



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE ENERGÍA, TURISMO  
Y AGENDA DIGITAL

# TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA

15 de Febrero de 2018



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE ENERGÍA, TURISMO  
Y AGENDA DIGITAL

# La Revolución Digital

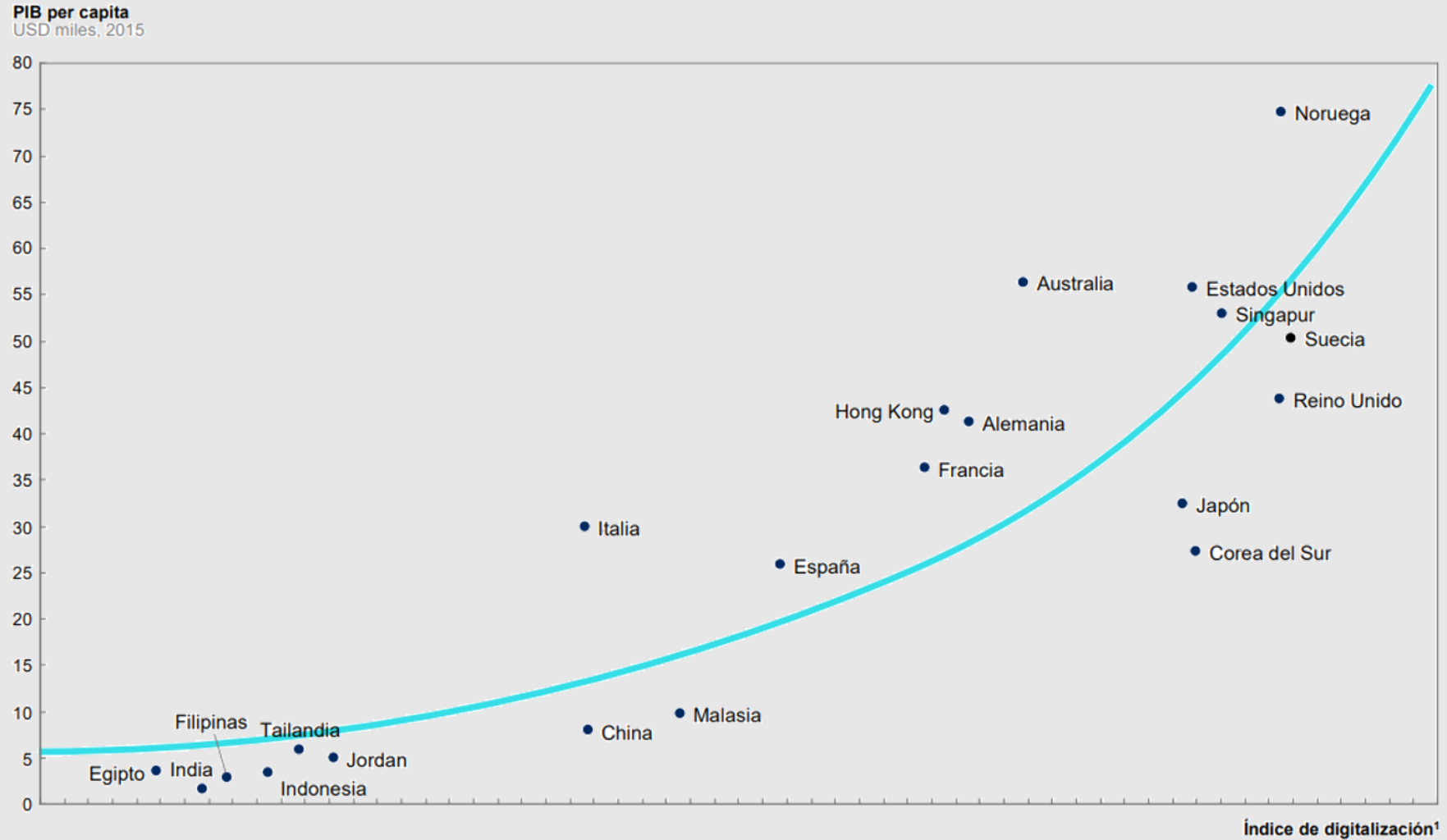
- La revolución digital está **transformando nuestra estructura económica y social**, impactando en los procesos productivos, las relaciones laborales, las capacidades y competencias, y las relaciones sociales.
- Ofrece **grandes oportunidades** para impulsar la competitividad de las empresas y el bienestar social.
- La Comisión Europea prevé que el **desarrollo del Mercado Único Digital** supondrá un impacto de **415.000 M€ en el PIB europeo hasta 2020**.
- También **plantea nuevos retos** políticos, económicos, regulatorios, sociales y culturales.



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE ENERGÍA, TURISMO  
Y AGENDA DIGITAL

# Correlación entre PIB per capita y digitalización



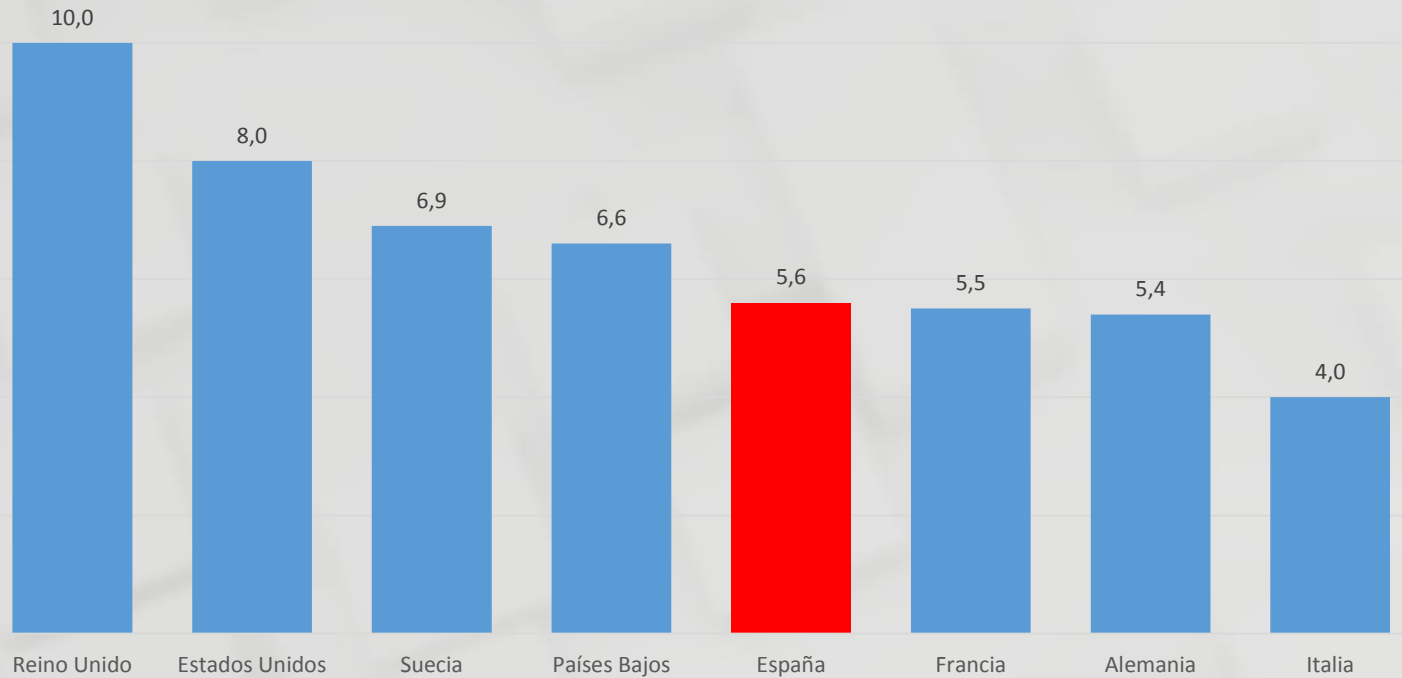
Fuente: Informe COTEC [La reinención digital: una oportunidad para España, julio 2017]



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE ENERGÍA, TURISMO  
Y AGENDA DIGITAL

# Contribución de la economía digital al PIB



España ocupa una **buena posición** aunque **existe margen de mejora** para aprovechar el potencial de la digitalización.

La transformación digital puede tener un **impacto de 1 punto de PIB hasta 2025.**

Fuente: Eurostat, OCDE, Comisión Europea. Análisis Mc Kinsey y Global Institute



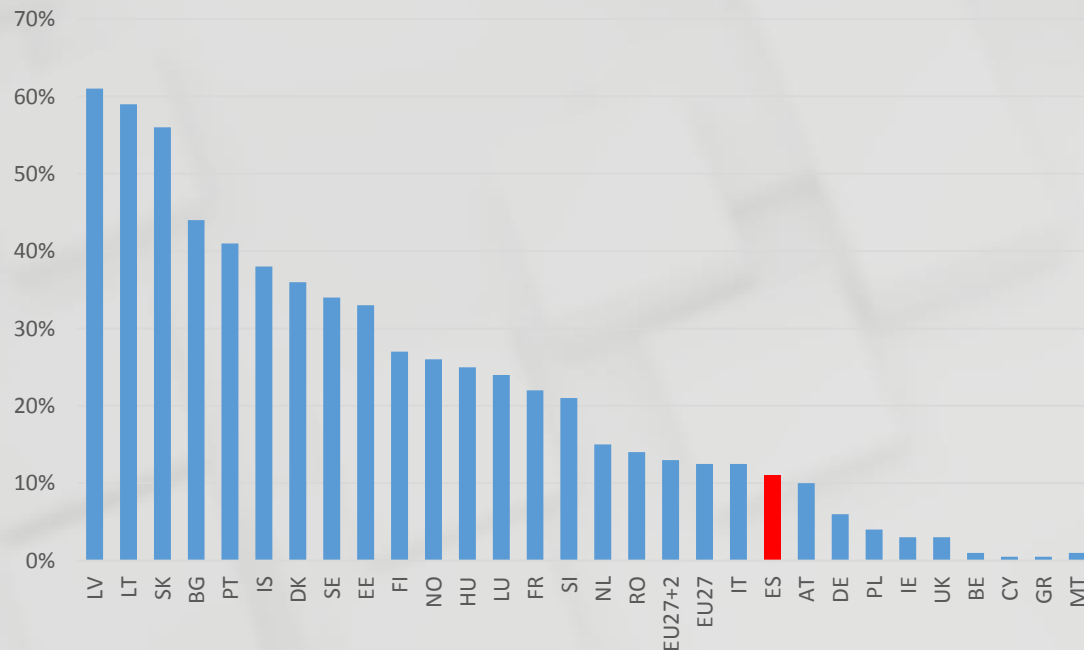
GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE ENERGÍA, TURISMO  
Y AGENDA DIGITAL

# España es un referente en despliegue de redes ultrarrápidas

En 2011 se encontraba por debajo de la media comunitaria en cobertura de fibra

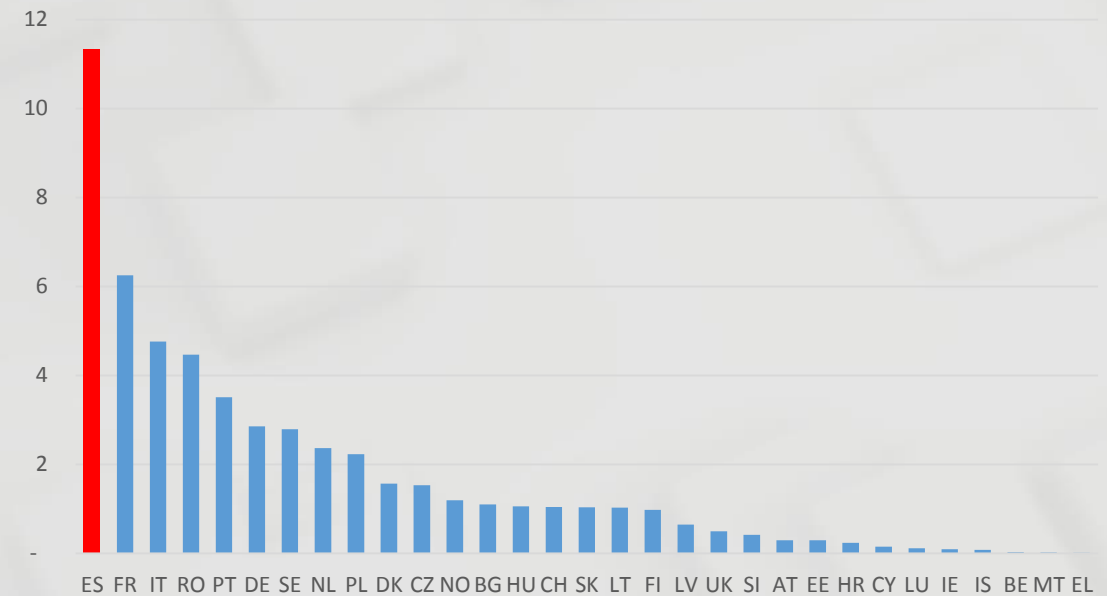
% hogares con cobertura de fibra por país (2011)



Fuente: Broadband coverage in Europe. Comisión Europea.

España en 2017 tiene la red de fibra más extensa de Europa con 33,3 millones de accesos

Millones de hogares con fibra por país (2016)



Fuente: Elaboración propia con datos del Informe Broadband coverage in Europe. Comisión Europea.



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE ENERGÍA, TURISMO  
Y AGENDA DIGITAL

# Esto es el resultado de un conjunto de factores

Un mercado de telecomunicaciones muy competitivo en infraestructuras

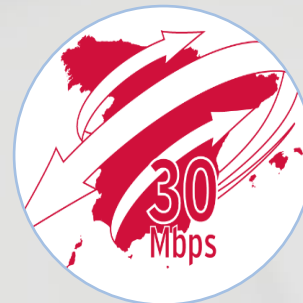
Un marco regulatorio que estimula la inversión y la competencia y favorece los despliegues de redes

Un gran esfuerzo inversor por parte del sector privado

Esto se completa con apoyo público para llevar las redes a las zonas menos rentables.



El Plan PEBA, ha contribuido a que la cobertura a velocidad superior a 100 Mbps alcance al 76,1% de la población, llevando la fibra a 3,5 millones de hogares y empresas de 4.096 poblaciones que no disponían de acceso a Internet de alta velocidad.



Programa de ayudas para ciudadanos, autónomos y pymes que universaliza el acceso a Internet a 30 Mbps en todo el territorio, con un presupuesto de 45 M€ hasta 2020.

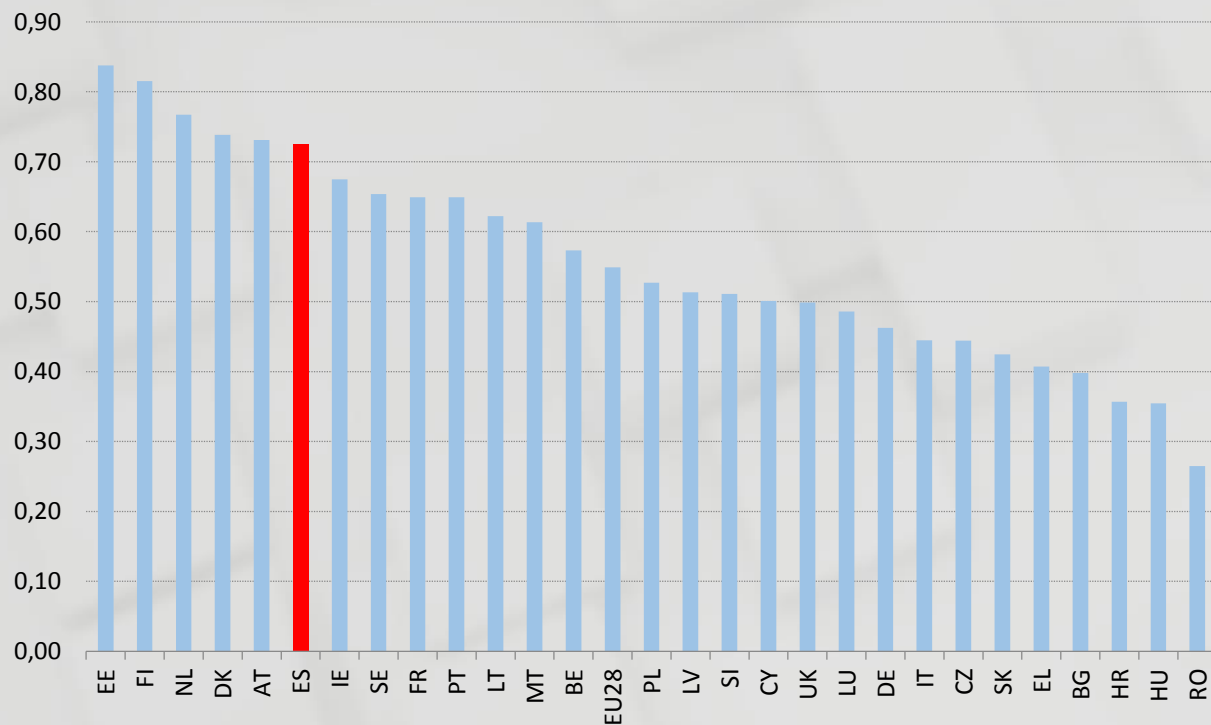


GOBIERNO DE ESPAÑA

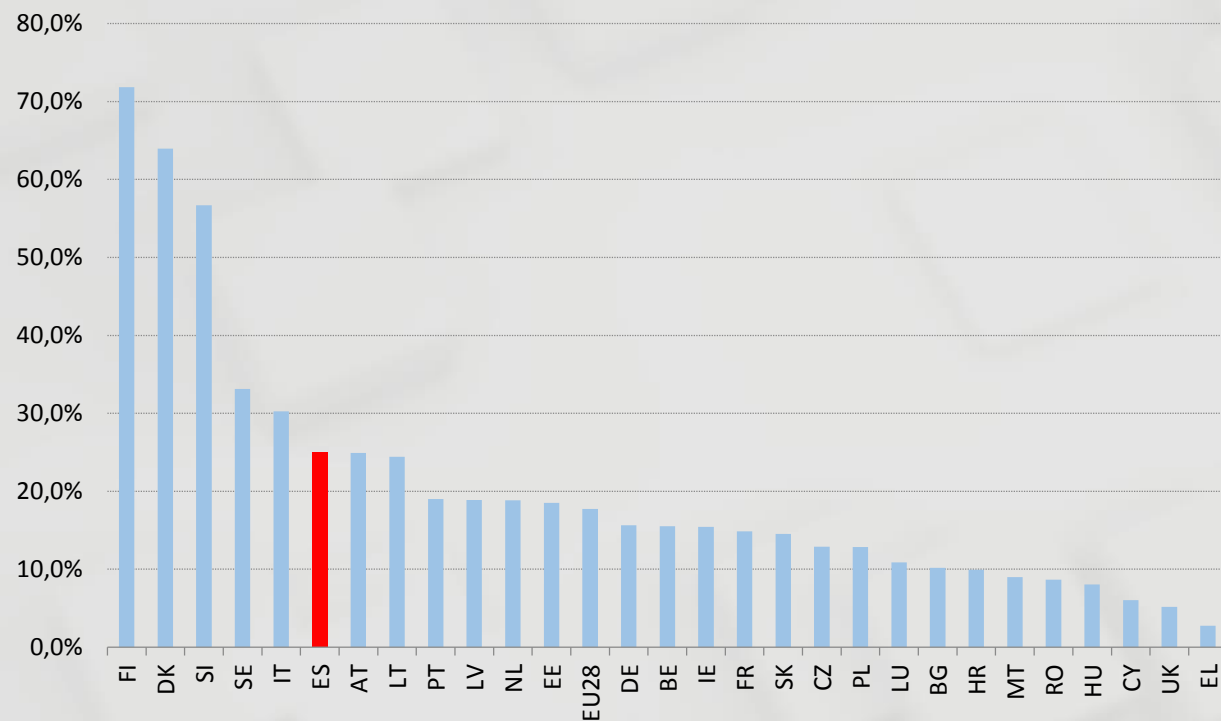
MINISTERIO DE ENERGÍA, TURISMO Y AGENDA DIGITAL

# Tenemos una posición destacada en la digitalización del sector público y privado

## Administración Digital<sup>(1)</sup>. Índice DESI 5a



## Utilización de factura electrónica<sup>(2)</sup>. Índice DESI 4a4



Fuente: Comisión Europea, DESI (Digital Economy and Society Index)

(1) Índice sintético que considera, fundamentalmente, el porcentaje de ciudadanos que se relacionan con la administración por medios electrónicos, la cantidad de trámites administrativos que pueden realizarse por medios electrónicos, la facilidad de uso, etc.

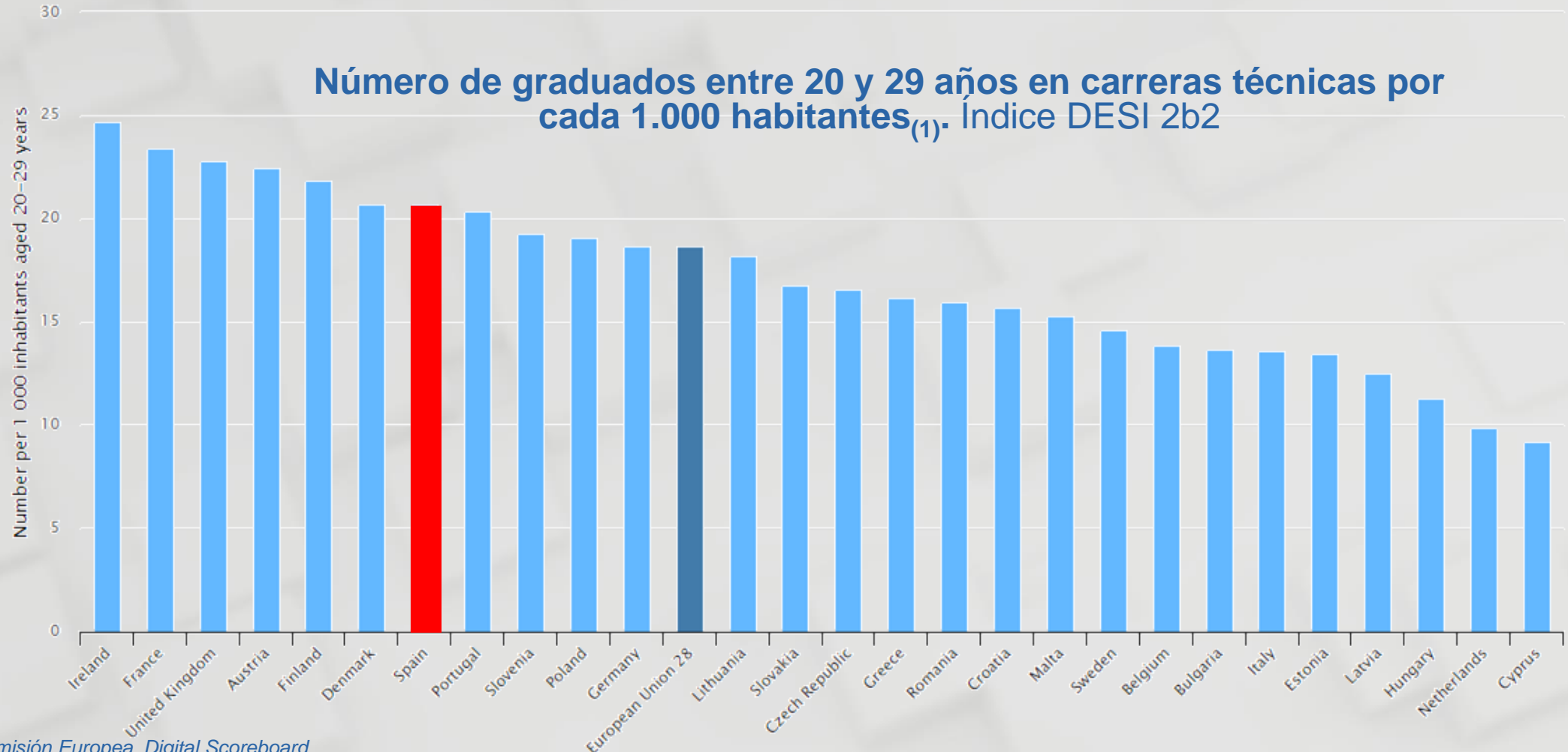
(2) % de empresas no financieras de más de 10 empleados que utilizan la factura electrónica.



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE ENERGÍA, TURISMO  
Y AGENDA DIGITAL

# Y estamos entre los países con mayor número de graduados en carreras técnicas



Fuente: Comisión Europea, Digital Scoreboard.

(1) Las carreras técnicas incluyen ingenierías, matemáticas, ciencias y tecnologías. Este índice parte de datos de Eurostat.



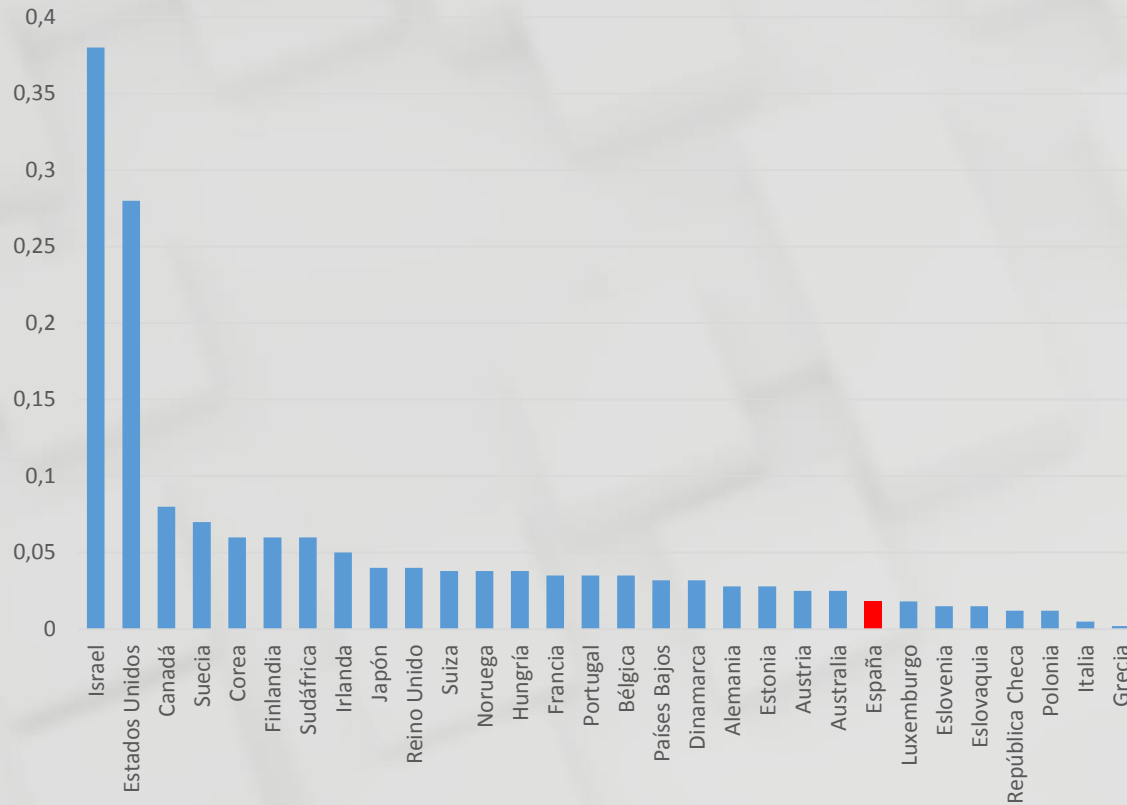


GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE ENERGÍA, TURISMO  
Y AGENDA DIGITAL

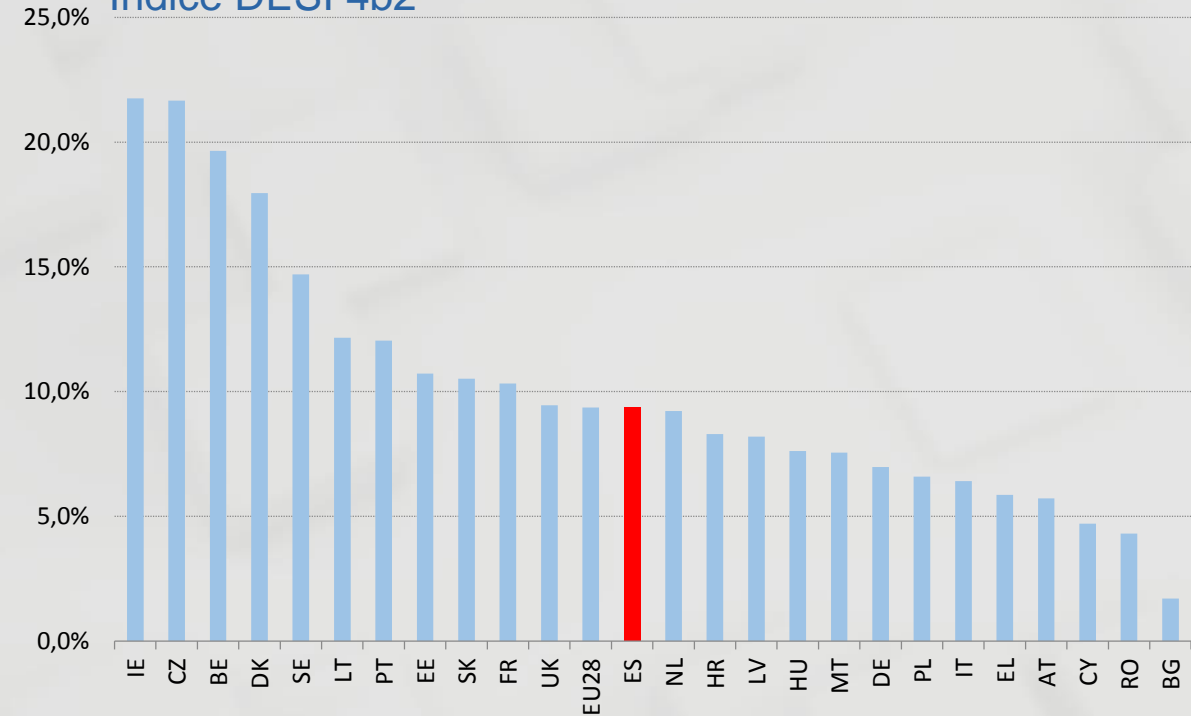
# Pero hay aspectos en los que debemos mejorar

## Inversión en Capital Riesgo (% PIB 2014)



Fuente: Informe COTEC [La reinención digital: una oportunidad para España, julio 2017]

## % Facturación por Comercio electrónico. Índice DESI 4b2



Fuente: Comisión Europea, DESI (Digital Economy and Society Index, partiendo de datos de Eurostat. Empresas no financieras de 10 a 249 empleados)

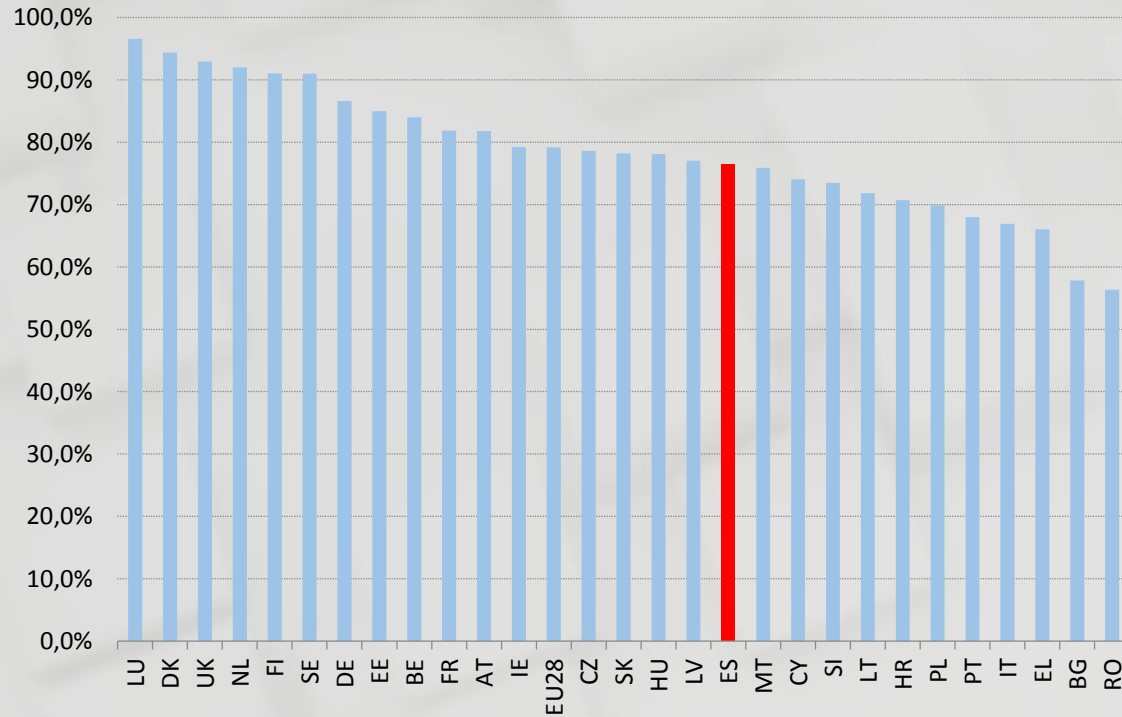


GOBIERNO DE ESPAÑA

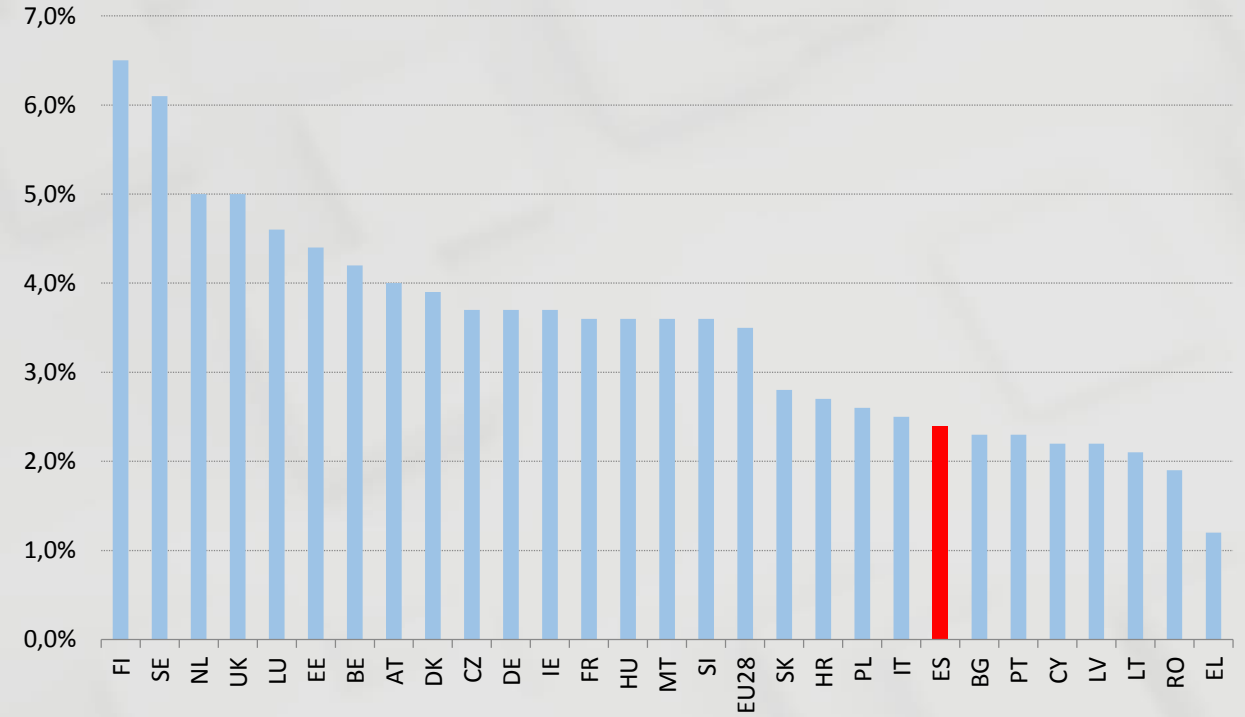
MINISTERIO DE ENERGÍA, TURISMO Y AGENDA DIGITAL

# Pero hay aspectos en los que debemos mejorar

## Usuarios de Internet<sup>(1)</sup>. Índice DESI 2a1



## Especialistas TIC. % de empleados en puestos TIC sobre total de empleados Índice DESI 2b1 , partiendo de datos de Eurostat



Fuente: Comisión Europea, DESI (Digital Economy and Society Index)

(1) Porcentaje de personas que usan internet al menos una vez a la semana, partiendo de datos de Eurostat.



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE ENERGÍA, TURISMO  
Y AGENDA DIGITAL

# El Gobierno trabaja en apoyar la transformación digital

## Infraestructuras y tecnologías habilitadoras

Completar el despliegue de redes de alta velocidad y liderar el desarrollo de la tecnología 5G.

Fomentar la I+D+i en tecnologías digitales habilitadoras (robótica, I.A., BigData, Lenguaje Natural, IoT, etc.) y su aplicación en industria y servicios.

Ejemplo: ***Planes Nacionales 5G y Territorios Inteligentes***

## Competencias y talento

Fomentar el desarrollo de habilidades y competencias digitales, especialmente de las vocaciones STEM, y la captación y retención de talento digital.

Apostar por la formación continua de los trabajadores, y su adaptación al nuevo entorno digital.

Ejemplo: ***Plan Formación TIC dotado con 60 M€***

## Emprendimiento y acceso a la financiación

Potenciar un marco favorable al emprendimiento y promover un cambio en la cultura financiera, así como desarrollar instrumentos, que faciliten el acceso a la financiación por parte de las empresas innovadoras.

Ejemplo: ***Programas de apoyo del CDTI***

## Seguridad y confianza

Reforzar la ciberseguridad, la confianza y la protección de la información en el entorno digital.

Desarrollar un sector de empresas y profesionales de la seguridad digital.

Ejemplo: ***Estrategia Nacional de Ciberseguridad***



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE ENERGÍA, TURISMO  
Y AGENDA DIGITAL

# Grupo interministerial para la transformación digital de la economía

## OBJETIVOS

- Elaborar el **Plan para impulsar la transformación digital** de la economía
- **Coordinar las iniciativas** de transformación digital de los departamentos
- Promover la **incorporación de las tecnologías digitales** en los distintos sectores económicos
- Impulsar **procesos de digitalización** en los sectores de la economía

## COMPOSICIÓN

En el Grupo de Trabajo participan **9 Ministerios** y la **Oficina Económica del Presidente del Gobierno**.

- Energía, Turismo y Agenda Digital
- Economía, Industria y Competitividad
- Hacienda y Función Pública
- Presidencia y Administraciones Territoriales
- Empleo y Seguridad Social
- Educación, Cultura y Deporte
- Agricultura, Pesca, Alimentación y Medio Ambiente
- Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad
- Fomento