

Plan de Publicidad y Comunicación Institucional 2007

Comisión de Publicidad
y Comunicación Institucional

1 Introducción

La Ley de Publicidad y Comunicación Institucional responde al compromiso del Gobierno con una comunicación útil a los ciudadanos, que aproveche de la manera más eficaz los recursos públicos, que sea transparente, y que mantenga y defienda la lealtad institucional. Estos cuatro objetivos están reflejados explícitamente en la Ley, ya en la Exposición de Motivos, y para su cumplimiento se establecen normas y procedimientos específicos.

Para garantizar la utilidad de las campañas se establecen los requisitos que deben cumplir (artículo 3) y se prohíben expresamente aquellas que tienen como finalidad destacar los logros de gestión o los objetivos alcanzados, o que confunden elementos con los de las formaciones políticas o las organizaciones sociales (artículo 4). Además, se promueve la accesibilidad para las personas con discapacidad (artículo 5), se otorga preferencia a los soportes más respetuosos con el medio ambiente (artículo 6) y se promueve el uso de las lenguas cooficiales del Estado (artículo 9). La Ley establece garantías concretas para que las campañas publicitarias y de comunicación sean efectivamente útiles a los ciudadanos y no al gobierno que las promueve.

Para garantizar el máximo aprovechamiento de los recursos públicos, se promueve la profesionalización, la planificación, la ejecución y la evaluación de las campañas, para lo cual se crea (artículo 11) la Comisión de Publicidad y Comunicación Institucional. La Comisión, cuya composición, organización y funcionamiento están establecidos en el Real Decreto 947/2006, de 28 de agosto, tiene, entre otras, la encomienda de establecer recomendaciones para la mejora de los procesos de contratación, así como la de elaborar el Pliego de Cláusulas Generales que se aplicará en los contratos, tal como obliga la Ley.

Con respecto a la lealtad institucional, la Ley prohíbe (artículo 4.1.b) las campañas “*que manifiestamente menoscaben, obstaculicen o perturben las políticas públicas o cualquier actuación legítimamente realizada por otro poder público en el ejercicio de sus competencias*”.

La Ley tiene cuatro objetivos: utilidad, profesionalización, transparencia y lealtad institucional

Para alcanzar el primero se prohíbe el autoelogio. Además, se amplía el número de sus receptores mejorando la accesibilidad

Se planificará y profesionalizará la ejecución y evaluación de las campañas

El tercer objetivo es el respeto por la competencia de los poderes públicos, la lealtad institucional

El presente documento obedece más bien al último de los objetivos definidos en la Ley: la transparencia. Dice, en efecto, la Exposición de Motivos, que *“se fortalece la transparencia de las campañas, mediante la habilitación de fórmulas que den a conocer todas las actividades de publicidad y comunicación que prevea desarrollar la Administración General del Estado, incluidas las de las entidades que le están adscritas”*. Para ello, la Ley establece:

“Artículo 12: Plan anual de Publicidad y Comunicación Institucional.

La Comisión de publicidad y comunicación institucional elaborará anualmente, a partir de las propuestas recibidas de todos los ministerios, un plan de publicidad y comunicación en el que se incluirán todas las campañas institucionales que prevea desarrollar la Administración General del Estado, incluidas las de las entidades adscritas a ésta.

En el plan se especificarán, al menos, las indicaciones necesarias sobre el objetivo de cada campaña, el coste previsible, el periodo de ejecución, las herramientas de comunicación utilizadas, el sentido de los mensajes, sus destinatarios y los organismos y entidades afectadas.

El Plan anual de publicidad y comunicación institucional será aprobado por el Consejo de Ministros”.

Estas páginas configuran el primer Plan Anual de Publicidad y Comunicación Institucional, correspondiente al año 2007. Con él, se atiende al mandato legal, y al compromiso político previo, para favorecer al máximo la transparencia y la utilidad de la comunicación del Gobierno.

Sin menoscabo de posibles mejoras que pudieran abordarse, este Plan recoge la información exigida legalmente para cada campaña, partiendo de la definición de campaña que establece el Artículo 2:

“Artículo 2: A los efectos de esta Ley, se considerará:

Campaña institucional de publicidad, toda actividad orientada y ordenada a la difusión de un mensaje u objetivo común, dirigida a una pluralidad de destinatarios, que utilice un soporte publicitario pagado o cedido y sea promovida o contratada por alguno de los sujetos enunciados en el artículo 1.

Campaña institucional de comunicación, la que, utilizando formas de comunicación distintas de las estrictamente publicitarias, sea contratada por alguno de los sujetos enunciados en el artículo 1 para difundir un mensaje u objetivo común a una pluralidad de destinatarios”.

Se han recogido en el presente Plan todas las campañas institucionales que la Administración General del Estado contratará durante 2007, reservándose un apartado final en el que se recogen sucintamente las campañas de carácter comercial, industrial o mercantil.

Este Plan es uno de los elementos que la Ley establece para el cuarto objetivo: la transparencia

Es la primera vez que se elabora un Plan Anual de Publicidad y Comunicación Institucional

2 Antecedentes Legislativos

La **Ley 29/2005, de 29 de diciembre, de Publicidad y Comunicación Institucional** fue publicada en el Boletín Oficial del Estado nº 312, del 30 de diciembre de 2005.

Con objeto de proceder al desarrollo de la Comisión de Publicidad y Comunicación institucional, se aprobó el **Real Decreto 947/2006, de 28 de agosto**, publicado en el Boletín Oficial del Estado nº 214 del 7 de septiembre de 2006.

La Ley se complementa con un Real Decreto que crea la Comisión y detalla sus funciones

3 Prioridades de Publicidad y Comunicación Institucional

En materia de publicidad y comunicación institucional, las prioridades de la Administración General del Estado en sus previsiones para el año 2007 son las siguientes:

- Promoción de hábitos saludables y seguros para la ciudadanía y el cuidado de su entorno (seguridad vial, ahorro energético, salud y hábitos de vida, tabaquismo, alcohol, prevención del consumo de drogas, uso responsable de medicamentos, etc.). Esta partida llega a superar el 30% de las previsiones presupuestarias.
- Promoción en materia de derechos de los ciudadanos (promoción de empleo estable, Ley de Igualdad, Ley de Dependencia, mediación familiar, malos tratos, violencia de género, integración de inmigrantes, servicios públicos digitales, etc.) que supone un 15% del gasto previsto.
- Conocimiento por parte de la ciudadanía de las infraestructuras y medios de transporte público existentes, lo que supone otro 14% de las previsiones.
- Promoción del turismo en el extranjero, por parte de Turespaña, mediante un número elevado de campañas que llega a alcanzar un 14% del presupuesto.
- Apoyo al desarrollo de las nuevas tecnologías, con cerca del 8% de las previsiones.
- Campañas de información sobre oferta empleo público (reclutamiento del Ministerio de Defensa, oferta empleo público del Ministerio de Administraciones Públicas, etc.) que supone un 6% de la inversión total

La mayor inversión se concentra en actuaciones relacionadas con la promoción de hábitos saludables y seguros, del turismo y de los derechos ciudadanos, así como en infraestructuras y desarrollo de nuevas tecnologías

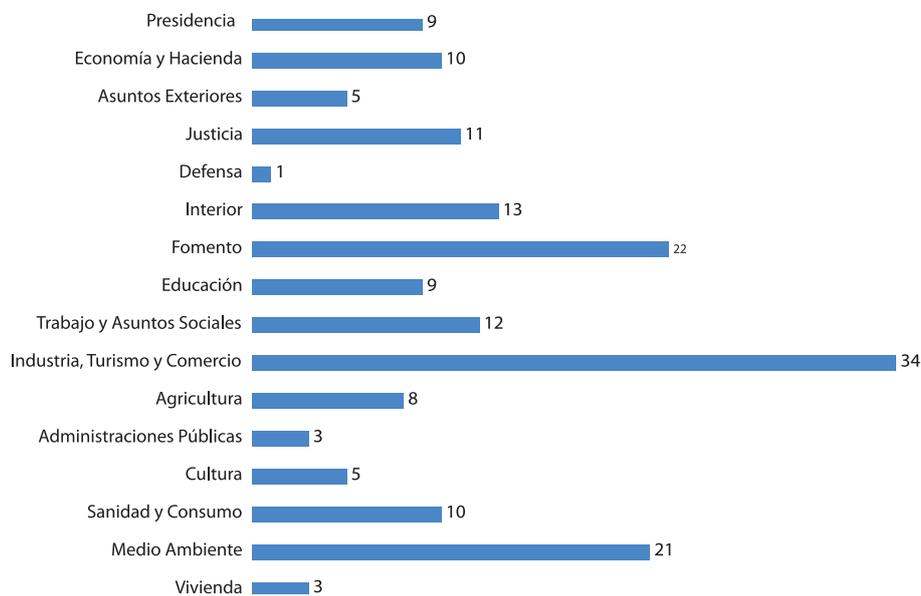
4 Distribución por ministerios

De acuerdo con el contenido del presente Plan, para 2007, la inversión prevista es de 268 millones de euros.

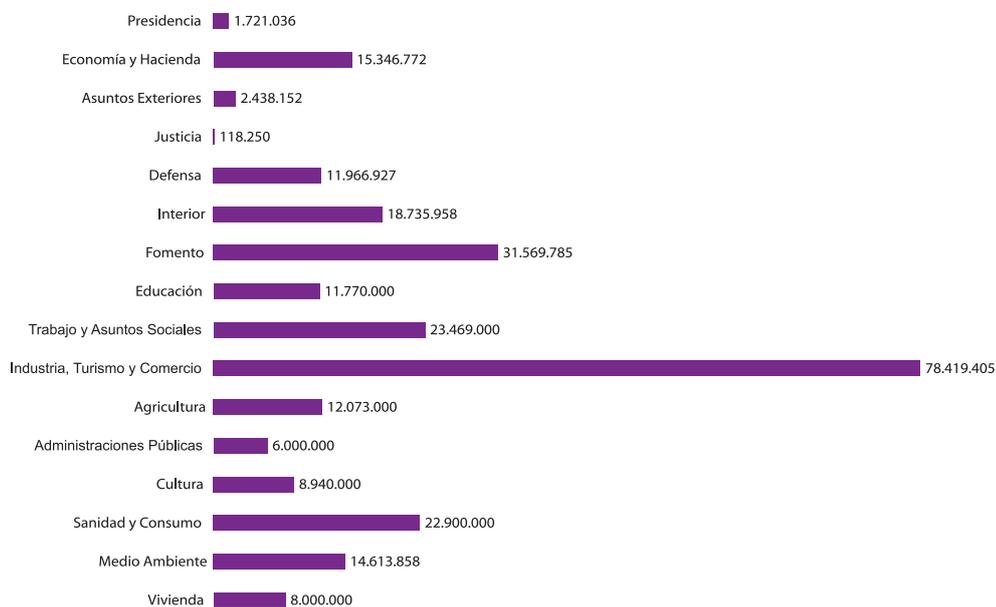
Por lo que respecta al número de campañas institucionales, se prevé la contratación de un total de 176 campañas o iniciativas de comunicación.

La inversión prevista es de poco más de 268 millones de euros en 176 campañas

Número de campañas



Presupuesto (en Euros)



NÚMERO DE CAMPAÑAS

Ministerio	Institucionales	Porcentaje
Presidencia	9	5,1
Economía y Hacienda	10	5,7
Asuntos Exteriores	5	2,8
Justicia	11	6,3
Defensa	1	0,6
Interior	13	7,4
Fomento	22	12,5
Educación	9	5,1
Trabajo y Asuntos Sociales	12	6,8
Industria, Turismo y Comercio	34	19,3
Agricultura	8	4,5
Administraciones Públicas	3	1,7
Cultura	5	2,8
Sanidad y Consumo	10	5,7
Medio Ambiente	21	11,9
Vivienda	3	1,7
TOTAL	176	100

INVERSIÓN EN EUROS

Ministerio	Institucionales	Porcentaje
Presidencia	1.721.036	0,6
Economía y Hacienda	15.346.772	5,7
Asuntos Exteriores	2.438.152	0,9
Justicia	118.250	0,0
Defensa	11.966.927	4,5
Interior	18.735.958	7,0
Fomento	31.569.785	11,8
Educación	11.770.000	4,4
Trabajo y Asuntos Sociales	23.469.000	8,8
Industria, Turismo y Comercio	78.419.405	29,3
Agricultura	12.073.000	4,5
Administraciones Públicas	6.000.000	2,2
Cultura	8.940.000	3,3
Sanidad y Consumo	22.900.000	8,5
Medio Ambiente	14.613.858	5,5
Vivienda	8.000.000	3,0
TOTAL	268.082.143	100

La media de inversión por campaña o iniciativa de comunicación es de 1,5 millones de euros, y se prevé la contratación de una media de prácticamente 14 campañas o iniciativas de comunicación al mes.

El Ministerio con un mayor número de campañas es el de Industria, Turismo y Comercio, con el 19,3%, seguido del Ministerio de Fomento (12,5%) y Medio Ambiente (11,9%).

En cuanto a peso inversor, el primer ministerio es el de Industria, Turismo y Comercio con el 29,5%, seguido del de Fomento con el 11,7% de lo presupuestado en total, y del de Trabajo y Asuntos Sociales (8,7%).

El Ministerio de Industria, Turismo y Comercio es el que mayor número de campañas pondrá en marcha y el mayor inversor

5 Distribución por objetivos

En su artículo 3, la Ley indica de manera explícita los objetivos que pueden tener las campañas de publicidad y comunicación institucional.

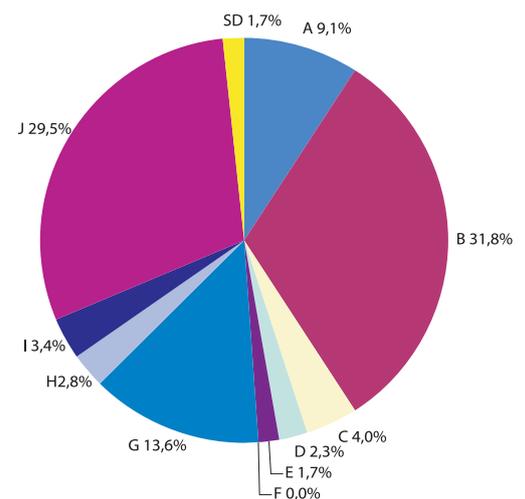
El objetivo que más veces aparece en las previsiones es el de informar sobre derechos y obligaciones legales, aspectos relevantes del funcionamiento de las instituciones públicas y de las condiciones de acceso y uso de los espacios y servicios públicos (apartado B).

En segundo lugar, la meta que más veces se pretende alcanzar es comunicar programas y actuaciones públicas de relevancia e interés social (apartado J).

También es significativo el capítulo relativo a anuncios de medidas preventivas de riesgos para las personas o el patrimonio (apartado G).

El objetivo que más veces aparece en las previsiones es el de informar sobre derechos y obligaciones legales, aspectos relevantes del funcionamiento de las instituciones públicas y de las condiciones de acceso y uso de los espacios y servicios públicos

Objetivo	Número de campañas	Porcentaje
A. Promover la difusión y conocimiento de los valores y principios constitucionales.	16	9,1
B. Informar sobre derechos y obligaciones legales, de aspectos relevantes del funcionamiento de las instituciones públicas y de las condiciones de acceso y uso de los espacios y servicios públicos.	56	31,8
C. Informar a los ciudadanos sobre la existencia de procesos electorales y consultas populares.	7	4,0
D. Difundir el contenido de aquellas disposiciones jurídicas que, por su novedad y repercusión social, requieran medidas complementarias para su conocimiento general.	4	2,3
E. Difundir ofertas de empleo público que por su importancia e interés así lo aconsejen.	3	1,7
F. Advertir de la adopción de medidas de orden o seguridad pública cuando afecten a una pluralidad de destinatarios.	0	0,0
G. Anunciar medidas preventivas de riesgos o que contribuyan a la eliminación de daños de cualquier naturaleza para la salud de las personas o el patrimonio nacional.	24	13,6
H. Apoyar a sectores económicos españoles en el exterior, promover la comercialización de productos españoles y atraer inversiones extranjeras.	5	2,8
I. Difundir las lenguas y el patrimonio histórico y natural de España.	6	3,4
J. Comunicar programas y actuaciones públicas de relevancia e interés social.	52	29,5
Sin determinar.	3	1,7
Total	176	100



6 Ranking de campañas

Se prevé la contratación de cuatro campañas que alcanzan o superan los diez millones de euros: la de Turespaña, la de seguridad vial, la de reclutamiento de Defensa y la de la Ley de Dependencia.

En total hay 15 campañas que superan los 4 millones de euros.

Campañas que superan los 4 millones de euros de inversión

MINISTERIO	ORGANISMO	CAMPAÑA	PRESUPUESTO
Ministerio de Industria, Turismo y Comercio	Turespaña	Promoción Turismo en el Exterior	32.809.000
Ministerio del Interior	Dir. Gral de Tráfico	Divulgativa de la Seguridad para 2007	13.819.000
Ministerio de Defensa	Dir. Gral. Reclutamiento	Apoyo Reclutamiento año 2007	11.966.927
Ministerio Trabajo y Asuntos Sociales	IMSERSO	Ley de Dependencia	10.000.000
Ministerio de Medio Ambiente	Ministerio Medio Ambiente	El Total es lo que cuenta	8.850.000
Ministerio de Industria, Turismo y Comercio	IDAE	Promoción Energía solar	6.600.000
Ministerio de Fomento	RENFE	Velocidad Barcelona, Valaldolid y Málaga	6.500.000
Ministerio Economía y Hacienda	ExpoAgua Zaragoza 2008	Genérica	5.000.000
Ministerio de Fomento	RENFE	Cercanías	4.600.000
Ministerio de Industria, Turismo y Comercio	IDAE	Ahorro Energía	4.500.000
Ministerio de Industria, Turismo y Comercio	RED.ES	Difusión Ventajas TIC	4.500.000
Ministerio Economía y Hacienda	AEAT	Información y Asistencia al ciudadano	4.400.000
Ministerio Agricultura, Pesca y Alimentación	FROM	Campaña TV Alimentación	4.200.000
Ministerio de Fomento	RENFE	Velocidad Tarragona Antequera	4.200.000
Ministerio de Fomento	RENFE	Larga Distancia	4.180.000

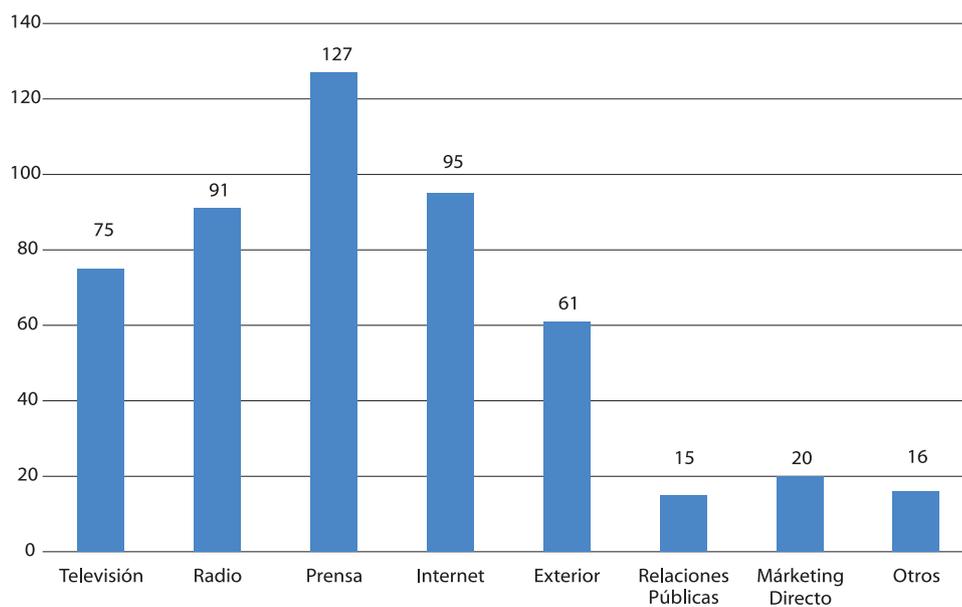
7 Distribución de las herramientas de comunicación empleadas

La publicidad sigue siendo la herramienta de comunicación preferida. El 72 por ciento de las campañas insertarán anuncios en la prensa escrita, el 52 por ciento en radio y el 43 por ciento en televisión. El 54 por ciento de las campañas prevén insertar anuncios en Internet y el 35 por ciento en soportes exteriores. Quedan con porcentajes menores el márketing directo postal y las relaciones públicas.

La publicidad sigue siendo la herramienta más utilizada, especialmente en prensa escrita

Distribución de las herramientas de comunicación empleadas

Campañas institucionales



8 Campañas comerciales, no sujetas a la Ley

Quedan fuera del ámbito de la Ley las campañas de carácter comercial, mercantil o industrial, y las campañas traducidas en disposiciones normativas, resoluciones y actos administrativos o judiciales. Tampoco está bajo la norma la información sobre actuaciones públicas que deba publicarse o difundirse por mandato legal.

Son cinco los ministerios que prevén la contratación de campañas de carácter comercial: Presidencia, Economía y Hacienda, Fomento, Agricultura, e Industria. Las campañas previstas son 18, con una inversión total de 100 millones de euros.

Campañas comerciales

MINISTERIO	ORGANISMO	CAMPAÑA	COSTE
PRESIDENCIA	BOLETIN OFICIAL DEL ESTADO	DISTRIBUCION PRODUCTOS EDITORIALES DEL BOE	504.157
ECONOMIA Y HACIENDA	LOTERIAS Y APUESTAS DEL ESTADO	SIN TITULO	23.600.000
ECONOMIA Y HACIENDA	LOTERIAS Y APUESTAS DEL ESTADO	SIN TITULO	27.000.000
ECONOMIA Y HACIENDA	LOTERIAS Y APUESTAS DEL ESTADO	SIN TITULO	9.000.000
ECONOMIA Y HACIENDA	FNMT	MEMORIA Y PUBLICIDAD SOBRE LOS PRODUCTOS FNMT	2.500.000
ECONOMIA Y HACIENDA	ICO	LINEAS ICO 2007 APOYO A LA EMPRESA	5.000.000
ECONOMIA Y HACIENDA	D.G. TESORO Y POLITICA FINANCIERA	SIN TITULO	14.870.000
ECONOMIA Y HACIENDA	EXPOAGUA ZARAGOZA 2008	VENTA DE ENTRADAS	2.000.000
ECONOMIA Y HACIENDA.	D.G. PATRIMONIO	CESCE. SEGUROS DE CREDITO MEMORIA / POLIZA MASTER/ GRUPO CESCE	600.000
FOMENTO	CORREOS (Grupo Patrimonio)	PENDIENTE	5.000.000
FOMENTO	CORREOS (Grupo Patrimonio)	PENDIENTE	1.000.000
FOMENTO	CORREOS (Grupo Patrimonio)	CAMPAÑA DE PUBLICIDAD DE MEDIOS MASIVOS CORREOS 2006	4.381.973
FOMENTO	CORREOS (Grupo Patrimonio)	CORREOS ON LINE	381.500
FOMENTO	SENASA. SERVICIOS Y ESTUDIOS PARA LA NAVEGACION AEREA Y LA SEGURIDAD AERONAUTICA S.A. (Grupo Patrimonio)	PUBLICIDAD CENTRO DE SIMULADORES DE VUELO	22.405
FOMENTO	FOMENTO	PROMOCION DEL MAPA OFICIAL DE CARRETERAS	120.000
INDUSTRIA	PARADORES (Grupo Patrimonio)	VIVE 91 VIDAS. VIVE PARADORES	3.500.000
AGRICULTURA P. Y AL.	ENESA (Grupo Patrimonio)	ENESA EN FORMA	200.000
AGRICULTURA P. Y AL.	ENESA (Grupo Patrimonio)	PUBLICIDAD SEGUROS AGRARIOS	650.000
TOTAL CAMPAÑAS COMERCIALES			100.330.080

8 Método

La Comisión Ejecutiva elaboró una ficha de datos para facilitar el tratamiento de la información, que fue remitida a los ministerios.

Los datos presentados en el Plan anual han sido proporcionados por la totalidad de los departamentos. La información provista no incluye, naturalmente, las campañas que podrían contratarse por motivos sobrevenidos, como la Ley prevé.

El criterio para su inclusión en este Plan ha sido presupuestario, esto es, se han recogido aquellas campañas que en su totalidad o en parte se asignen al presupuesto del año 2007 de cada Ministerio.

Además de las campañas recogidas en este Plan, se prevé la posibilidad de contratar otras por motivos de urgencia u otras causas sobrevenidas

El Plan 2007 incluye las campañas con cargo al Presupuesto del presente ejercicio

Anexos

Los compromisos de gastos asumidos por los departamentos ministeriales, sus organismos y entidades adscritas, para la realización de las actividades incluidas en el Plan, estarán, en todo caso, condicionados por las disponibilidades establecidas en la Ley de Presupuestos Generales del Estado.

Anexo 1: Relación de campañas institucionales

Ministerio de la Presidencia

CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIOLOGICAS

PREMIO NACIONAL DE SOCIOLOGIA Y CIENCIA POLITICA 2007

Objetivo: POSIBILITAR PRESENTACION CANDIDATURAS PERSONAS JURIDICAS Y ENTIDADES RELACIONADAS CON SOCIOLOGIA Y CIENCIA POLITICA EN AMBITOS ECONOMICOS Y PROFESIONAL

Coste: 2.204 Periodo de ejecución: ENERO Y FEBRERO DE 2007 Soporte: PRENSA

CENTRO DE ESTUDIOS POLITICOS Y CONSTITUCIONALES

CONVOCATORIA 2007 DE INVESTIGADORES DEL CENTRO DE ESTUDIOS POLITICOS Y CONSTITUCIONALES

Objetivo: DAR DIFUSION Y ANIMAR A LA INSCRIPCION CONTRATOS INVESTIGACION DE 3 AÑOS A INVESTIGADORES CON MAS DE TRES AÑOS DESDE DOCTORADO

Coste: 10.000 Periodo de ejecución: DICIEMBRE DE 2007 Soporte: PRENSA, INTERNET

CENTRO DE ESTUDIOS POLITICOS Y CONSTITUCIONALES

DIPLOMA DE ESTUDIOS POLITICOS Y CONSTITUCIONALES

Objetivo: DAR DIFUSION Y ANIMAR A LA INSCRIPCION A ESTE CURSO DE ESPECIALIZACION DIRIGIDO A UNIVERSITARIOS SUPERIORES

Coste: 20.000 Periodo de ejecución: ABRIL A JUNIO 2007 Soporte: PRENSA, INTERNET

CENTRO DE ESTUDIOS POLITICOS Y CONSTITUCIONALES

PUBLICACIONES DEL CENTRO DE ESTUDIOS POLITICOS Y CONSTITUCIONALES

Objetivo: DAR DIFUSION ULTIMAS PUBLICACIONES DEL CEPC AL PUBLICO Y AL COLECTIVO UNIVERSITARIO

Coste: 6.000 Periodo de ejecución: FEBRERO A NOVIEMBRE 2007 Soporte: PRENSA, INTERNET

PATRIMONIO NACIONAL

INFORMACION SOBRE HORARIOS MUSEOS DEL PATRIMONIO NACIONAL

Objetivo: INFORMAR AL PUBLICO CAMBIOS EN HORARIOS Y ACTUACIONES PUNTUALES EN MUSEOS DEL PATRIMONIO NACIONAL

Coste: 714.000 Periodo de ejecución: FINES DE SEMANA DE 2007 Soporte: PRENSA, INTERNET

PATRIMONIO NACIONAL

ARCABUCERIA MADRILEÑA DEL SIGLO XVII

Objetivo: INFORMAR SOBRE LA EXPOSICION TEMPORAL DE PRIMAVERA DEL PATRIMONIO NACIONAL

Coste: 229.916 Período de ejecución: ABRIL A JULIO 2007 Soporte: RADIO, PRENSA, INTERNET, EXTERIOR

PATRIMONIO NACIONAL

EL GUSTO A LA GRIEGA. ARTES DECORATIVAS DEL LOUVRE

Objetivo: INFORMAR SOBRE LA EXPOSICION TEMPORAL DE OTOÑO DEL PATRIMONIO NACIONAL

Coste: 229.916 Período de ejecución: OCTUBRE 2007 A ENERO 2008 Soporte: RADIO, PRENSA, INTERNET, EXTERIOR

SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICACION

COORDINACION COMUNICACIÓN SOBRE LA VIOLENCIA DE GENERO

Objetivo: TRANSMITIR A LOS MEDIOS DE COMUNICACION MENSAJES DEL GOBIERNO SOBRE VIOLENCIA DE GENERO Y MALTRATO A MUJERES

Coste: 12.000 Período de ejecución: ENERO A ABRIL 2007

SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICACION

LUCHA CONTRA LA INMIGRACION IRREGULAR EN SENEGAL

Objetivo: DISUADIR A LOS JOVENES DE SENEGAL CON INTENCION DE VIAJAR DE FORMA IRREGULAR A ESPAÑA

Coste: 497.000 Período de ejecución: 1 ENERO A 31 DICIEMBRE 2007

Ministerio de Economía y Hacienda

AEAT

INFORMACION Y ASISTENCIA AL CIUDADANO Y FRAUDE FISCAL

Objetivo: FACILITAR EL CUMPLIMIENTO VOLUNTARIO DE LAS OBLIGACIONES FISCALES

Coste: 1.005.772 Período de ejecución: 4 MARZO 2007 A 3 MARZO 2008 Soporte: TV, RADIO, PRENSA, INTERNET

AEAT

INFORMACION Y ASISTENCIA AL CIUDADANO

Objetivo: FACILITAR EL CUMPLIMIENTO VOLUNTARIO DE LAS OBLIGACIONES FISCALES

Coste: 4.400.000 Período de ejecución: 4 MARZO 2007 A 3 MARZO 2008 Soporte: TV, RADIO, PRENSA, INTERNET

AEAT

SENSIBILIZACION SOBRE EL FRAUDE FISCAL

Objetivo: MEJORAR LA SENSIBILIZACION DE LOS CIUDADANOS SOBRE EL FRAUDE FISCAL

Coste: 1.600.000 Período de ejecución: 4 MARZO 2007 A 3 MARZO 2008 Soporte: TV, RADIO, PRENSA, INTERNET

INE

PUBLICACION SECCIONES MESAS Y LOCALES ELECCIONES LOCALES Y AUTONOMICAS 2007

Objetivo: CUMPLIMIENTO DEL ART. 24.4 DE LA LEY ORGANICA DEL REGIMEN ELECTORAL GENERAL

Coste: 2.300.000 Período de ejecución: DE 17 A 26 DE MAYO 2007 Soporte: PRENSA

PARQUE MINERO DE ALMADEN (SEPI)

(INDETERMINADO)

Objetivo: PROMOCION PARQUE MINERO DE ALMADEN

Coste: 12.000 Período de ejecución: ABRIL A SEPTIEMBRE 2007 Soporte: RADIO, PRENSA, INTERNET

HIPODROMO ZARZUELA

(INDETERMINADO)

Objetivo: DAR A CONOCER LAS CARRERAS

Coste: 13.500 Período de ejecución: 20 DE MARZO A 25 NOVIEMBRE 2007 Soporte: PRENSA

EXPOAGUA ZARAGOZA 2008

GENERICA

Objetivo: INCREMENTAR LA NOTORIEDAD DE EXPO Y CONOCIMIENTO ENTRE EL PUBLICO

Coste: 5.000.000 Período de ejecución: ABRIL-MAYO-JUNIO 2007 Soporte: TV, RADIO, PRENSA, INTERNET, EXTERIOR

EXPOAGUA ZARAGOZA 2008

FALTA UN AÑO

Objetivo: REMARCAR LAS FECHAS DE INICIO DE LA EXPOSICIÓN

Coste: 500.000 Período de ejecución: JUNIO DE 2007 Soporte: TV, RADIO, PRENSA, INTERNET, EXTERIOR

SOCIEDAD ESTATAL DE CONMEMORACIONES CULTURALES S.A.

GENERICA

Objetivo: DAR A CONOCER A LA SOCIEDAD LAS ACTIVIDADES DE CONMEMORACIONES, OBRAS Y ACONTECIMIENTOS HISTORICOS Y CULTURALES

Coste: 510.000 Período de ejecución: FEBRERO A NOVIEMBRE 2007 Soporte: RADIO, PRENSA, EXTERIOR

EXPASA AGRICULTURA Y GANADERIA S.A.

(SIN TITULO)

Objetivo: INFORMACION HORARIA DE LA SOCIEDAD

Coste: 5.500 Período de ejecución: FEBRERO A NOVIEMBRE 2007 Soporte: PRENSA, INTERNET

Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación ASUNTOS EXTERIORES Y COOPERACIÓN

TU EMBAJADA PUEDE AYUDARTE

Objetivo: REALIZAR VOCACION DE SERVICIO DE EMBAJADAS Y CONSULADOS PARA CIUDADANOS QUE VIAJEN O RESIDAN EN EL EXTERIOR

Coste: 300.000 Período de ejecución: JULIO - DICIEMBRE 2007 Soporte: RADIO, PRENSA, EXTERIOR

AGENCIA ESP. DE COOPER. INTERNACIONAL

DIA DEL COOPERANTE (8 DE SEPTIEMBRE)

Objetivo: DIVULGAR LA LABOR DE COOPERANTES EN PAISES EN VIAS DE DESARROLLO BUSCANDO RECONOCIMIENTO DE LOS DESTINATARIOS Y PUBLICO

Coste: 500.000 Periodo de ejecución: 1 SEPTIEMBRE / 15 SEPTIEMBRE 2007

Soporte: TV, RADIO, PRENSA, INTERNET, EXTERIOR

AGENCIA ESP. DE COOPER. INTERNACIONAL

COOPERAMOS

Objetivo: EXPLICAR NECESIDAD DE AYUDA OFICIAL AL DESARROLLO Y REFORMA DE LA AECI. EFICACIA Y TRANSPARENCIA PARA CIUDADANIA

Coste: 38.152 Periodo de ejecución: ENERO A DICIEMBRE 2007 Soporte: TV, RADIO, PRENSA, INTERNET, EXTERIOR

AGENCIA ESP. DE COOPER. INTERNACIONAL

(INDETERMINADO)

Objetivo: DAR A CONOCER LA AYUDA OFICIAL AL DESARROLLO EN EL CONTEXTO DE LA COOPERACION INTERNACIONAL Y LA REFORMA DE LA AECI

Coste: 1.000.000 Periodo de ejecución: ENERO A DICIEMBRE 2007 Soporte: TV, RADIO, PRENSA, INTERNET, EXTERIOR

S.E. PARA LA UNION EUROPEA

HABLAMOS DE EUROPA

Objetivo: INFORMACION PARA QUE LOS CIUDADANOS CONOZCAN EL PROYECTO EUROPEO Y LO SIENTAN PROXIMO

Coste: 600.000 Periodo de ejecución: ENERO A DICIEMBRE 2007 Soporte: TV, RADIO, PRENSA, INTERNET, EXTERIOR

Ministerio de Justicia

MINISTERIO DE JUSTICIA

MATERIAL PROMOCIONAL DEL PORTAL DEL MINISTERIO DE JUSTICIA

Objetivo: DAR A CONOCER NUEVA DIRECCION DEL PORTAL A LOS CIUDADANOS PROMOCIONAR USO Y FOMENTAR PUBLICACION

Coste: 4.250 Periodo de ejecución: ENERO A DICIEMBRE 2007 Soporte: TV, RADIO, PRENSA, INTERNET, EXTERIOR

MINISTERIO DE JUSTICIA

ANUNCIOS Y TERMINACIONES DE OBRAS EDIFICIOS JUDICIALES

Objetivo: DAR A CONOCER MOLESTIAS OCASIONADAS POR OBRAS A EJECUTAR SEÑALANDO SU FIN

Coste: 6.000 Periodo de ejecución: ABRIL A DICIEMBRE 2007 Soporte: PRENSA

MINISTERIO DE JUSTICIA

CONFERENCIA MINISTROS JUSTICIA EUROPEOS

Objetivo: INFORMAR SOBRE REALIZACIÓN DEL EVENTO

Coste: 12.000 Periodo de ejecución: OCTUBRE 2007 Soporte: PRENSA

MINISTERIO DE JUSTICIA: CEJ

OFERTA EMPLEO EN ADMINISTRACIÓN JUSTICIA

Objetivo: DIVULGAR ACCESO AL SERVICIO PÚBLICO DE LA ADMINISTRACIÓN DE JUSTICIA: BECAS

Coste: 18.000 Periodo de ejecución: ABRIL A JUNIO 2007 Soporte: PRENSA

MINISTERIO DE JUSTICIA

LA LIBRE ELECCIÓN DE NOMBRE

Objetivo: INFORMAR SOBRE LA LIBRE ELECCIÓN DE NOMBRE PERSONAS FÍSICAS

Coste: 12.000 Periodo de ejecución: ABRIL A JUNIO 2007 Soporte: RADIO, OTROS

MINISTERIO DE JUSTICIA

NUEVO REGISTRO DE PÓLIZAS

Objetivo: INFORMACIÓN SOBRE EL NUEVO REGISTRO DE SEGUROS DE VIDA CON COBERTURA DE FALLECIMIENTO

Coste: 12.000 Periodo de ejecución: JUNIO A DICIEMBRE 2007 Soporte: PRENSA, OTROS

MINISTERIO DE JUSTICIA

MEJORAS PARA EL CIUDADANO EN TRÁMITES NOTARIALES Y REGISTRALES

Objetivo: INFORMAR SOBRE MEDIDAS DE AGILIZACIÓN EN TRÁMITES ANTE SERVICIOS PÚBLICOS NOTARIALES Y REGISTRALES

Coste: 12.000 Periodo de ejecución: ABRIL A DICIEMBRE 2007 Soporte: PRENSA, INTERNET, OTROS

MINISTERIO DE JUSTICIA

GUÍA DE BUENAS PRÁCTICAS PARA ADQUISICIÓN NACIONALIDAD ESPAÑOLA

Objetivo: DIVULGACIÓN TRÁMITES PARA ADQUIRIR NACIONALIDAD ESPAÑOLA

Coste: 6.000 Periodo de ejecución: JUNIO A DICIEMBRE 2007 Soporte: PRENSA, OTROS

MINISTERIO DE JUSTICIA

INFORMACIÓN SOBRE NOVEDADES BIBLIOGRÁFICAS

Objetivo: DAR A CONOCER LAS EDICIONES QUE PUBLICA EL MINISTERIO

Coste: 12.000 Periodo de ejecución: ABRIL A DICIEMBRE 2007 Soporte: PRENSA

MINISTERIO DE JUSTICIA: SERVICIO JURIDICO

INFORMACIÓN SOBRE NOVEDADES BIBLIOGRÁFICAS

Objetivo: DAR A CONOCER LAS EDICIONES QUE PUBLICA EL MINISTERIO

Coste: 12.000 Periodo de ejecución: ABRIL A DICIEMBRE 2007 Soporte: PRENSA

MINISTERIO DE JUSTICIA: CEJ

INFORMACIÓN SOBRE NOVEDADES BIBLIOGRÁFICAS

Objetivo: DAR A CONOCER LAS EDICIONES QUE PUBLICA EL MINISTERIO

Coste: 12.000 Periodo de ejecución: ABRIL A DICIEMBRE 2007 Soporte: PRENSA

Ministerio de Defensa

DIRG.GRAL. RECLUT. Y ENSEÑANZA

APOYO RECLUTAMIENTO AÑO 2007

Objetivo: APOYAR AL RECLUTAMIENTO DE TROPA Y MARINERIA, FUERZAS ARMADAS Y RESTO DE LOS CUERPOS Y ESCALAS

Coste: 11.966.927 Periodo de ejecución: ENERO- DICIEMBRE 2007 Soporte: TV, RADIO, PRENSA, INTERNET, EXTERIOR

Ministerio de Interior

INTERIOR

ANUNCIO TRIMESTRAL REVISTA FUNDACION VICTIMAS DEL TERRORISMO

Objetivo: ACTIVIDADES DE ASISTENCIA A LAS VICTIMAS DEL TERRORISMO

Coste: 9.000 Periodo de ejecución: ENERO A DICIEMBRE 2007 Soporte: PRENSA

INTERIOR

PARTICIPACION EN EL SALON DE LA INFANCIA DE BARCELONA

Objetivo: DIVULGACION DEL LAS ACTIVIDADES DE LOS CUERPOS Y FUERZAS DE SEGURIDAD DEL ESTADO

Coste: 90.000 Periodo de ejecución: 27 DICIEMBRE 2006 A 1 FEBRERO 2007 Soporte: EXTERIOR

INTERIOR

PUBLICACION DE GUIA BUENAS PRACTICAS PARA FORMALIZACION SOLICITUDES ASILO

Objetivo: DIFERENTES OBJETIVOS RELATIVOS A SOLICITUDES DE ASILO

Coste: 6.000 Periodo de ejecución: AÑO 2007 Soporte: INTERNET

DIREC. GRAL. DE TRAFICO

DIVULGATIVA DE LA SEGURIDAD PARA 2007

Objetivo: PROMOVER UNA CULTURA VIAL HACIA LA SEGURIDAD Y RECHAZO A LOS INFRACTORES

Coste: 13.819.000 Periodo de ejecución: ENERO A DICIEMBRE 2007 Soporte:TV, PRENSA, INTERNET

DIREC. GRAL. DE TRAFICO

DIVULGACION DE LA SEGURIDAD VIAL A TRAVES DE LA RADIO

Objetivo: DIFUSION DE MENSAJES SEGURIDAD VIAL A PUBLICOS Y CIRCUNSTANCIAS DE TRAFICO Y REFUERZO DE CAMPAÑAS DE TV Y DE LA DGT Y GUARDIA CIVIL

Coste: 4.087.328 Periodo de ejecución: ENERO A DICIEMBRE 2007 Soporte:RADIO

DIREC. GRAL. DE POLITICA INTERIOR

INFORMACION SOBRE EL VOTO POR CORREO

Objetivo: CAMPAÑA VOTO POR CORREO EN ELECCIONES LOCALES Y AUTONOMICAS 2007

Coste: 170.000 Periodo de ejecución: FEBRERO Y MARZO 2007 Soporte:TV, RADIO

DIREC. GRAL. DE POLITICA INTERIOR

PUBLICIDAD E INFORMACION SOBRE EL CENSO ELECTORAL

Objetivo: CAMPAÑA INFORMATIVA CENSO PARA ELECCIONES LOCALES Y AUTONOMICAS 2007

Coste: 170.000 Periodo de ejecución: HASTA 27 DE MARZO 2007 Soporte:TV, RADIO

DIREC. GRAL. DE POLITICA INTERIOR

INFORMACION SOBRE PROCEDIMIENTO DE VOTACION

Objetivo: CAMPAÑA INFORMATIVA SOBRE PROCEDIMIENTO DE VOTACION

Coste: 170.000 Periodo de ejecución: HASTA 27 DE MARZO 2007 Soporte:TV, RADIO

DIREC. GRAL. DE POLITICA INTERIOR

INFORMACION PARA LOS CIUDADANOS DE LA U.E.

Objetivo: INFORMACION CIUDADANOS UE Y NORUEGA RESIDENTES EN ESPAÑA SOBRE LEGISLACION CON MOTIVO ELECCIONES LOCALES Y AUTONOMICAS 2007

Coste: 60.000 Periodo de ejecución: HASTA EL 17 DE ENERO 2007 Soporte:TV, RADIO

DIREC. GRAL. DE POLITICA INTERIOR

PUBLICIDAD E INFORMACION SOBRE EL CENSO ELECTORAL

Objetivo: INFORMACION CENSO ELECTORAL PARA REFERENDUM REFORMA ESTATUTO DE ANDALUCIA

Coste: 40.000 Periodo de ejecución: A DETERMINAR Soporte:TV, RADIO

DIREC. GRAL. DE POLITICA INTERIOR

INFORMACION SOBRE EL VOTO POR CORREO

Objetivo: CAMPAÑA VOTO POR CORREO PARA REFERENDUM REFORMA ESTATUTO DE ANDALUCIA

Coste: 40.000 Periodo de ejecución: ENERO 2007 Soporte:TV, RADIO

D. GENERAL DE LA POLICIA Y DE LA GUARDIA CIVIL

(INDETERMINADO)

Objetivo: IMAGEN INSTITUCIONAL, INCLUYENDO EN ELLA LA OFERTA DE EMPLEO PUBLICO

Coste: 15.000 Periodo de ejecución: AÑO 2007 Soporte: PRENSA

ORGANISMO AUTONOMO DE TRABAJO PENITENCIARIO Y FORMACION PARA EL EMPLEO

CURSOS DE FORMACION PROFESIONAL OCUPACIONAL AÑO 2006

Coste: 59.630 Periodo de ejecución: AÑO 2007 Soporte: CARTELES Y TRIPTICOS

Ministerio de Fomento

FOMENTO

AUTOVIAS 1ª GENERACION COMUNICACION DE OBRAS

Objetivo: INFORMAR ACTUACIONES MINISTERIO COMUNICANDO A POSIBLES AFECTADOS

Coste: 750.000 Periodo de ejecución: ENERO-DICIEMBRE 2007 Soporte: RADIO, PRENSA

FOMENTO

PREVENCION EN PASOS A NIVEL

Objetivo: PREVENIR ACCIDENTES POR CRUZAR INCORRECTAMENTE

Coste: 750.000 Periodo de ejecución: ENERO-DICIEMBRE 2007 Soporte: RADIO, PRENSA

FOMENTO

TELEFONO EMERGENCIAS SALVAMENTO MARITIMO

Objetivo: COMUNICAR TELEFONO Y CANAL DE EMERGENCIAS

Coste: 500.000 Periodo de ejecución: ENERO-DICIEMBRE 2007 Soporte: TV, PRENSA

FOMENTO

FOMENTO TRANSPORTE PUBLICO

Objetivo: FOMENTAR USO DEL TRANSPORTE PUBLICO

Coste: 1.500.000 Periodo de ejecución: ENERO-DICIEMBRE 2007 Soporte: TV

PUERTOS DEL ESTADO

FERIA INTERNACIONAL LOGISTICA BARCELONA (SIL)

Objetivo: PROMOCIONAR ESPAÑA PUERTOS COMO PLATAFORMAS LOGISITICAS Y TRANSPORTE MARITIMO COMO ALTERNATIVO A CARRETERA

Coste: 15.000 Periodo de ejecución: ENERO A DICIEMBRE 2007

PUERTOS DEL ESTADO

FERIA INTERNACIONAL LOGISTICA PARIS (SITL)

Objetivo: PROMOCIONAR ESPAÑA PUERTOS COMO PLATAFORMAS LOGISITICAS Y TRANSPORTE MARITIMO COMO ALTERNATIVO A CARRETERA

Coste: 3.000 Periodo de ejecución: A DETERMINAR Soporte: PRENSA

PUERTOS DEL ESTADO

INSERCCIONES PUBLICITARIAS EN ANUARIO Y GUIAS

Objetivo: PROMOCION PUERTOS DE INTERES GENERAL DEL ESTADO E IMPORTANCIA PARA LA ECONOMIA ESPAÑOLA

Coste: 18.000 Periodo de ejecución: A DETERMINAR Soporte: PRENSA

PUERTOS DEL ESTADO

FERIA INTERNACIONAL CRUCEROS SEATRADE-MIAMI

Objetivo: PROMOCIONAR PUERTOS DE ESPAÑA COMO DESTINO DEL TURISMO DE CRUCEROS

Coste: 9.000

AENA

FITUR

Objetivo: INFORMACION NORMATIVA EUROPEA SOBRE LIQUIDOS EN EQUIPAJE DE MANO A USUARIOS AEROPUERTOS AENA ASISTENTES A LA FERIA

Coste: 159.578 Periodo de ejecución: ENERO-FEBRERO 2007 Soporte: PRENSA, EXTERIOR

AENA

PLAN CANARIAS DE INFRAESTRUCTURAS AEROPORTUARIAS

Objetivo: INFORMAR ACTUACIONES DEL PLAN PARA MINIMIZAR MOLESTIAS DE LAS OBRAS EN USUARIOS AEROPUERTOS CANARIOS Y ENTORNO

Coste: 550.000 Periodo de ejecución: JULIO-DICIEMBRE 2007 Soporte: TV, RADIO, PRENSA, INTERNET

ADIF

ALTA VELOCIDAD CORDOBA-MALAGA

Objetivo: DAR A CONOCER PUESTA DE SERVICIO DE LA LINEA

Coste: 1.000.000 Periodo de ejecución: A DETERMINAR Soporte: RADIO, PRENSA

ADIF

ALTA VELOCIDAD MADRID-VALLADOLID

Objetivo: DAR A CONOCER PUESTA DE SERVICIO DE LA LINEA

Coste: 1.000.000 Periodo de ejecución: A DETERMINAR Soporte: RADIO, PRENSA

ADIF

ALTA VELOCIDAD MADRID-ZARAGOZA-BARCELONA

Objetivo: DAR A CONOCER PUESTA DE SERVICIO DE LA LINEA

Coste: 1.500.000 Periodo de ejecución: A DETERMINAR Soporte: TV, RADIO, PRENSA

ADIF

ESTACIONES DE ADIF E INFORMACION TELEFONICA

Objetivo: DAR A CONOCER PERTENENCIA DE LAS ESTACIONES A ADIF Y NUMERO INFORMACION SERVICIOS

Coste: 2.250.000 Periodo de ejecución: A DETERMINAR Soporte:TV

RENFE OPERADORA

ALTA VELOCIDAD HASTA TARRAGONA Y ANTEQUERA

Objetivo: INCENTIVAR APARICION DE NUEVOS CONSUMIDORES PARA PROBAR LOS SERVICIOS Y PRODUCTOS DE EMPRESA

Coste: 4.200.000 Periodo de ejecución: ENERO-FEBRERO 2007 Soporte: TV, RADIO , PRENSA, INTERNET, EXTERIOR.

RENFE OPERADORA

CERCANIAS

Objetivo: FORTALECER FIDELIDAD CLIENTES ACTUALES E INCENTIVAR APARICION DE NUEVOS CLIENTES

Coste: 4.600.000 Periodo de ejecución: MARZO-ABRIL 2007 Soporte: TV, RADIO , PRENSA, INTERNET

RENFE OPERADORA

MEDIA DISTANCIA

Objetivo: FORTALECER FIDELIDAD CLIENTES ACTUALES E INCENTIVAR APARICION DE NUEVOS CLIENTES

Coste: 1.020.000 Periodo de ejecución: MARZO-NOVIEMBRE 2007 Soporte: RADIO , PRENSA, INTERNET

RENFE OPERADORA

MERCANCIAS

Objetivo: DAR A CONOCER PUESTA DE SERVICIO DE LA LINEA

Coste: 1.000.000 Periodo de ejecución: MARZO-DICIEMBRE 2007 Soporte: PRENSA, INTERNET

RENFE OPERADORA

LARGA DISTANCIA

Objetivo: DAR A CONOCER PUESTA DE SERVICIO DE LA LINEA

Coste: 4.180.000 Período de ejecución: FEBRERO-DICIEMBRE 2007 Soporte: RADIO, PRENSA, INTERNET, EXTERIOR

RENFE OPERADORA

VELOCIDAD A BARCELONA, VALLADOLID Y MALAGA

Objetivo: DIFUNDIR LAS VENTAJAS DEL TREN CON LA PUESTA EN SERVICIO DE NUEVAS INFRAESTRUCTURAS

Coste: 6.500.000 Período de ejecución: OCTUBRE-DICIEMBRE 2007 Soporte: TV, RADIO, PRENSA, INTERNET, EXTERIOR

SENASA (*)

PUBLICIDAD AVIACIÓN DEPORTIVA

Objetivo: PROMOCION ACTIVIDAD DE AVIACION E INFORMACION PARA PRACTICA O CURSOS DE INICIACION DE AVIACION DEPORTIVA

Coste: 6.950 Período de ejecución: ENERO-DICIEMBRE 2007 Soporte: PRENSA

SENASA (*)

PUBLICIDAD INSTITUCIONAL

Objetivo: PROMOCION Y CONOCIMIENTO DE ACTIVIDADES DE SENASA

Coste: 58.257 Período de ejecución: ENERO-DICIEMBRE 2007 Soporte: PRENSA

Ministerio de Educación y Ciencia

EDUCACION Y CIENCIA

EJECUCION DEL PLAN GRAL. DE COMUNICACIÓN DE LA SEC. GRAL. DE POL. CIENTIFICA Y TECNOLOGICA

Objetivo: EJECUCION DEL PLAN GRAL. DE COMUNICACIÓN DE LA SEC. GRAL. DE POL. CIENTIFICA Y TECNOLOGICA

Coste: 440.000 Período de ejecución: 1 MARZO A 28 FEBRERO 2009 Soporte: RADIO, PRENSA, INTERNET, EXTERIOR

EDUCACION Y CIENCIA

THAT'S ENGLISH

Objetivo: DIFUNDIR LA EXISTENCIA DEL PROGRAMA THAT'S ENGLISH

Coste: 1.350.000 Período de ejecución: 1 SEPTIEMBRE-15 OCTUBRE 2007 Soporte: TV, RADIO, PRENSA.

SECRETARÍA GENERAL DE EDUCACIÓN

CAMPAÑA DEL MAESTRO

Objetivo: CONTRIBUIR A MEJORAR LA IMAGEN SOCIAL DEL PROFESOR

Coste: 3.000.000 Período de ejecución: MARZO-NOVIEMBRE 2007 Soporte: TV, RADIO, PRENSA, INTERNET

* Grupo Patrimonio

SECRETARÍA GENERAL DE EDUCACIÓN

CAMPAÑA BECAS

Objetivo: DIFUSIÓN DEL PROGRAMA DE BECAS

Coste: 3.000.000 Período de ejecución: AÑO 2007 Soporte: RADIO, PRENSA

D.G. DE EDUCACION, FORMACION PROFESIONAL E I. EDUCATIVA

PONLE TÍTULO A TU FUTURO

Objetivo: FOMENTAR LA IMAGEN DE LA FORMACION PROFESIONAL

Coste: 3.000.000 Período de ejecución: MARZO-MAYO 2007 Soporte: TV, RADIO, PRENSA, INTERNET

D.G. DE EDUCACION, FORMACION PROFESIONAL E I. EDUCATIVA

CAMPEONATO NACIONAL DE FORMACION PROFESIONAL SPAINSKILLS Y CAMPEONATO MUNDIAL DE WORLDSKILLS EN JAPON 2007

Objetivo: PROMOCIONAR LA EXCELENCIA DE LA FORMACION PROFESIONAL A TRAVES DE LA CONVOCATORIA DE LOS CAMPEONATOS NACIONAL DE SPAINSKILLS

Coste: 200.000 Período de ejecución: MARZO-NOVIEMBRE 2007 Soporte: RADIO, PRENSA, INTERNET

D.G. DE EDUCACION, FORMACION PROFESIONAL E I. EDUCATIVA

COLABORACION EN CAMPAÑA DE AULA 2007. SALON DEL ESTUDIANTE Y LA OFERTA EDUCATIVA

Objetivo: FOMENTAR LA IMAGEN DE LA FORMACION PROFESIONAL

Coste: 100.000 Período de ejecución: MARZO 2007 Soporte: INTERNET

D.G. DE EDUCACION, FORMACION PROFESIONAL E I. EDUCATIVA

CAMPAÑA DE DIFUSION EUROPASS FOMENTO DE LA MOVILIDAD TRANSNACIONAL DE TRABAJADORES Y ESTUDIANTES EN LA UNION EUROPEA

Objetivo: POTENCIAR MOVILIDAD DE JOVENES ESTUDIANTES EN LA UE

Coste: 90.000 Período de ejecución: FEBRERO-DICIEMBRE 2007 Soporte: INTERNET

CONSEJO SUPERIOR DE DEPORTES

"BERNI", EL DIVERTIDO MUNDO DE LOS DEPORTES

Objetivo: IMPULSAR LA PRÁCTICA DEPORTIVA COMO FACTOR DE FORMACIÓN Y SALUD HACIENDO HINCAPIÉ EN LOS VALORES DEL DEPORTE

Coste: 590.000 Período de ejecución: AÑO 2007 Soporte: TV, PRENSA, INTERNET, MARKETING

Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales

SEC. DE ESTADO INMIGRACION Y EMIGRACION

INTEGRACION DE LOS INMIGRANTES

Objetivo: CONSEGUIR MEJORAR IMAGEN DE LA INMIGRACION

Coste: 1.700.000 Período de ejecución: JULIO -DICIEMBRE 2007 Soporte: TV, RADIO, PRENSA, INTERNET, EXTERIOR

SERVICIO PUBLICO DE EMPLEO ESTATAL

PROMOCION EMPLEO ESTABLE

Objetivo: PROMOCIONAR EL EMPLEO ESTABLE EN EL MUNDO LABORAL

Coste: 3.700.000 Período de ejecución: 16 MARZO-8 ABRIL 2007 Soporte: TV, RADIO, PRENSA, INTERNET, EXTERIOR

SEC. DE ESTADO SERVICIOS SOCIALES , FAMILIAS Y DISCAPACIDAD

MEDIACION FAMILIAR

Objetivo: FOMENTAR LA SOLUCION DE CONFLICTOS FAMILIARES

Coste: 240.000 Período de ejecución: JULIO-DICIEMBRE 2007 Soporte: PRENSA Y OTROS

SEC. DE ESTADO SERVICIOS SOCIALES , FAMILIAS Y DISCAPACIDAD

PREVENCION DE MALOS TRATOS A LA INFANCIA

Objetivo: SENSIBILIZACION DE LA POBLACION A LOS MALOS TRATOS A LA INFANCIA

Coste: 1.700.000 Período de ejecución: JULIO-DICIEMBRE 2007 Soporte: TV, RADIO, PRENSA, INTERNET, EXTERIOR

IMSERSO

LEY DE DEPENDENCIA

Objetivo: INFORMAR Y DIVULGAR LA LEY DE PROMOCION DE LA AUTONOMIA PERSONAL Y ATENCION A LAS PERSONAS EN SITUACIÓN DE DEPENDENCIA

Coste: 10.000.000 Período de ejecución: JULIO-DICIEMBRE 2007 Soporte: TV, RADIO, PRENSA, INTERNET, EXTERIOR

INSTITUTO DE LA MUJER

8 DE MARZO DIA INTERNACIONAL DE LAS MUJERES

Objetivo: CONMEMORACION DE ESTE DIA

Coste: 180.000 Período de ejecución: 8 DE MARZO DE 2007 Soporte: PRENSA

INSTITUTO DE LA MUJER

LEY DE IGUALDAD

Objetivo: DIFUNDIR EL CONOCIMIENTO DE LA LEY

Coste: 3.000.000 Período de ejecución: JULIO-DICIEMBRE 2007 Soporte: RADIO, PRENSA, EXTERIOR

DELEGACION ESPECIAL DEL GOBIERNO CONTRA LA VIOLENCIA SOBRE LA MUJER

INFORMACION SOBRE VIOLENCIA DE GENERO PARA TODOS

Objetivo: LANZAMIENTO DEL TELÉFONO ESTATAL DE INFORMACIÓN SOBRE VIOLENCIA DE GENERO

Coste: 2.825.000 Período de ejecución: JULIO-DICIEMBRE 2007 Soporte: TV, RADIO, PRENSA, INTERNET, EXTERIOR

DELEGACION ESPECIAL DEL GOBIERNO CONTRA LA VIOLENCIA SOBRE LA MUJER

EL DEPORTE CONTRA LA VIOLENCIA DE GENERO

Objetivo: SENSIBILIZAR A LA SOCIEDAD SOBRE EL PROBLEMA DE LA VIOLENCIA SOBRE LA MUJER

Coste: SIN COSTE Período de ejecución: CADA MES A UN DEPORTE Soporte: RADIO, PRENSA, EXTERIOR

DELEGACION ESPECIAL DEL GOBIERNO CONTRA LA VIOLENCIA SOBRE LA MUJER

LA LIGA DE FUTBOL PROFESIONAL CONTRA LA VIOLENCIA SOBRE LA MUJER

Objetivo: SENSIBILIZAR A LOS HOMBRES SOBRE EL PROBLEMA DE LA VIOLENCIA SOBRE LA MUJER

Coste: SIN COSTE Período de ejecución: 24 Y 25 DE NOVIEMBRE-1 Y 2 DE DICIEMBRE 2007 Soporte: TV, RADIO

INSTITUTO DE LA JUVENTUD

PROGRAMA DE EMANCIPACION JOVEN

Objetivo: DIFUNDIR EL PROGRAMA DE EMANCIPACION JOVEN, FACILITAR EL ACCESO AL EMPLEO Y LA VIVIENDA A LOS JOVENES

Coste: 64.000 Período de ejecución: JULIO-DICIEMBRE 2007 Soporte: PRENSA, INTERNET, EXTERIOR

INSTITUTO DE LA JUVENTUD

SOMOS DIFERENTES, SOMOS IGUALES. INTOLERANTESANONIMOS.ORG

Objetivo: PROMOVER LA DIVERSIDAD, LOS DERECHOS HUMANOS Y LA PARTICIPACION

Coste: 60.000 Período de ejecución: ENERO-JULIO 2007 Soporte: INTERNET, EXTERIOR

Ministerio de Industria, Turismo y Comercio INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO

DIA DE INTERNET

Objetivo: PUBLICIDAD DURANTE LA CELEBRACION DEL DIA DE INTERNET

Coste: 200.000 Período de ejecución: A DETERMINAR Soporte: PRENSA, INTERNET,

INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO

PREMIOS PRINCIPE FELIPE

Objetivo: ACCIONES DE DIFUSION CELEBRACION DE LOS PREMIOS PRINCIPE FELIPE

Coste: 40.000 Período de ejecución: MARZO A MAYO 2007 Soporte: PRENSA

INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO

DIFUSIÓN ACCIONES MINISTERIO

Objetivo: DIFUSIÓN DE LAS ACCIONES DEL MINISTERIO EN DISTINTOS ÁMBITOS

Coste: 467.000 Período de ejecución: ENERO A DICIEMBRE 2007 Soporte: A DETERMINAR

TUR ESPAÑA

PROMOCIÓN DEL TURISMO DE ESPAÑA EN EL EXTERIOR

Objetivo: PROMOCION DEL TURISMO DE ESPAÑA EN EL EXTERIOR

Coste: 32.809.000 Período de ejecución: ENERO A DICIEMBRE 2007 Soporte: PRENSA, EXTERIOR, RRPP

IDAE

PROMOCION DE LA ENERGIA SOLAR TERMICA

Objetivo: CONCIENCIAR E INFORMAR A CIUDADANOS SOBRE EL VALOR SOCIAL Y ECONOMICO DEL AHORRO DE ENERGIA

Coste: 6.600.000 Periodo de ejecución: MARZO 2007 A MARZO 2008 Soporte: TV, RADIO, PRENSA, INTERNET, EXTERIOR

IDAE

AHORRO DE ENERGIA Y LA EFICIENCIA ENERGETICA

Objetivo: OFRECER INFORMACION SOBRE PRACTICAS PARA EL AHORRO DE ENERGIA EN LOS ESCENARIOS COTIDIANOS

Coste: 4.500.000 Periodo de ejecución: FEBRERO A DICIEMBRE 2007 Soporte: TV, RADIO, PRENSA, INTERNET, EXTERIOR

IDAE

DISNEY CHANNEL- AHORRO ENERGIA

Objetivo: DIFUNDIR DE FORMA PEDAGOGICA EN EL PUBLICO INFANTIL EL USO RESPONSABLE DE ENERGIAS

Coste: 100.000 Periodo de ejecución: ABRIL A JUNIO 2007 Soporte: TV

IDAE

DIFUSION E4

Objetivo: OFRECER INFORMACION SOBRE EL PLAN DE ACCION 2005-2007 DE LA ESTRATEGIA DE AHORRO Y EFICIENCIA ENERGETICA Y EN EL PLAN DE ENERGIA RENOVABLES 2005-2010

Coste: 1.900.000 Periodo de ejecución: FEBRERO-DICIEMBRE 2007 Soporte: TV, RADIO, PRENSA, INTERNET, EXTERIOR

IDAE

GUÍA DE LA ENERGÍA

Objetivo: DIFUNDIR CONSEJOS PARA EL AHORRO DE ENERGIA Y LA CALIDAD DE VIDA

Coste: 2.000.000 Periodo de ejecución: ABRIL 2007 Soporte: PRENSA, INTERNET

RED.ES

PRESTAMOS TIC

Objetivo: PROMOCIONAR LOS PRESTAMOS TECNOLOGICOS Y CREDITOS DE INTERES 0 PARA ADQUISICION DE EQUIPOS INFORMATICOS Y CONEXION BANDA ANCHA

Coste: 1.000.000 Periodo de ejecución: PRIMER SEMESTRE 2007 Soporte: RADIO, PRENSA, INTERNET

RED.ES

DIFUSIÓN SECTOR TIC

Objetivo: ANALIZAR LOS MECANISMOS DE POSICIONAMIENTO DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR PARA ESTABLECER UNA PROPUESTA DE MEJORAS

Coste: 1.000.000 Periodo de ejecución: ENERO A DICIEMBRE 2007 Soporte: PRENSA, INTERNET

RED.ES

CONFIANZA EN RED

Objetivo: GENERAR CLIMA DE CONFIANZA EN LAS TIC E INTERNET Y FORMAR EN EL USO DE HERRAMIENTAS Y PRACTICAS DE SEGURIDAD EN LA RED

Coste: 1.000.000 Período de ejecución: ENERO A DICIEMBRE 2007 Soporte: PRENSA, INTERNET

RED.ES

PROGRAMA POLÍGONOS EN RED

Objetivo: CONCIENCIAR A GESTORES Y PROPIETARIOS DE LAS PYMES SOBRE LA IMPORTANCIA Y VENTAJAS DE LAS TIC PARA SU NEGOCIO

Coste: 768.000 Período de ejecución: ENERO A DICIEMBRE 2007 Soporte: TV, RADIO, PRENSA, INTERNET,RRPP

RED.ES

PROGRAMA DE DINAMIZACION DE TELECENTROS

Objetivo: EL INCREMENTO DEL USO DE INTERNET EN LOS TELECENTROS Y LA INCORPORACION DE NUEVOS FORMADORES

Coste: 1.424.931 Período de ejecución: ENERO A DICIEMBRE 2007 Soporte: RRPP

RED.ES

ESPACIO AVANZA

Objetivo: DESTINADO A PERSONAS QUE CONOCEN LAS TIC Y PUEDEN CONTRIBUIR A UN MENSAJE A FAVOR DE SU USO

Coste: 2.882.594 Período de ejecución: ENERO A DICIEMBRE 2007 Soporte: TV, RADIO, PRENSA, INTERNET

RED.ES

IMPULSO.ES

Objetivo: PROMOCION DE LOS DOMINIOS ".ES" COMO SEÑA DE IDENTIDAD EN INTERNET

Coste: 300.000 Período de ejecución: ENERO A DICIEMBRE 2007 Soporte: PRENSA, INTERNET

RED.ES

FOMENTO DEL SOFTWARE LEGAL

Objetivo: MINIMIZAR EL USO DE PROGRAMAS NO LEGALES DESTINADA A LOS CANALES DE SOFTWARE

Coste: 205.000 Período de ejecución: ENERO A DICIEMBRE 2007 Soporte: PRENSA, INTERNET, RRPP

RED.ES

CAMPUS EN RED

Objetivo: DIFUNDIR ACCESO WIFI EN CAMPUS UNIVERSITARIOS

Coste: 300.000 Período de ejecución: ENERO A DICIEMBRE 2007 Soporte: INTERNET, EXTERIOR, MARKETING, OTROS

RED.ES

INTERNET EN EL AULA

Objetivo: DIFUNDIR ACCESO INTERNET EN LAS AULAS

Coste: 1.000.000 Período de ejecución: ENERO A DICIEMBRE 2007 Soporte: INTERNET, EXTERIOR, MARKETING, OTROS

RED.ES

TDT SORIA

Objetivo: PLAN DE CONCENCIACIÓN Y DIVULGACION DE LA IMPLANTACIÓN EN 2008 DE TDT EN SORIA

Coste: 500.000 Período de ejecución: ENERO 207 A JUNIO 2008 Soporte: PRENSA, EXTERIOR, RRPP

RED.ES

DIFUSIÓN VENTAJAS TIC

Objetivo: PROMOVER Y DAR A CONOCER LOS TELECENTROS EN EL ENTORNO RURAL

Coste: 4.500.000 Período de ejecución: ENERO A DICIEMBRE 2007 Soporte: TV, RADIO, PRENSA, INTERNET, EXTERIOR, MARKETING, OTROS

RED.ES

DIFUSIÓN DE LAS TIC EN LAS PYMES

Objetivo: DIFUNDIR Y PROMOVER USO DE LAS TIC EN PYMES

Coste: 2.000.000 Período de ejecución: ENERO A DICIEMBRE 2007 Soporte: TV, RADIO, PRENSA, INTERNET, EXTERIOR, MARKETING, OTROS

RED.ES

IMPULSA

Objetivo: DIFUSION DEL USO DE LA TDT EN SUS DIFERENTES FASES

Coste: 3.000.000 Período de ejecución: ENERO A DICIEMBRE 2007 Soporte: TV, RADIO, PRENSA, INTERNET

OEPM

SENSIBILIZACIÓN PIRATERÍA INDUSTRIAL

Objetivo: LUCHAR CONTRA LA USURPACIÓN DE MARCA Y LA PIRATERÍA DE DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL E INDUSTRIAL

Coste: 500.000 Período de ejecución: ENERO A DICIEMBRE 2007 Soporte: PRENSA, INTERNET, EXTERIOR

OEPM

PROMOCIÓN SISTEMA PATENTES

Objetivo: PROMOVER SISTEMA DE PATENTES EN EMPRESAS Y CENTROS TECNOLÓGICOS

Coste: 500.000 Período de ejecución: ENERO A DICIEMBRE 2007 Soporte: PRENSA, INTERNET, EXTERIOR

DG PYME

DIA DEL EMPRENDEDOR

Objetivo: SIN DETERMINAR

Coste: 691.880 Periodo de ejecución: FEBRERO A MAYO 2007 Soporte: A DETERMINAR

DG PYME

DIFUSIÓN PROGRAMA INNOEMPRESA 2007-2013

Objetivo: FAVOCRECER CAPACIDAD INNOVADORA DE EMPRESAS ESPAÑOLAS Y MEJORAR SU COMPETITIVIDAD INTERNACIONAL

Coste: 700.000 Periodo de ejecución: OCTUBRE 2007 Soporte: PRENSA, INTERNET, EXTERIOR

DG PYME

CONSTITUCIÓN TELEMÁTICA EMPRESAS

Objetivo: FAVORECER INFORMACIÓN SOBRE CONSTITUCIÓN TELEMÁTICA DE EMPRESAS

Coste: 700.000 Periodo de ejecución: SEPTIEMBRE A OCTUBRE 2007 Soporte: PRENSA, INTERNET, EXTERIOR

SETSI

DIFUSIÓN BANDA ANCHA ZONAS RURALES Y AISLADAS

Objetivo: FOMENTAR USO DE BANDA ANCHA EN ZONAS RURALES

Coste: 3.000.000 Periodo de ejecución: SEPTIEMBRE A DICIEMBRE 2007 Soporte: INTERNET, EXTERIOR, OTROS

ICEX

APRENDIENDO A EXPORTAR

Objetivo: PRESENTACION DEL PROGRAMA APRENDIENDO A EXPORTAR EN 10 CIUDADES ESPAÑOLAS

Coste: 500.000 Periodo de ejecución: ENERO A DICIEMBRE 2007 Soporte: TV, RADIO, PRENSA, INTERNET

CEDETI

CAMPAÑA IMAGEN

Objetivo: DIFUNDIR Y CONSOLIDAR LA IMAGEN DEL CEDETI COMO CENTRO DE REFERENCIA DE LA I+D+i

Coste: 3.000.000 Periodo de ejecución: ENERO A DICIEMBRE 2007 Soporte: TV, RADIO, PRENSA, INTERNET

CEM

INFORMACION SOBRE CEM Y LEGISLACION METROLOGICA

Objetivo: INFORMACION EN PRENSA ACTIVIDADES TECNICAS Y CIENTIFICAS SOBRE METROLOGÍA

Coste: 31.000 Periodo de ejecución: ENERO A DICIEMBRE 2007 Soporte: A DETERMINAR

INSTITUTO PARA LA REESTRUCTURACION DE LA MINERIA DEL CARBON

A DETERMINAR

Objetivo: INFORMACIÓN DE CONCURSOS Y OTRAS ACTIVIDADES

Coste: 300.000 Periodo de ejecución: ENERO A DICIEMBRE 2007 Soporte: A DETERMINAR

Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

MINISTERIO DE AGRICULTURA

DIFUSIÓN DE PREMIOS SOBRE ALIMENTACIÓN

Objetivo: DIFUSIÓN A LOS SECTORES BENEFICIARIOS DE LOS PREMIOS, SECTOR DISTRIBUCIÓN, SECTOR RESTAURACIÓN Y CONSUMIDOR FINAL

Coste: 300.000 Período de ejecución: A DETERMINAR Soporte: PRENSA, INTERNET

SEIASA DE LA MESETA SUR S.A. (*)

SIN TITULO

Objetivo: DIFUSION DE LA ACTIVIDAD DE LA SOCIEDAD

Coste: 12.000 Período de ejecución: ENERO A DICIEMBRE 2007 Soporte: RADIO, PRENSA, INTERNET

SEIASA DEL NORDESTE (*)

CONOCIMIENTO ACTIVIDADES DE LA SOCIEDAD

Objetivo: DIFUSIÓN ACTIVIDADES DE LA SOCIEDAD

Coste: 12.000 Período de ejecución: A DETERMINAR Soporte: A DETERMINAR

FROM

CAMPAÑA MEDIOS EN TV

Objetivo: DIFUNDIR ACTIVIDAD FROM

Coste: 4.200.000 Período de ejecución: MARZO-DICIEMBRE 2007 Soporte: TV

FROM

PEZQUEÑINES, ETIQUETADO Y PESCADOS AZULES

Objetivo: INFORMAR SOBRE TALLAS MINIMAS PARA CONSUMO Y ETIQUETADO PRODUCTOS FRESCOS Y CONGELADOS Y CONSUMO PESCADOS AZULES

Coste: 2.150.000 Período de ejecución: JUNIO-DICIEMBRE 2007 Soporte: PRENSA

FROM

CONSUMO PESCADO POBLACION INFANTIL 2007

Objetivo: INCENTIVAR CONSUMO DE PESCADO CON ACTUACIONES INFORMATIVAS AMPA, DOCENTES Y SECTOR PESQUERO, TALLERES, CLUBS Y MUSEOS OCEANOGRAFICOS

Coste: 3.799.000 Período de ejecución: ENERO-DICIEMBRE 2007 Soporte: INTERNET

FROM

CONTRATACION MEDIOS PUBLICIDAD (CONTINUACIÓN EJERCICIO ANTERIOR)

Objetivo: DIFUNDIR ACTIVIDAD FROM

Coste: 150.000 Período de ejecución: MARZO- DICIEMBRE 2007 Soporte: RADIO, PRENSA, INTERNET, EXTERIOR

* Grupo Patrimonio

FROM

CONTRATACION MEDIOS PUBLICIDAD FROM 2007

Objetivo: DIFUNDIR ACTIVIDAD

Coste: 1.450.000 Período de ejecución: MARZO- DICIEMBRE 2007 Soporte: RADIO, PRENSA, INTERNET, EXTERIOR

Ministerio de Administraciones Públicas

ADMINISTRACIONES PUBLICIAS

OFERTA DE EMPLEO PUBLICO 2007 Y SERVICIOS PUBLICOS AL CIUDADANO

Objetivo: INFORMAR A LOS CIUDADANOS SOBRE NUEVAS PLAZAS DE LA ADMINISTRACION GENERAL DEL ESTADO

Coste: 2.000.000 Período de ejecución: FEBRERO-SEPTIEMBRE 2007 Soporte: RADIO, PRENSA, INTERNET, EXTERIOR, MARKETING

ADMINISTRACIONES PUBLICAS

SERVICIOS DIGITALES

Objetivo: INFORMAR Y DIFUNDIR NUEVOS SERVICIOS PUBLICOS DIGITALES SEGÚN SE EXTIENDE RED 060 Y DNI ELECTRONICO Y CIUDADANOS Y FUNCIONARIOS ENCARGADOS DE ESTOS PROYECTOS

Coste: 3.000.000 Período de ejecución: MAYO-OCTUBRE 2007 Soporte: TV, RADIO, PRENSA, INTERNET, EXTERIOR, MARKETING

INAP

FORMACION CONTINUA

Objetivo: INFORMAR Y DIFUNDIR LOS CURSOS PARA EMPLEADOS PUBLICOS. DESTINATARIOS 2,6 MILLONES DE EMPLEADOS PUBLICOS TRES ADMINISTRACIONES

Coste: 1.000.000 Período de ejecución: SEPTIEMBRE-NOVIEMBRE 2007 Soporte: RADIO, PRENSA, INTERNET, EXTERIOR, MARKETING

Ministerio de Cultura

CULTURA

ACCIÓN SENSIBILIZACIÓN DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL

Objetivo: CONCIENCIAR A LA SOCIEDAD NECESIDAD RESPETO A LOS DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL

Coste: 1.650.000 Período de ejecución: DICIEMBRE 2006 A DICIEMBRE 2007 Soporte: TV, RADIO, PRENSA, INTERNET, RRPP, OTROS

DIREC. GRAL. LIBRO, ARCHIVO Y BIBLIOTECAS

COMUNICACION Y FORMACION A TRAVES DEL USO DE LA BIBLIOTECA PUBLICA

Objetivo: DAR A CONOCER A LOS CIUDADANOS SERVICIOS GRATUITOS DE BIBLIOTECAS PUBLICAS

Coste: 1.350.000 Período de ejecución: OCTUBRE A DICIEMBRE 2007 Soporte: RADIO

DIREC. GRAL. LIBRO, ARCHIVO Y BIBLIOTECAS

COMUNICACION PARA LA CREACION E IMPULSO DEL HABITO DE LA LECTURA

Objetivo: SENSIBILIZAR A LAS FAMILIAS DE LA IMPORTANCIA DEL HABITO LECTOR DE SUS HIJOS

Coste: 2.500.000 Período de ejecución: OCTUBRE A ENERO 2008 Soporte: TV

DIREC. GRAL. DE COOPERACION Y COMUNICACIÓN

DIFUSION INTERNACIONAL DE LAS INSTITUCIONES CULTURALES DEL ESTADO

Objetivo: DIFUSION INTERNACIONAL AMPLIACIÓN MUSEO DEL PRADO

Coste: 440.000 Periodo de ejecución: A PARTIR DE MAYO 2007 Soporte: A DETERMINAR

INSTITUTO NACIONAL DE LAS ARTES ESCENICAS Y DE LA MUSICA

PUBLICIDAD DE LAS ACTIVIDADES DE LOS CENTROS DE PRODUCCION ARTISTICA DEL INAEM

Objetivo: CAMPAÑAS COMERCIALES PARA LA DIFUSION DE ESPECTACULOS, CONCIERTOS, ETC.

Coste: 3.000.000 Periodo de ejecución: AÑO 2007 Soporte: A DETERMINAR

Ministerio de Sanidad y Consumo

SANIDAD Y CONSUMO

EFFECTOS DEL HUMO AMBIENTAL DEL TABACO EN INFANCIA

Objetivo: CONCIENCIAR DE LOS EFECTOS NOCIVOS DEL HUMO AMBIENTAL DEL TABACO EN NIÑOS Y PROMOVER ESPACIOS SIN HUMO

Coste: 2.000.000 Periodo de ejecución: ABRIL 2007 Soporte: TV, RADIO, PRENSA, INTERNET, EXTERIOR

SANIDAD Y CONSUMO

SALUD SEXUAL Y JOVENES

Objetivo: INFORMAR Y PREVENIR LAS CONSECUENCIAS SANITARIAS Y SOCIALES DERIVADAS DE RELACIONES SEXUALES (SIDA, EMBARAZOS NO DESEADOS, ETC)

Coste: 2.000.000 Periodo de ejecución: MAYO 2007 Soporte: TV, RADIO, PRENSA, CINE, INTERNET, EXTERIOR

SANIDAD Y CONSUMO

PREVENCION ACCIDENTES INFANTILES EN EL HOGAR

Objetivo: CONCIENCIAR SOBRE RIESGOS Y MEDIDAS PREVENTIVAS A TOMAR ANTE ACCIDENTES INFANTILES EN EL HOGAR

Coste: 2.000.000 Periodo de ejecución: JUNIO 2007 Soporte: TV, RADIO, PRENSA, INTERNET, EXTERIOR

SANIDAD Y CONSUMO

PREVENCION EFECTOS ALTAS TEMPERATURAS

Objetivo: PREVENCION FRENTE EFECTOS DE ALTAS TEMPERATURAS

Coste: 1.200.000 Periodo de ejecución: JULIO-AGOSTO 2007 Soporte: TV, RADIO, PRENSA,

SANIDAD Y CONSUMO

ALCOHOL EN MENORES Y JOVENES

Objetivo: SENSIBILIZAR SOBRE RIESGOS DEL CONSUMO ABUSIVO Y PERIODICO DE ALCOHOL EN MENORES Y JOVENES

Coste: 3.000.000 Periodo de ejecución: MARZO A ABRIL 2007 Soporte: TV, RADIO, PRENSA, CINE, MARKETING, INTERNET, EXTERIOR

SANIDAD Y CONSUMO

SALUD Y HABITOS DE VIDA

Objetivo: INFORMAR SOBRE RIESGOS PARA LA SALUD Y CONCIENCIAR SOBRE BENEFICIOS DE LA PRÁCTICA DE HABITOS SALUDABLES

Coste: 3.400.000 Período de ejecución: NOVIEMBRE 2007 Soporte: TV, RADIO, PRENSA, INTERNET, EXTERIOR

SANIDAD Y CONSUMO

INFORMACION SOBRE LA LEY DE MEJORA DE LA PROTECCION DE CONSUMIDORES Y USARIOS

Objetivo: INFORMAR ACERCA DE LOS CONTENIDOS DE LA LEY DE MEJORA DE LA PROTECCION DE CONSUMIDORES Y USARIOS

Coste: 2.100.000 Período de ejecución: MARZO 2007 Soporte: TV, RADIO, PRENSA, CINE, INTERNET, EXTERIOR

SANIDAD Y CONSUMO

PREVENCION CONSUMO DE COCAINA EN JOVENES

Objetivo: SENSIBILIZAR SOBRE RIESGOS Y CONSECUENCIAS DEL CONSUMO DE COCAINA

Coste: 2.200.000 Período de ejecución: JULIO 2007 Soporte: TV, RADIO, PRENSA, INTERNET, EXTERIOR, CINE

AGENCIA ESPAÑOLA DE MEDICAMENTOS Y PRODUCTOS SANITARIOS

USO RESPONSABLE DE ANTIBIOTICOS

Objetivo: CONCIENCIAR DE LA NECESIDAD DE USAR LOS MEDICAMENTOS RACIONALMENTE Y NO ABANDONO VOLUNTARIO DE TRATAMIENTOS PRESCRITOS

Coste: 3.000.000 Período de ejecución: OCTUBRE 2007 Soporte: TV, RADIO, PRENSA, INTERNET, EXTERIOR

AGENCIA ESPAÑOLA DE SEGURIDAD ALIMENTARIA

PREVENCION DE LA OBESIDAD INFANTIL

Objetivo: CONCIENCAR A AGENTES RESPONSABLES DE EDUCACION SOBRE BENEFICIOS DE HABITOS CORRECTOS EN DESAYUNO Y EJERCICIO EN LA INFANCIA

Coste: 2.000.000 Período de ejecución: SEPTIEMBRE 2007 Soporte: TV, RADIO, PRENSA, INTERNET, EXTERIOR

Ministerio de Medioambiente

MEDIO AMBIENTE

EL TOTAL ES LO QUE CUENTA

Objetivo: FAVORECER ACTIVIDADES POSITVAS RESPECTO AL AGUA, CALIDAD DEL AIRE, CAMBIO CLIMATICO, BIODIVERSIDAD, PREVENCION DE INCENDIOS

Coste: 8.850.000 Período de ejecución: 9 DE ABRIL A 30 DICIEMBRE Soporte: TV, RADIO, PRENSA

MEDIOAMBIENTE

LOS RIOS

Objetivo: DAR A CONOCER LAS CARACTERISTICAS MAS DESTACADAS: AMBIENTALES, CULTURALES, SOCIALES Y ECONÓMICAS DE LOS RIOS ESPAÑOLES

Coste: 535.935 Período de ejecución: 1 DE ENERO A 26 AGOSTO 2007 Soporte: TV

MEDIOAMBIENTE

ACCIONES DIRECTAS DE EDUCACION AMBIENTAL PARA SENSIBILIZACION PREVENTIVA DE INCENDIOS FORESTALES

Objetivo: INFORMACION SOBRE EL PELIGRO DE INCENDIOS FORESTALES Y MEDIDAS PARA QUE CADA PERSONA PUEDE TOMAR PARA PREVENIRLOS

Coste: 1.150.000 Periodo de ejecución: 1 DE ENERO A 15 DICIEMBRE 2007 Soporte: RRPP

CONFEDERACION HIDROGRAFICA DEL DUERO

ANUNCIOS E INFORMACIONES PUBLICAS SOBRE UTILIZACION DEL DEMANIO HIDRAULICO

Objetivo: UBICACIONES PRECEPTIVAS EN PERIODICOS OFICIALES DE DETERMINADOS ACUERDOS VINCULADOS A LA GENERACION DE INGRESOS COMERCIALES DEL ORGANISMO

Coste: 6.000 Periodo de ejecución: ABRIL A DICIEMBRE 2007 Soporte: PRENSA, INTERNET

CONFEDERACION HIDROGRAFICA DEL DUERO

PUBLICACIONES SOBRE PATRIMONIO HISTORICO O AMBIENTAL DEL ORGANISMO

Objetivo: EDICION DE LIBROS PARA DIFUNDIR LOS VALORES HISTORICOS-PATRIMONIALES Y/O AMBIENTALES DE LAS INFRAESTRUCTURAS HIDRÁULICAS DE LA CONFEDERACION DEL DUERO

Coste: 45.000 Periodo de ejecución: ABRIL A OCTUBRE 2007 Soporte: A DETERMINAR

CONFEDERACION HIDROGRAFICA DEL DUERO

PUBLICIDAD DE LICITACION Y ADJUDICACION DE CONTRATOS

Objetivo: DIFUNDIR Y CONSOLIDAR LOS VALORES MEDIO AMBIENTALES EN LA CUENCA

Coste: 15.000 Periodo de ejecución: ENERO A DICIEMBRE 2007 Soporte: PRENSA, INTERNET

CONFEDERACION HIDROGRAFICA DEL GUADALQUIVIR

RED LIFE

Objetivo: DIFUNDIR Y CONSOLIDAR LOS VALORES MEDIO AMBIENTALES EN LA CUENCA

Coste: 11.807 Periodo de ejecución: PENDIENTE Soporte: OTROS

MANCOMUNIDAD DE LOS CANALES DEL TAIBILLA

PROYECTO Y EJECUCION DE CAMPAÑA PUBLICITARIA PARA LA OPTIMIZACION DEL CONSUMO DE AGUA POTABLE EN EL AREA GEOGRAFICA ABASTECIDA POR EL ORGANISMO

Objetivo: CONSEGUIR DE LOS CIUDADANOS LA MAYOR SOLIDARIDAD, RESPONSABILIDAD Y RACIONALIDAD DEL CONSUMO DE AGUA

Coste: 300.000 Periodo de ejecución: A DETERMINAR Soporte: TV, PRENSA, RADIO, INTERNET, EXTERIOR, MARKETING

CONFEDERACION HIDROGRAFICA DEL GUADIANA

SENSIBILIZACION Y DIVULGACION DEL PLAN ESPECIAL DEL ALTO GUADIANA

Objetivo: DAR A CONOCER LAS MEDIDAS Y OBJETIVOS DEL PLAN

Coste: 180.000 Periodo de ejecución: MARZO A DICIEMBRE 2007 Soporte: TV, PRENSA, RADIO, INTERNET, EXTERIOR, MARKETING

CONFEDERACION HIDROGRAFICA DEL GUADIANA

CENTRO DE INTERCAMBIO DE DERECHOS EN LA CUENCA DEL GUADIANA

Objetivo: REGANTES CASTELLANO-MANCHEGA. DAR A CONOCER EL MECANISMO Y OBJETIVOS DEL CENTRO DE INTERCAMBIO DE DERECHOS

Coste: 200.000 Período de ejecución: MARZO A DICIEMBRE 2007 Soporte: TV, PRENSA, RADIO, INTERNET, EXTERIOR, MARKETING

CONFEDERACION HIDROGRAFICA DEL TAJO

ACERCANDONOS POR EL AGUA

Objetivo: SENSIBILIZAR A LA POBLACION DE LA NECESIDAD DE PROTEGER LOS RECURSOS HIDRICOS EN NUESTRO PAIS FRENTE A LA SEQUIA Y A LA DESERTIZACIÓN A TRAVÉS DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Coste: 5.600 Período de ejecución: 1 A 31 DE ENERO 2007 Soporte: TV, PRENSA, RADIO, INTERNET, EXTERIOR, MARKETING

CONFEDERACION HIDROGRAFICA DEL TAJO

CAMPAÑA DE SENSIBILIZACION SOBRE LAS ACTUACIONES HIDROLOGICO FORESTALES DERIVADAS DEL CONVENIO ENTRE LA CONFEDERACION HIDROGRAFICA DEL TAJO Y LA JUNTA DE EXTREMADURA

Objetivo: EXPLICAR LOS BENEFICIOS QUE SE DERIVAN DE LAS OBRAS DE ADECUACION HIDROLÓGICO-FORESTAL

Coste: 900.000 Período de ejecución: FEBRERO A DICIEMBRE 2007 Soporte: TV, PRENSA, RADIO, INTERNET, EXTERIOR, MARKETING

ACUAMED *

INFORMACION SOBRE EL PROGRAMA AGUA EN MEDIOS DE DIFUSION GRATUITOS EN LA COMUNIDAD VALENCIANA Y MURCIA

Objetivo: FOMENTAR EL CONOCIMIENTO DE ALS INFRAESTRUCTURAS HIDRÁULICAS DEL PROGRAMA AGUA DEL MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE

Coste: 215.000 Período de ejecución: 1 DE MARZO A 26 ABRIL 2007 Soporte: PRENSA

ACUAMED (*)

ACCIONES INFORMATIVAS SOBRE PROGRAMA AGUA-ALBUFERA

Objetivo: CON MOTIVO DEL ANIVERSARIO COMO PARQUE NATURAL DAR A CONOCER LAS MEJORAS DEL CICLO HIDRICO

Coste: 810.000 Período de ejecución: ENERO A ABRIL 2007 Soporte: TV, PRENSA, INTERNET

ACUAMED (*)

APOYO A LA EDICIÓN DE MICROESPACIOS INFORMATIVOS SOBRE ACTUACIONES DEL PROGRMA AGUA EN LA C. VALENCIA Y C. MURCIA

Objetivo: FOMENTAR EL CONOCIMIENTO DE LAS ESTRUCTURAS DEL PROGRAMA AGUA EN LA COMUNIDAD VALENCIANA Y MURCIA

Coste: 880.000 Período de ejecución: ENERO A ABRIL 2007 Soporte: TV, RADIO

* Grupo Patrimonio

AGUAS DE LA CUENCA DEL TAJO S.A. (*)

ACTO DE LA INAUGURACIÓN DE LA ETAPA DE GRIÑÓN

Objetivo: DIVULGAR OBRAS REALIZADAS E INFORMAR AL PUBLICO FUNCION DE LA UE Y FONDOS COHESIÓN EN ESTAS ACTUACIONES Y EN OTROS ACTOS

Coste: 41.384 Periodo de ejecución: A DETERMINAR Soporte: RRPP

SOCIEDAD ESTATAL AGUAS DEL JUCAR S.A. (*)

JUCAR- VINALOPO

Objetivo: DAR A CONOCER PROYECTO MODIFICADO CONDUCCION JUCAR-VINALOPO

Coste: 252.548 Periodo de ejecución: 5 DE MARZO A 15 ABRIL 2007 Soporte: TV, PRENSA, RADIO, INTERNET

AGUAS DEL DUERO (*)

(SIN TITULO)

Objetivo: MEMORIA ANUAL 2006

Coste: 10.327 Periodo de ejecución: ENERO A DICIEMBRE 2007 Soporte: A DETERMINAR

AGUAS CUENCA DEL GUADALQUIVIR (*)

CONOCIMIENTO ACTIVIDADES DE LA SOCIEDAD

Objetivo: DIFUNDIR ACTIVIDADES DE LA SOCIEDAD

Coste: 35.000 Periodo de ejecución: A DETERMINAR Soporte: A DETERMINAR

AGUAS CUENCAS DEL NORTE (*)

ABASTACIMIENTO CANTABRIA

Objetivo: DIFUNDIR ACCIONES EN CANTABRIA

Coste: 95.437 Periodo de ejecución: A DETERMINAR Soporte: A DETERMINAR

AGUAS CUENCAS DEL NORTE (*)

ABASTACIMIENTO ASTURIAS

Objetivo: DIFUNDIR ACCIONES EN ASTURIAS

Coste: 74.820 Periodo de ejecución: A DETERMINAR Soporte: A DETERMINAR

Ministerio de Vivienda

VIVIENDA

POLITICA DE VIVIENDA

Objetivo: DIFUSION DE LA POLITICA DE VIVIENDA

Coste: 4.000.000 Periodo de ejecución: HASTA 31 DE DICIEMBRE 2007 Soporte: TV, RADIO, INTERNET, EXTERIOR

* Grupo Patrimonio

SPA

POLITICA DE VIVIENDA

Objetivo: DIFUSION DE LA POLITICA DE VIVIENDA

Coste: 2.000.000 Periodo de ejecución: HASTA 31 DE DICIEMBRE 2007 Soporte: TV, RADIO, INTERNET, EXTERIOR

SEPES

POLITICA DE VIVIENDA

Objetivo: DIFUSION DE LA POLITICA DE VIVIENDA

Coste: 2.000.000 Periodo de ejecución: HASTA 31 DE DICIEMBRE 2007 Soporte: TV, RADIO, INTERNET, EXTERIOR

Anexo 2: Relación de campañas comerciales

Ministerio de la Presidencia

BOLETIN OFICIAL DEL ESTADO

DISTRIBUCION PRODUCTOS EDITORIALES DEL BOE

Objetivo: DIFUSION Y CONOCIMIENTO DE LOS PRODUCTOS EDITORIALES DESTINATARIOS TODOS LOS CIUDADANOS

Coste: 504.157 Periodo de ejecución: AÑO 2007 Soporte: PRENSA, INTERNET, MARKETING

Ministerio de Economía y Hacienda

LOTERIAS Y APUESTAS DEL ESTADO

SIN TITULO

Objetivo: JUEGOS ACTIVOS, PRIMITIVA, BONOLOTO, EUROMILLONES, GORDO DE LA PRIMITIVA

Coste: 23.600.000 Periodo de ejecución: AÑO 2007 Soporte: TV, RADIO, PRENSA, INTERNET, EXTERIOR

LOTERIAS Y APUESTAS DEL ESTADO

SIN TITULO

Objetivo: DIFUSION DE CAMPAÑAS DEL SORTEO DE NAVIDAD EL NIÑO Y PREVISIBLEMENTE TRES OLEADAS DE LOTERIA NACIONAL

Coste: 27.000.000 Periodo de ejecución: 24 ABRIL 2006 AL 2007 Soporte: TV, RADIO, PRENSA, INTERNET, EXTERIOR

LOTERIAS Y APUESTAS DEL ESTADO

SIN TITULO

Objetivo: LA QUINIELA Y LA APUESTA HIPICA

Coste: 9.000.000 Periodo de ejecución: AÑO 2007 Soporte: TV, RADIO, PRENSA, INTERNET, EXTERIOR

FNMT

MEMORIA Y PUBLICIDAD SOBRE LOS PRODUCTOS FNMT

Objetivo: DAR A CONOCER LOS PRODUCTOS DE LA FNMT

Coste: 2.500.000 Periodo de ejecución: A DETERMINAR Soporte: A DETERMINAR

ICO

LINEAS ICO 2007 APOYO A LA EMPRESA

Objetivo: DIFUSION DE LAS PRINCIPALES LINEAS DE FINANCIACION

Coste: 5.000.000 Período de ejecución: MARZO 2007 Soporte: TV, RADIO, PRENSA, INTERNET, EXTERIOR

DIREC. GRAL. DEL TESORO Y POLITICA FINANCIERA

(SIN TITULO)

Objetivo: PUBLICIDAD PRODUCTOS FINANCIEROS DEL TESORO

Coste: 14.870.000 Período de ejecución: A DETERMINAR Soporte: TV, RADIO, PRENSA, INTERNET, EXTERIOR

EXPOAGUA ZARAGOZA 2008

VENTA DE ENTRADAS

Objetivo: INCREMENTAR LA VENTA DE ENTRADAS

Coste: 2.000.000 Período de ejecución: OCTUBRE-NOVIEMBRE 2007 Soporte: RADIO, PRENSA, INTERNET, EXTERIOR

CESCE. SEGUROS DE CREDITO

MEMORIA/ POLIZA MASTER/ GRUPO CESCE

Objetivo: AMPLIAR EL CONOCIMIENTO DE LA MARCA CESCE Y SUS PRODUCTOS

Coste: 600.000 Período de ejecución: ENERO-DICIEMBRE 2007 Soporte: PRENSA, INTERNET

Ministerio de Fomento

SOCIEDAD ESTATAL CORREOS Y TELEGRAFOS S. A.^(*)

PENDIENTE

Objetivo: DANDO A CONOCER QUE ANTE LA NECESIDAD DE MANDAR UN CORREO ESTA LA SATISFACCION DE TENER CORREOS PARA HACERLO

Coste: 5.000.000 Período de ejecución: A DETERMINAR Soporte: TV, RADIO, PRENSA, INTERNET, EXTERIOR

SOCIEDAD ESTATAL CORREOS Y TELEGRAFOS S. A.^(*)

PENDIENTE

Objetivo: DAR A CONOCER LOS PRODUCTOS BANCARIOS BANCORREOS

Coste: 1.000.000 Período de ejecución: A DETERMINAR Soporte: TV, RADIO, PRENSA, INTERNET, EXTERIOR

SOCIEDAD ESTATAL CORREOS Y TELEGRAFOS S. A.^(*)

CAMPAÑA DE PUBLICIDAD DE MEDIOS MASIVOS CORREOS 2006

Objetivo: DAR A CONOCER APUESTA DE CORREOS POR CALIDAD E INOVACION DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

Coste: 4.381.973 Período de ejecución: AÑO 2007 Soporte: TV, RADIO, PRENSA, INTERNET, EXTERIOR

* Grupo Patrimonio

SOCIEDAD ESTATAL CORREOS Y TELEGRAFOS S. A.^(*)

CORREOS ON LINE

Objetivo: DIFUNDIR LOS SERVICIOS DEL PORTAL DE CORREOS ON LINE

Coste: 381.500 Periodo de ejecución: AÑO 2007 Soporte: A DETERMINAR

SENASA. SERVICIOS Y ESTUDIOS PARA LA NAVEGACION AEREA Y LA SEGURIDAD AERONAUTICA S.A.

PUBLICIDAD CENTRO DE SIMULADORES DE VUELO

Objetivo: COMERCIALIZACION DE CURSOS AVANZADOS Y HABILITACIÓN DE AERONAVES

Coste: 22.405 Periodo de ejecución: AÑO 2007 Soporte: PRENSA

FOMENTO

PROMOCION DEL MAPA OFICIAL DE CARRETERAS

Objetivo: LANZAMIENTO DEL MAPA OFICIAL DE CARRETERAS DEL MINISTERIO

Coste: 120.000 Periodo de ejecución: A DETERMINAR Soporte: TV, PRENSA

Ministerio de Industria

PARADORES DE TURISMO DE ESPAÑA S.A.^(*)

VIVE 91 VIDAS. VIVE PARADORES

Objetivo: COMUNICAR LA DIVERSIDAD Y SINGULARIDAD DE LA OFERTA DE PARADORES

Coste: 3.500.000 Periodo de ejecución: AÑO 2007 Soporte: RADIO, PRENSA, INTERNET, RRPP, MARKETING Y OTROS

Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

ENESA^(*)

ENESA EN FORMA

Objetivo: PROMOCIONAR LINEAS DE SEGURO INCLUIDAS EN PLAN DE SEGUROS CON ARTICULOS EN REVISTAS TECNICAS Y ORGANIZACIONES AGRARIAS

Coste: 200.000 Periodo de ejecución: ENERO-DICIEMBRE 2007 Soporte: PRENSA

ENESA^(*)

PUBLICIDAD SEGUROS AGRARIOS

Objetivo: PROMOCION Y DIVULGACION SISTEMA DE SEGUROS AGRARIOS Y LINEAS DEL PLAN DE SEGUROS PARA AGRICULTORES GANADEROS ACUICULTORES Y EXPLOTACIONES FORESTALES

Coste: 650.000 Periodo de ejecución: ENERO-DICIEMBRE 2007 Soporte: TV, RADIO, PRENSA, INTERNET

* Grupo Patrimonio