

Relación de campañas institucionales de contratación anticipada 2018

MINISTERIO DEL INTERIOR



DIRECCIÓN GENERAL DE TRÁFICO (DGT)

DIVULGACIÓN DE LA SEGURIDAD VIAL

Objetivo y sentido: DIFUNDIR LAS CONDUCTAS DE RIESGO RELACIONADAS CON LA CONDUCCIÓN Y PROMOVER COMPORTAMIENTOS Y CONDUCTAS SEGURAS ENTRE TODOS LOS USUARIOS DE LAS VÍAS PÚBLICAS.

Coste: 9.000.000 **Aplicación presupuestaria:** Concepto 640

Periodo de ejecución: De 1 de enero a 31 de diciembre de 2018

Soporte: Televisión, radio, prensa, revistas, internet, exterior y cine

Difusión: Nacional **Idioma:** Castellano **Evaluación:** Postest

Población objetivo de la campaña: General

Medidas accesibilidad: Subtitulación

MINISTERIO DE AGRICULTURA Y PESCA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE



FONDO ESPAÑOL DE GARANTÍA AGRARIA (FEAGA)

AYUDAS A LA POLÍTICA AGRÍCOLA COMÚN (PAC) 2018

OBJETIVO Y SENTIDO: DAR A CONOCER A AGRICULTORES, GANADEROS Y PÚBLICO EN GENERAL LA FECHA DE SOLICITUD DE LAS AYUDAS DE LA PAC, ASÍ COMO LA FINALIDAD DE LA APLICACIÓN DE ESTA POLÍTICA.

Coste: 300.000 **Aplicación presupuestaria:** Subconcepto 226.02

Periodo de ejecución: De 1 de febrero a 30 de abril de 2018

Soporte: Televisión, radio, prensa, revistas e internet

Difusión: Nacional **Idioma:** Castellano

Población objetivo de la campaña: General y agricultores y ganaderos

Medidas accesibilidad: Subtitulación

MINISTERIO DE SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD

SECRETARÍA DE ESTADO DE SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD / DELEGACIÓN DEL GOBIERNO PARA LA VIOLENCIA DE GÉNERO

CONCIENCIACIÓN SOCIAL CONTRA LA VIOLENCIA SOBRE LA MUJER

Objetivo y sentido: INCIDIR EN LA PREVENCIÓN Y SENSIBILIZACIÓN CONTRA LA VIOLENCIA SOBRE LA MUJER MEDIANTE CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD INSTITUCIONAL CONTINUADAS QUE PERMITAN SEGUIR CONCIENCIANDO A LA SOCIEDAD, INFORMANDO SOBRE LOS RECURSOS EXISTENTES Y DIFUNDIENDO MENSAJES DE APOYO A LAS MUJERES QUE SUFREN VIOLENCIA PARA QUE CONFÍEN EN SU ENTORNO Y EN LAS INSTITUCIONES Y SALGAN DE LA SITUACIÓN QUE ESTÁN VIVIENDO. SE PRESTARÁ ESPECIAL ATENCIÓN A LOS GRUPOS VULNERABLES COMO EL DE LOS JÓVENES Y ADOLESCENTES Y A LA UTILIZACIÓN DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS.

Coste: 5.000.000 **Aplicación presupuestaria:** Concepto 640

Periodo de ejecución: De 1 de enero a 1 de diciembre de 2018

Soporte: Televisión, radio, prensa, revistas, internet, exterior y cine

Difusión: Nacional **Idioma:** Castellano, catalán, gallego, euskera y valenciano **Evaluación:** Postest

Población objetivo de la campaña: General

Medidas accesibilidad: Subtitulación y lenguaje de signos