIO URBANO, S.A.	260.390,33
AS PUBLICIDAD SOPORTES EXTERIOR, S.L.	254.761,94
CLECE, S.A.	224.302,89
GRUPO JOLY	216.918,35
JCDECAUX ESPAÑA, S.L.U.	216.481,85
RTVE	204.490,00
RADIOCAT XXI, SL	202.717,35
SONY PICTURES TELEVISION	199.162,29
IWALL INSHOP, S.A.	188.372,75
IMPACT OUT OF HOME, S.L.	182.010,10
GRUPO PROMECAL	180.638,82
PUBLICACIONES DEL SUR, SA	166.346,37
IMPULSA EVENTOS E INSTALACIONES, S.A.	156.090,00
GRUPO FLAIX	154.382,32
GRUPO ALAYANS	147.917,43
RADIO TELEVISIÓN DE CASTILLA Y LEON, S.A.	122.020,49
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO (IITC)	105.704,28
ADVENT INTERNATIONAL	104.496,00
ACROSS, S.R.L.	103.912,00



GENIUS NET, S.L.	101.487,16
MAGNUM CAPITAL	101.481,00
EDICIONES PRENSA LIBRE, S.L.	100.430,00
AGENCIA PÚBLICA EMPRESARIAL DE LA RADIO Y TELEVISIÓN DE ANDALUCÍA	83.238,59
BD-CAPITAL	80.819,00
CONJUNTO EMPRESARIAL RDE, S.L.	79.424,40
THE TRADE DESK INC	75.996,00
SAMSUNG	74.245,60
LG	74.245,60
BEYUP BY GEOQ	72.600,00
GRUPO HENNEO	72.423,60
DIARIO DE PRENSA DIGITAL, S.L.	70.906,00
DISCOVERY NETWORKS	67.710,09
NAVER	60.211,00
DAZN GROUP	55.584,38
GRUPO PLANETA	55.505,00
SPOTIFY TECHNOLOGY S.A.	52.617,54
AGENCIA EFE, S.A.U.	51.911,71
GRUPO FRISA	44.647,45
PUBLICACIÓN INTERNA DE ASOCIACIÓN (FENAMIX)	43.560,00
CORPORACION EXTREMEÑA DE MEDIOS AUDIOVISUALES	42.945,26
OGURY LIMITED	41.739,00
IVOOX GLOBAL PODCASTING SERVICE S.L.	38.704,00
EURONEXT AMSTERDAM	38.660,00
GRUPO METALIA	37.957,70
GRUPO MUNDO	34.524,14
ZINET MEDIA GLOBAL, S.L.	34.485,00
RADIOTELEVISION DE LA REGION DE MURCIA	34.040,33
MEDIOS PÚBLICOS AUDIOVISUALES AUTONÓMICOS	32.627,37
WEMASS-GRUPOS PRISA+GODÓ+VOCENTO	32.109,00
GRUPO EDITORIAL ECOPRENSA, S.A.	31.460,00
GRUPO EDEFA, S.A.	31.411,60
TITANIA COMPAÑÍA EDITORIAL, S.L.	30.609,00
EL ORDEN MUNDIAL	29.645,00
RBA	28.534,00
INTERNETIZADDOOR, S.L.	28.490,00
LIBERTAD DIGITAL, SA	27.930,31
BELL MEDIA	27.376,50
DISPLAY CONNECTORS, SL	27.225,00



SYNERGISTIC PUBLICATIONS	26.700,00
UBER TECHNOLOGIES, INC	24.793,00
CORPORACIÓN VOZ DE GALICIA, S.A.	24.595,67
GRUPO MADRIDARIO	24.200,00
VIDOOMY MEDIA, S.L.	24.156,00
CRITEO, S.A.	22.876,00
BYTEDANCE LTD	22.689,00
HEARST MAGAZINES ESPAÑA	21.780,00
DT MEDYA	21.500,00
IMPULSA EVENTOS E INSTALACIONES., S.A.	20.328,00
SOLUCIONES PERIODÍSTICAS S.L.	19.360,00
JULIO DÍEZ	19.102,51
BLACK TYPE	19.102,51
GRUPO ARKEERO	18.150,00
RIVIERA MARITIME MEDIA	17.960,00
INICIATIVAS EDITORIALES SISTEMA S.A.	16.516,50
VANGUARD	15.500,00
WARNER BROS. DISCOVERY	14.824,80
GRUPO CONECTIA	14.520,00
EDITORIAL ECOPRENSA, SA	14.520,00
RENFE	13.915,00
BRANKA TRES, S.L.	12.093,95
GRUPO MÖNCH	11.880,00
J.F. EXTERIOR, S.L.	10.793,21
EDIGRUP MEDIA	10.563,00
IKONOS PRESS	9.982,50
UNIÓN DE PEQUEÑOS AGRICULTORES Y GANADEROS (UPA)	9.680,00
EDICIONES EJÉRCITOS	9.680,00
MSI	9.450,00
MAYOR GAURAV ARYA (RETD.)	9.100,00
ADVIA MEDIA SOLUTIONS, S.L.	9.060,00
SP GUIDE PUBLICATIONS	9.000,00
EDITORIAL PRENSARIO, SRL	9.000,00
GLOBALDATA PLC	8.820,00
CDN PUBLISHING LLC	8.588,01
MARINE IRELAND INDUSTRY NETWORK	8.500,00
GRUPO FARO	8.352,00
EDITORIAL CORPORATIVA DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, S.L.	7.865,00
FORO DE MARCAS RENOMBRADAS ESPAÑOLAS (FMRE)	7.865,00



GRUPO LA REGIÓN, S.A.	7.623,00
PUBLIALBOR, S.L.	7.502,00
EDIFIL, S.A.	7.477,80
DVV MEDIA GROUP	7.395,00
LEWIS BUSINESS MEDIA	7.350,00
THE OBJECTIVE MEDIA S.L.	7.260,00
RUIZ CALLEJA OÜ	7.260,00
UNIVERSITAS NEBRISSENSIS, S.A.	7.260,00
GRUPO INTEREMPRESAS MEDIA	7.018,00
TUDOR ROSE	6.860,00
PROGRESSIVE MEDIA INTERNATIONAL	6.860,00
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE ANUNCIANTES	6.751,80
MARIUSZ DASIEWICZ	6.600,00
X CORP	6.527,50
GRUPO NOTICIAS	6.283,10
SCOTT TAYLOR	6.200,00
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE NUMISMÁTICOS PROFESIONALES	6.098,40
GRUPO MORERA & VALLEJO	6.050,00
GRUPO EIG MULTIMEDIA S.L.	6.050,00
TRES MULTIMEDIA CONSULTING S.L.	6.050,00
CRUISETIMES	6.000,00
ASOCIACIÓN PARA LA AUTORREGULACIÓN DE LA COMUNICACIÓN COMERCIAL	5.741,45
EDITORIAL BUEN CAMINO	5.663,00
DIARIO DE SALAMANCA, S.L.	5.499,45
OGGI CORPORATION	5.450,00
CUSTOMMEDIA	5.445,00
ROLDÁN & ASOCIADOS, S.A.	5.445,00
GRUPO PROMOTOR SALMANTINO, S.A.	5.445,00
MICROSOFT	5.445,00
THE DAILY TELEVISION LLC.	5.228,82
AFAMMER	5.227,20
NEXO EDITORES, S.L.	5.202,70
ASOCIACIÓN CATÓLICA DE PROPAGANDISTAS	4.858,00
GRUPO EROSKI	4.840,00
AEROSUN MEDIA GROUP	4.700,00
MDPI	4.575,00
ROSS DICKSON Y JIM CRESKEY	4.550,00
GRUPO EDITORIAL OMNIMEDIA	4.253,15
AINE (ASOCIACIÓN DE INGENIEROS NAVALES Y OCEÁNICOS DE ESPAÑA)	4.235,00



GRUPO TRIBUNA	4.235,00
EXPO GALERÍA, S.L.	3.872,00
ALTERNATIVAS ECONÓMICAS, SCCL	3.630,00
GRUPO DIARIO 16	3.630,00
CEALFE, S.L.	3.630,00
LIRAFIZ COMUNICACIONES, S.L.	3.630,00
GRUPO MOSAYCO	3.630,00
REVISTA EMPRENDEDORES, S.L.	3.630,00
FUNDACIÓN SISTEMA	3.630,00
BRANDS & ROSES S.L.	3.630,00
PRENSA Y SERVICIOS DE LA LENGUA	3.630,00
DOTDASH MEREDITH	3.630,00
NUMISMATISCHES TEAM KAMPMANN FAMA GMBH	3.611,85
EDICIONES LA MESETA, S.L.	3.571,92
CORRESPONSABLES	3.569,50
MANUEL ALVAREZ LLANA, S.L.	3.436,40
SOCIEDAD NUCLEAR ESPAÑOLA	3.351,70
LA CUENCA IMAGEN Y COMUNICACIÓN	3.126,64
TTVMEDIA	3.000,00
ARS REVISTA DE ARTE Y COLECCIONISMO, S.L.	2.904,00
KAIJI PRESS CO., LTD	2.900,00
WILMINGTON BUSINESS PUBLISHING	2.873,75
GRUPO XXI	2.850,00
ENERGY NEWS EVENTS, S.L.	2.783,00
INFORMA PLC	2.700,00
EDITORIAL IMANI	2.662,00
SEN.TV LLC	2.641,70
PRODUCCIÓN & DISTRIBUCIÓN CORP.	2.584,53
DEFENSEHERE	2.560,00
PUBLICACIONES CONFIDENCIALES, SL	2.553,00
PROMICSA	2.541,00
ANAPAL, S.L.	2.515,59
AVIATION WEEK NETWORK	2.450,00
ASOCIACION MARKETING DE ESPAÑA	2.420,00
GRUPO EDITORIAL GO!	2.420,00
TAISEI COINS CORPORATION	2.381,28
MEDIA CONSULTING Y ASESORÍA, S.L.	2.360,00
MARITIME CONTENT LTD.	2.175,00
JEROJA6	2.057,00



DEFENCE24 LTD	2.000,00
GRUPO RUTAS	1.960,20
MERCASA	1.960,00
BATTENBERG BAYERLAND VERLAG	1.936,00
SCHERZO EDITORIAL S.L.	1.936,00
EDICIONES DEL NORTE, S.L.	1.875,50
FUNDACIÓN VÍCTIMAS DEL TERRORISMO	1.815,00
RINUSVALY ESPORT	1.815,00
MULTIMEDIA EDICIONES GLOBALES, S.L.	1.815,00
AVANT GARDE EDICIONES S.A.	1.728,86
GUIDO OMNICHANNEL, S.L.	1.714,33
CAPITAL GESTIÓN EDITORIAL S.L.	1.573,00
CATECONÓMICA	1.513,00
ASOCIACIÓN DE LA INDUSTRIA DE DEFENSA Y SEGURIDAD DE NORUEGA	1.490,00
ILUNION	1.478,00
FONDO ECONÓMICO Y ASISTENCIAL DE LA CONSTRUCCIÓN	1.474,00
ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL	1.452,00
IMPRESA NACIONAL-CASA DA MOEDA (INCM)	1.452,00
BELIS-VICA, S.L.	1.452,00
HOJAS DE ARTE E INVERSIÓN S.L.	1.210,00
PLAZA 1	1.210,00
COCEMFE ASTURIAS	1.209,99
SGAN MEDIOS	1.197,90
LEADERS COMUNICACIÓN	1.185,80
JULIO BARRETO Y ASOCIADOS, S.A.U.	1.161,60
EDICIONES DE NEGOCIOS, S.L.	1.089,00
PERSONAS COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD, S.L.	1.089,00
DIRCOMFIDENCIAL MEDIOS, S.L.	1.088,00
ZBIAM	1.000,00
ASOCIACIÓN DE PROPIETARIOS FORESTALES DE ASTURIAS (PROFOAS)	847,00
JESÚS VICO, S.A.	786,50
ASOCIACIÓN EMPRESARIAL EÓLICA	726,00
EL DIARIO DE ASTURIAS	726,00
ASTURFORESTA	726,00
PULCHRA LEONINA	726,00
NUEVO CIRCULO, S.L.	726,00
EDITORIAL MIC, S.L.	605,00
COLEGIO OFICIAL DE GRADUADOS E INGENIEROS TÉCNICOS DE MINAS Y ENERGÍA DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS	500,00
CANTABRIA IMAGEN, S.L.	484,00



SAPOS Y PRINCESAS, S.L.	459,20
FUNDACIÓN PRINCESA DE ASTURIAS	423,50
INDUSTRIA Y TURISMO	6.177.230,00
ALPHABET INC.	1.075.492,05
GRUPO PRISA	985.507,16
GRUPO CONDE NAST	679.910,34
META PLATFORMS INC.	437.285,64
GRUPO VOCENTO	428.911,72
MICROSOFT	275.258,69
GRUPO PRENSA IBÉRICA	231.468,47
EXPEDIA GROUP	149.998,86
HOLA, S.L.	122.000,27
GLOBAL MEDIA & ENTERTAINMENT	103.958,51
GRUPO GODÓ	101.225,09
URBAN VISIÓN ESPAÑA, S.L.	94.469,54
NASDAQ	93.556,10
WUOLAH, S.L.	78.348,89
VERONA COMUNICACIÓN S.A.	76.473,89
DIARIO DE PRENSA DIGITAL, S.L.	73.931,00
IDEAS Y PUBLICIDAD DE BALEARES, S.L.	64.347,80
CLEAR CHANNEL ESPAÑA, S.L.U.	61.710,00
ALIBABA GROUP	54.450,00
HEARST MAGAZINES ESPAÑA	53.215,80
ATRESMEDIA CORPORACIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, S.A.	48.132,01
PRENSA Y SERVICIOS DE LA LENGUA	39.021,29
GRUPO UNIDAD EDITORIAL	37.261,43
014 MEDIA, S.L.	36.566,20
CEPYME	36.300,00
WINKREATIVE LTD.	36.113,15
BYTEDANCE LTD	33.994,48
GRUPO TELEFÓNICA	30.250,00
EDICIONES PRENSA LIBRE, S.L.	29.040,00
EL LEON DE EL ESPAÑOL PUBLICACIONES, SA	28.344,26
GRUPO HENNEO	26.883,48
NETFLIX, INC.	26.232,87
REVISTA EMPRENDEDORES, S.L.	25.370,40
MAGNUM CAPITAL	23.111,97
GRUPO EDITORIAL ECOPRENSA, S.A.	22.671,77
IVOOX GLOBAL PODCASTING SERVICE S.L.	21.477,50



GRUPO JOLY	18.995,95
DISPLAY CONNECTORS, SL	18.150,00
EDITORIAL CORPORATIVA DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, S.L.	18.150,00
EL PERIÓDICO DE LA ENERGÍA S.L.	16.781,49
EDITORIAL IMANI	15.972,00
IMPULSA EVENTOS E INST., S.A.	15.427,50
@OLIVA_SINHACHE (GO ENFORCE TALENT S.L.)	14.036,00
ZINET MEDIA GLOBAL, S.L.	13.310,00
FORBES MEDIA LLC	12.100,00
GRUPO PUNTO MICE	11.676,50
GRUPO DELIVERY MEDIA	11.623,25
RBA	11.107,80
GRUPO EPASSI	11.102,54
GRUPO FORMAZION	10.929,86
EXTERIOR PLUS, S.L.	10.927,35
LIBERTY MEDIA	10.484,75
COLEGIO OFICIAL DE INGENIEROS INDUSTRIALES DE MADRID (COIIM)	10.455,63
GRUPO AON	9.850,01
@TRAVELTIPFORYOU (GO ENFORCE TALENT S.L.)	9.733,24
GRUPO DIARIOCRÍTICO	9.704,20
GRUPO METALIA	9.606,80
@IGNA.FERRIOL(GO ENFORCE TALENT S.L.)	9.377,50
GRUPO COPE-ÁBSIDE MEDIA	9.363,96
EL REFERENTE	9.166,04
EL SUPLEMENTO, S.L.	8.491,18
COLEGIO OFICIAL DE INGENIEROS DE MONTES (COIMM)	7.296,30
OBSERVATORIO DEL EMPRENDIMIENTO EN ESPAÑA	7.278,15
GRUPO PROMECAL	6.688,26
ANDALUCÍA ECONÓMICA, S.A.	6.550,36
ASOCIACIÓN CATÓLICA DE PROPAGANDISTAS	6.352,50
AMAZON, INC	6.261,75
PEDRO TORRIJOS LEÓN	6.050,00
WOMEN IN TECH	5.472,23
CORPORACIÓN VOZ DE GALICIA, S.A.	5.324,00
GRUPO FLAIX	4.921,22
@AVIONESENPAPEL.BLOG (GO ENFORCE TALENT S.L.)	4.530,24
INFORMACIONES CANARIAS S.A.	3.952,17
@LIDIAMERENCIANO (RECLUTADOS PRODUCCIONES, S.L.)	3.690,50
FORO DE MARCAS RENOMBRADAS ESPAÑOLAS (FMRE)	3.639,08



HAYA COMUNICACIÓN, S.L.	3.457,51
NOVUS INNOVACIÓN DIGITAL	3.404,94
GRUPO EVENTOPLUS	3.388,00
ESTRATEGIA MARKETING INFLUENCIA (HAVAS)	2.825,77
SOCIALPUBLI S.L.	2.675,31
RADIOCAT XXI, SL	2.559,94
LOGAN	2.432,10
TPNET	2.432,10
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO (IITC)	2.420,00
@WEBOSFRITOS	2.420,00
EDITORIAL BALLENA BLANCA	2.299,00
TITANIA COMPAÑÍA EDITORIAL, S.L.	1.966,25
GRUPO NOTICIAS	1.940,86
ECOS C-LM, S.L.	1.824,08
@VIAJEROSCURIOSONES	1.786,75
EDICIONES JAGUAR, S.A.U.	1.754,50
EDITORIAL ECOPRENSA, SA	1.573,00
ASOCIACIÓN DE DIRECTIVOS DE COMUNICACIÓN	1.565,03
ALTERNATIVAS ECONÓMICAS, SCCL	1.455,64
WEMASS-GRUPOS PRISA+GODÓ+VOCENTO	1.270,50
MINISTERIO DE DEFENSA	1.094,45
GRUPO MEDIASET	1.036,43
MINISTERIO DE EDUCACIÓN FP Y DEPORTES	977,68
DSP TECH GROUP	817,28
EDICIONES LUZ Y LETRAS, S.L.	668,02
GRUPO TRIBUNA	363,92
PRESIDENCIA, JUSTICIA Y RELACIONES CON LAS CORTES	71.984,94
INDUHOLD PARTICIPACIONES	23.028,72
ALPHABET INC.	10.726,17
META PLATFORMS INC.	8.393,77
EXTE	7.783,08
BYTEDANCE LTD	7.472,96
MAINKORE	5.058,57
ADG MEDIA GROUP	4.840,00
GRUPO UNIDAD EDITORIAL	2.795,10
GRUPO PRISA	1.886,57
TRANSICIÓN ECOLÓGICA Y EL RETO DEMOGRÁFICO	134.770,67
ALSA GRUPO, S.L.U.	16.698,00
GRUPO VOCENTO	13.219,25



GRUPO PRISA	11.706,75
EDIGRUP MEDIA	8.470,00
RADIO TELEVISIÓN DE CASTILLA Y LEÓN, S.A.	7.986,00
ATRESMEDIA CORPORACIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, S.A.	7.350,75
GRUPO COPE-ÁBSIDE MEDIA	6.534,00
INTERCITY PUBLICIDAD EN RUTA S.L.U.	5.450,89
GO! LEÓN S.L.	5.082,15
META PLATFORMS INC.	5.058,54
GRUPO UNIDAD EDITORIAL	4.888,40
NOROESTE EN RED	3.872,00
ZIMMERPRESS	3.448,50
CULTURA INQUIETA, S.L.	3.418,25
GLOBAL MEDIA & ENTERTAINMENT	3.243,77
MASDEARTE CONTENIDOS DIGITALES, S.L.	2.359,50
EXPANSIÓN SERVICIOS DE PUBLICIDAD EXTERIOR S.L.	1.839,20
KISS MEDIA	1.769,64
HOY ES ARTE	1.694,00
SERVICIOS GENERALES DE COMUNICACIÓN Y GESTIÓN, S.L.	1.633,50
GROUP GMBH & CO. KG	1.613,29
LIBERTAD DIGITAL, SA	1.512,50
IMPACTO CENTRAL DE MEDIOS CONCERTADOS, S.L.	1.503,43
CASTILLA Y LEÓN TV	1.324,95
ADC MEDIA EDICIONES TÉCNICAS, S.L.	1.295,91
GRUPO EDITORIAL OMNIMEDIA	1.210,00
HOJAS DE ARTE E INVERSIÓN S.L.	1.210,00
PRODUCTOS Y SERVICIOS DIGITALES BIERZO S.L.	1.113,20
MICROSOFT	1.101,10
BIERZO DIARIO	1.058,75
HAYA COMUNICACIÓN, S.L.	980,10
ENERGY NEWS EVENTS, S.L.	968,00
PAC (PLATAFORMA DE ARTE CONTEMPORÁNEO)	726,00
ARS REVISTA DE ARTE Y COLECCIONISMO, S.L.	726,00
INFOEDITA COMUNICACIÓN PROFESIONAL	707,85
FM BIERZO	707,85
FAKOY CORPORATION	683,65
EXIBART SPAIN, S.L.U.	605,00
TRANSPORTES Y MOVILIDAD SOSTENIBLE	15.288.287,06
GRUPO PRISA	1.840.794,03
ATRESMEDIA CORPORACIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, S.A.	1.178.095,53



GLOBAL MEDIA & ENTERTAINMENT	1.141.034,00
GRUPO PRENSA IBÉRICA	1.113.587,00
GRUPO VOCENTO	1.085.519,06
GRUPO UNIDAD EDITORIAL	857.663,56
GRUPO GODÓ	856.599,14
GRUPO AUDIOVISUAL MEDIASET ESPAÑA COMUNICACIÓN, S.A.U.	751.023,96
ALPHABET INC.	590.689,95
RTVE	434.661,37
META PLATFORMS INC.	403.138,14
GRUPO HENNEO	395.751,83
GRUPO COPE-ÁBSIDE MEDIA	360.194,90
WEMASS-GRUPOS PRISA+GODÓ+VOCENTO	294.142,74
DIARIO DE PRENSA DIGITAL, S.L.	256.036,00
BYTEDANCE LTD	233.587,49
GRUPO NOTICIAS	150.600,48
GRUPO JOLY	149.920,23
SPOTIFY TECHNOLOGY S.A.	136.622,18
HEARST MAGAZINES ESPAÑA	136.365,42
NETFLIX, INC.	133.088,82
AMAZON, INC	123.616,97
TITANIA COMPAÑÍA EDITORIAL, S.L.	110.064,63
EDICIO DE PREMSA PERIODICA ARA, SL	109.642,30
X CORP	109.366,50
KISS MEDIA	101.090,58
TELEFÓNICA	82.348,07
EL LEON DE EL ESPAÑOL PUBLICACIONES, SA	78.661,43
PULSA MEDIA CONSULTING, SL	78.612,19
MAGNUM CAPITAL	73.056,63
THE WALT DISNEY COMPANY	61.909,33
014 MEDIA, S.L.	61.895,43
DISPLAY CONNECTORS, S.L.	60.500,00
GRUPO TELEFÓNICA	60.430,71
EDICIONES PRENSA LIBRE, S.L.	58.080,00
MARKETING	57.939,00
CORPORACIÓ CATALANA DE MITJANS AUDIOVISUALS	52.763,82
GRUPO LA INFORMACION	46.116,60
ZINET MEDIA GLOBAL, S.L.	45.980,00
GRUPO ARKEERO	43.418,68
WARNER BROS. DISCOVERY	43.253,37



GRUPO FARO	39.586,80
DAZN GROUP	37.114,51
65YMAS	36.300,00
GRUPO SERRA	36.191,40
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO (IITC)	35.815,93
NEWIXMEDIA	35.073,28
HERMES	33.788,28
GRUPO PROMECAL	32.088,97
EDITORIAL ECOPRENSA, SA	30.516,20
GRUPO PLATÓ DEL ATLÁNTICO	28.272,26
PATROCINIOS/EVENTOS	27.709,00
RIAS BAIXAS COMUNICACION, S.A.	26.068,24
CORPORACIÓN VOZ DE GALICIA, S.A.	25.483,10
PRENSA Y SERVICIOS DE LA LENGUA	24.200,00
EDITORIAL ECOPRENSA, S.A.	24.200,00
TAMEDIAXA, SA	23.226,93
PUBLICACIONES CONFIDENCIALES, SL	23.085,51
GRUP EDICIONS DE PREMSA LOCAL	22.711,00
PROMICSA	22.387,85
EDITORIAL CORPORATIVA DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, S.L.	22.385,00
GRUPO DE COMUNICACIÓN CATALUNYAPRESS	22.032,00
BINTER CANARIAS, S.A.	18.979,46
DISPLAY CONNECTORS, SL	18.876,00
GRUPO PLANETA	17.124,00
EDITORIAL LEONCIO RODRÍGUEZ, SA	16.851,43
GRUPO EDITORIAL ECOPRENSA, S.A.	16.245,14
CEALFE, S.L.	16.132,33
PRENSA DE MELILLA S.L.	15.466,77
CANTÁBRICO DE PRENSA S.A.	15.108,67
INDEPENDIENTE	14.520,00
GRUPO EL TRIANGLE	14.483,00
INFORMACIONES CANARIAS S.A.	14.370,65
NOVOTECNICA	14.350,61
PRENSA IBÉRICA	13.756,86
ASOCIACIÓN DE MEDIOS DE INFORMACIÓN (AMI)	13.302,44
GRUPO MADRIDPRESS	13.165,00
NIKKEI INC.	13.007,50
GRUPO LA REGIÓN, S.A.	12.874,00
EDIGRUP MEDIA	12.694,11



VOZPOPULI DIGITAL, SA	12.584,00
GRUPO MADRIDARIO	12.439,00
GRUPO XXI	12.416,30
ASOCIACIÓN DE LA PRENSA DE MADRID	12.100,00
MUST MEDIA GROUP	11.495,00
EDICIONES PLAZA, S.L.	10.890,00
MEDIARESPONSABLE, S.L.	10.890,00
FINANCIAL COMUNICACIÓN, S.L.	10.285,00
GRUPO DIARIO EDITORIAL, S.L.	10.067,20
ARTICULOCATORCE EDICIONES, S.L.	9.680,00
LIBERTAD DIGITAL, SA	9.664,00
GRUPO PROMOTOR SALMANTINO, S.A.	9.295,70
ESTRATEGIAS DE INVERSIÓN PUBLICACIONES Y MEDIOS, S.L.	9.075,05
GRUPO NOVOTÉCNICA	9.075,00
SOMOS LITERA S.L.	8.470,00
EDICIONES CATÓLICOS Y VIDA PÚBLICA, SLU	8.470,00
FLY PRESS, S.L.L.	8.470,00
COL.LEGI PERIODISTES CATALUNYA	8.470,00
EL CANAL MARÍTIMO Y LOGÍSTICO S.L.	7.878,66
IVOOX GLOBAL PODCASTING SERVICE S.L.	7.548,38
ENJOY ZARAGOZA	7.411,00
AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA	7.260,00
IDEAS Y PUBLICIDAD DE BALEARES, S.L.	7.199,50
GRUPO INFOBAE S.A.	7.139,00
GRUPO TRIBUNA	6.534,00
EGEOMAPPING, S.L.	6.500,00
BEKANE MEDIA	6.292,00
EVENTOS Y DIGITALES VALENCIANOS, S.L.	6.278,00
TOT MEDIA	6.243,00
MEDIAGROUP, S.L.	6.050,00
INFORMA PLC	5.687,00
VALENMAR, S.L.	5.590,20
GRUPO RAYET	5.445,00
EDITORIAL LA CAPITAL, S.L.	5.391,98
PREMSA D'OSONA SA	5.265,00
GRUPO PRENSA PITIUSA	5.208,88
GRUPO EDEFA, S.A.	5.082,00
PARVUS MEDIA, S.L.	4.840,00
GRUPO ARVIA	4.749,00



ORNA COMUNICACIÓN, SL	4.679,00
EL MERCANTIL, S.L.	4.537,50
EDIPRESS DIGITAL, SL	4.477,00
GRUPO DIARIOCRÍTICO	4.356,00
PREMSA COMARCAL VALENCIANA	4.235,00
TOTMEDIA COMUNICACIO SL.	4.183,00
REVISTA EMPRENDEDORES, S.L.	4.114,00
MEDIA SAPIENS SPAIN S.L.U.	4.055,19
GRUPO SERVEO	3.630,00
NAUCHER GLOBAL	3.630,00
GRUPO NOVA ÁGORA	3.623,95
FAXMEDIA, S.L.	3.453,00
DOS MIL PALABRAS, SL	3.388,00
EDITORES DEL ESTRECHO, S.L.	3.267,00
COMUNIDAD DE MADRID	3.205,00
EDICIONES DE TRANSPORTES Y LOGÍSTICA S.L.	2.843,50
FAKOY CORPORATION	2.783,00
ACTUALIDAD MEDIA, SL	2.723,00
RTVM	2.662,00
SOCIAL MEDIA LOCAL S.L.U.	2.541,00
LABOR GRUPO COMUNICACION S.L.	2.420,00
MAFEX ASOCIACION ESPAÑOLA DE FABRICANTES EXPORTADORES DE MATERIAL EQUIPOS Y SERVICIOS FERROVIARIOS ASOCIACIÓN	2.420,00
DAVID RECIO GIL	2.420,00
SPIRE GLOBAL ADVISERS AG	2.420,00
EDITORIA DE PUBLICACIONES ESPECIALIZADAS, SLL	2.420,00
EDICIONES IPARRAGUIRRE	2.359,50
KEY PUBLISHING	2.238,50
CADESUM DIGITAL, S.L.	2.117,50
VIDA ECONÓMICA S.A.	2.057,00
CAXIER EDICIONS, S.L.	2.050,46
PLANETA-ATRESMEDIA	1.972,30
GRUP DE DIARIS DIGITALS DE CATALUNYA	1.936,00
DIARIO DE PRENSA DIGITAL, S.L.	1.936,00
IMEDIACYL	1.743,00
GRUP EL CARGOL	1.730,00
FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE TRANSITARIOS, EXPEDIDORES INTERNACIONALES Y ASIMILADOS	1.694,00
ASSOCIACIÓ DE MITJANS D'INFORMACIÓ Y COMUNICACIÓ	1.690,37
SERVICIOS INDUSTRIALES PESQUEROS, S.A. (SIPSA)	1.542,75



EDICIONES DEL ESTRECHO, S.L.	1.452,00
ABACUS, SCCL.	1.307,00
GRUPO XXI	1.210,97
BARRADOS COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD	1.196,00
PUBLICACIONES DEL SUR, SA	1.168,00
ASOCIACIÓN DE DIRECTIVOS DE COMUNICACIÓN	1.143,45
AGENCIA PÚBLICA EMPRESARIAL DE LA RADIO Y TELEVISIÓN DE ANDALUCÍA	1.117,00
INICIATIVES DE COMUNICACIO DEL CAMP DE TARRAGONA SL.	1.113,00
GRUPO CADENA MEDIA	1.089,00
RADIO TELEVISION MADRID	1.046,00
MICROSOFT	880,65
PUBLICACIONS PENEDÈS, S.A.	862,00
CORPORACIO VALENCIANA DE MITJANS DE COMUNICACIO	834,00
PRESSDIGITAL GROUP	819,00
RADIOTELEVISIÓN DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS	763,00
GRUPO VAUBÁN	726,00
FUNDACIÓN DE LOS FERROCARRILES ESPAÑOLES (FFE)REVISTA ANUARIO FERROCARRIL	726,00
EL CORREO DE ANDALUCÍA, SL	716,32
CORPORACIÓN ARAGONESA DE RADIO Y TELEVISION	672,00
GRUP COMUNICACIÓ 21	670,00
GRUPO EL PROGRESO	627,00
CORISA MEDIA GRUP	626,00
FORBES MEDIA LLC	605,00
ECO PUBLICIDAD Y CONTENIDOS	545,00
GRUPO 30 GRAUS	540,00
MARAVEDISMO S.L.	515,00
EDICIONS EL TOT L'HOSPITALET, S.L.	508,00
FRANCISCO JOSÉ ÁLVAREZ MARÍN	504,00
EDICIONES DESDE SORIA SC	484,00
JUAN CARLOS HERVÁS HERNÁNDEZ	484,00
REUS COMUNICACIÓ DIGITAL	478,00
EL VALLENC, S.L.	387,00
PERIODICO EL MERIDIANO S.L.	363,00
EUSKAL IRRATI TELEBISTA	351,00
LUNALCA S.L.	182,00
CASTILLA-LA MANCHA MEDIA	170,00
ASSOCIACIÓ CULTURAL GARRIGUENCA DE COMUNICACIONS (ACGC)	162,00
INFORMACIÓ I COMUNICACIÓ DE BARCELONA, SA SPM (ICB)	141,46
GRUP BAIX MEDIA S.L.	122,00



COMUNICACIÓN METROBCN, S.L.	89,00
BADALONA COMUNICACIÓ, S.A.	63,29
AYUNTAMIENTO DE MALGRAT DE MAR	62,99
GRUPO PREMIÀ MÈDIA	55,90
MATARÓ AUDIOVISUAL	54,18
EL PRAT COMUNICACIÓ S.L.	39,93
INFORMACIÓ I COMUNICACIÓ DE VILANOVA I LA GELTRÚ (ICVSAM)	33,99
COMUNICACIÓN OSONA COMARCA DE MITJANS DE COMUNICACIÓ (OCMC)	32,85
PATRONAT MUNICIPAL DE MITJANS DE COMUNICACIÓ D'ALTAFULLA	31,84
XARXA AUDIOVISUAL LOCAL (XAL)	29,31
AYUNTAMIENTO DE GAVÀ	22,46
AYUNTAMIENTO DE GRANOLLERS	19,39
EMPRESA MUNICIPAL DE MITJANS DE COMUNICACIÓ DE TARRAGONA (EMMCT S.A.)	16,99
MOLLET COMUNICACIÓ	15,87
AYUNTAMIENTO DE CASTELLDEFELS	13,57
AJUNTAMENT DE PARETS DEL VALLÈS	10,97
TOTAL	71.386.601,75